

Bonjour et bienvenue

OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD – VAL DE LOIRE



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD - VAL DE LOIRE**

Mardi 23 Juin 2026 à 11h00
Auditorium Le Carroir – La Chaussée Saint Victor



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

ORDRE DU JOUR

- Approbation du précédent compte-rendu (*AG du 24/06/2025*)
- Présentation du nouveau bureau
- Intervention de M. Christophe DEGRUELLE, Président du Pays des Châteaux
- Fin du mandat de la Présidente et remerciements à Catherine MONTEIRO
- Rapport financier 2025
- Rapport du commissaire aux comptes
- Approbation des comptes annuels et quitus aux administrateurs
- Rapport moral 2025
- Rapport d'activité 2025
- Budget 2026
- Tendances & Plan d'actions 2026 :
 - Plan d'actions commerciales
 - Plan d'actions communication & animation de réseau
 - Plan d'actions Accueil
- Adhésions 2027
- Questions diverses

SOU MIS A APPROBATION

APPROBATION DU PRÉCÉDENT COMPTE-RENDU

Lionella GALLARD – Vice-présidente



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

PRÉSENTATION DU NOUVEAU BUREAU



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

INTERVENTION DU PRÉSIDENT DU PAYS DES CHÂTEAUX

Monsieur Christophe DEGRUELLE



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

REMERCIEMENTS À L'ATTENTION de Catherine MONTEIRO

Lionella GALLARD – Vice-présidente

David HAMEAU - Directeur



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

RAPPORT FINANCIER 2025

Exercice clos au 31 décembre 2025

Présenté en Conseil d'administration du 29 mai 2026

Agnès VOISIN – Expert-comptable

ASSISTANCE & CONSEIL



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

CHIFFRE D'AFFAIRES & MARGE

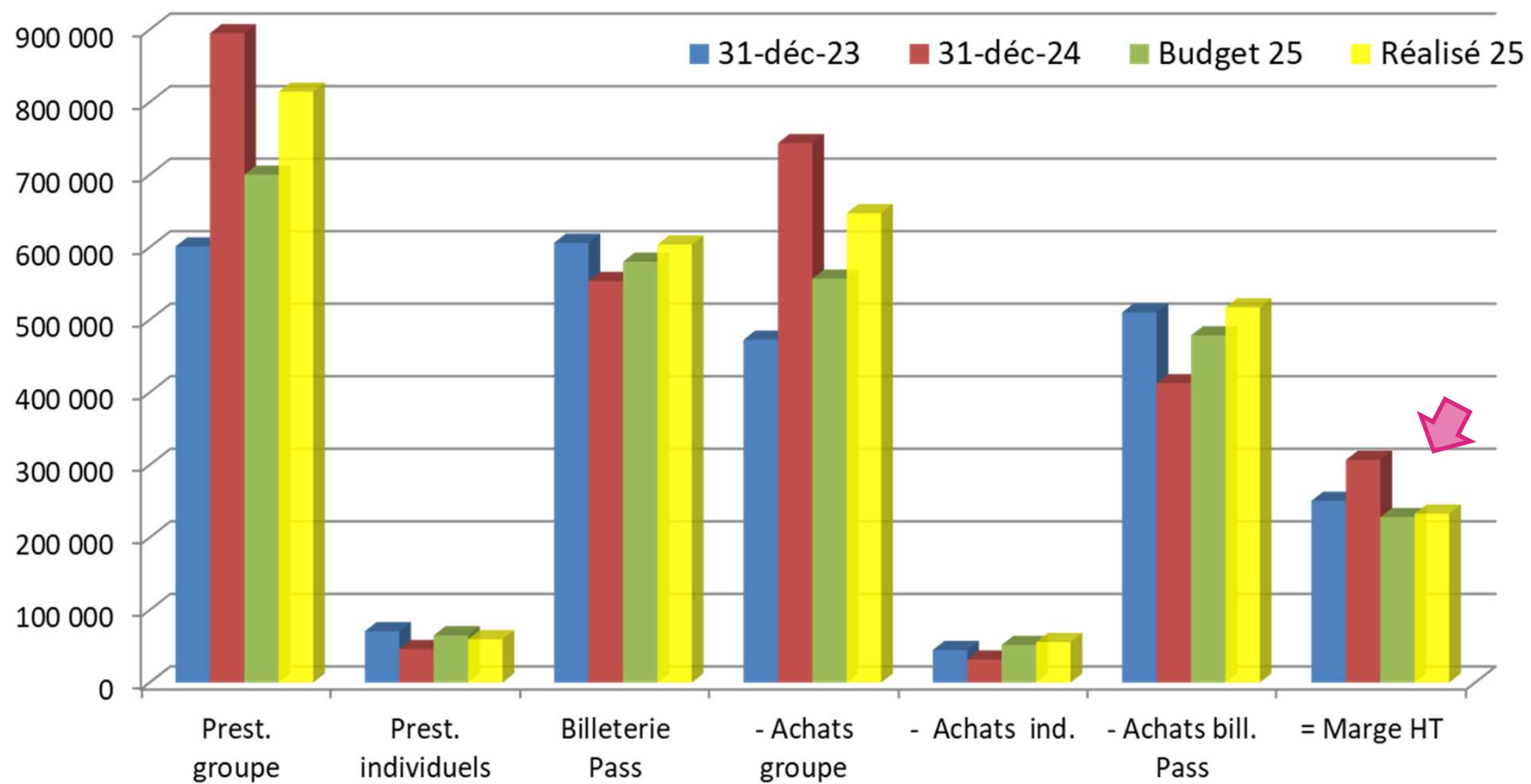
2023	2024	2025	
31-déc-23	31-déc-24	Budget	Réalisé

Chiffre d'affaires total	1 412 362	1 646 517	1 462 000	1 600 170
Prestations forfait groupes	601 079	895 104	700 000	814 401
Prestations forfait individuels	70 775	46 131	65 000	59 721
Prestations billetterie Pass	606 275	553 296	580 000	603 776
- Prest. Achats forfaits groupe	490 348	765 811	556 500	646 998
- Prest. Achats forfaits ind.	44 836	31 611	51 675	55 799
- Prest. Achats billetterie Pass	510 233	412 521	478 500	517 113

+ RRR / prest. Forfaits	-17 845	-22 281	-15 300	-21 415
-------------------------	---------	---------	---------	---------

Marge globale TTC	250 557	306 869	273 625	279 403
Marge globale forfait HT	208 798	255 724	228 021	232 836
<i>Taux de marge / HT</i>	<i>16,34%</i>	<i>17,11%</i>	<i>16,95%</i>	<i>15,75%</i>

Taux de marge en baisse lié à la billetterie Pass



PRODUITS AUTRES & SUBVENTIONS



2023	2024	2025	
31-déc-23	31-déc-24	Budget	Réalisé

Ventes billets Beauval	2 477	-		-
Ventes boutique	38 251	46 914	50 000	39 546

Subventions	950 000	992 500	1 050 000	1 064 754
-/+ Dot.repri. fonds dédiés fds solidarité	30 000	-	50 703	33 800
Taxe de séjour reprise fds dédiés	24 169	-	-	-
Cotis. + parutions web + encarts pub.	87 706	99 174	67 000	77 029
Transferts de charges	1 723	-	-	-



Dont 12 500€ pour la Fête du vélo (Région) et 2 254€ pour l'aménagement du BIM (Pays des Châteaux)

ACHATS ET CHARGES EXTERNES



2023	2024	2025	
31-déc-23	31-déc-24	Budget	Réalisé

Autres ach. et charges ext. hors comm.	170 060	190 331	181 360	247 051
Frais communication et pub.*	223 499	222 106	217 213	168 696

* Inclus fonds dédiés repris et dotés

Les principaux postes en sont :

Locations	7 202	8 485	5 060	7 359
Annonces, promotions, éditions	223 499	222 106	217 213	168 696
Télécom, PTT	20 076	20 310	20 000	23 594
Maintenance	16 212	31 494	30 000	27 497
Honoraires	56 109	43 556	46 000	47 009
Nettoyage	11 047	10 425	10 200	8 955
Depl. Missions, receptions	10 160	12 333	12 500	15 112

SALAIRES, CHARGES SOCIALES & IMPÔTS

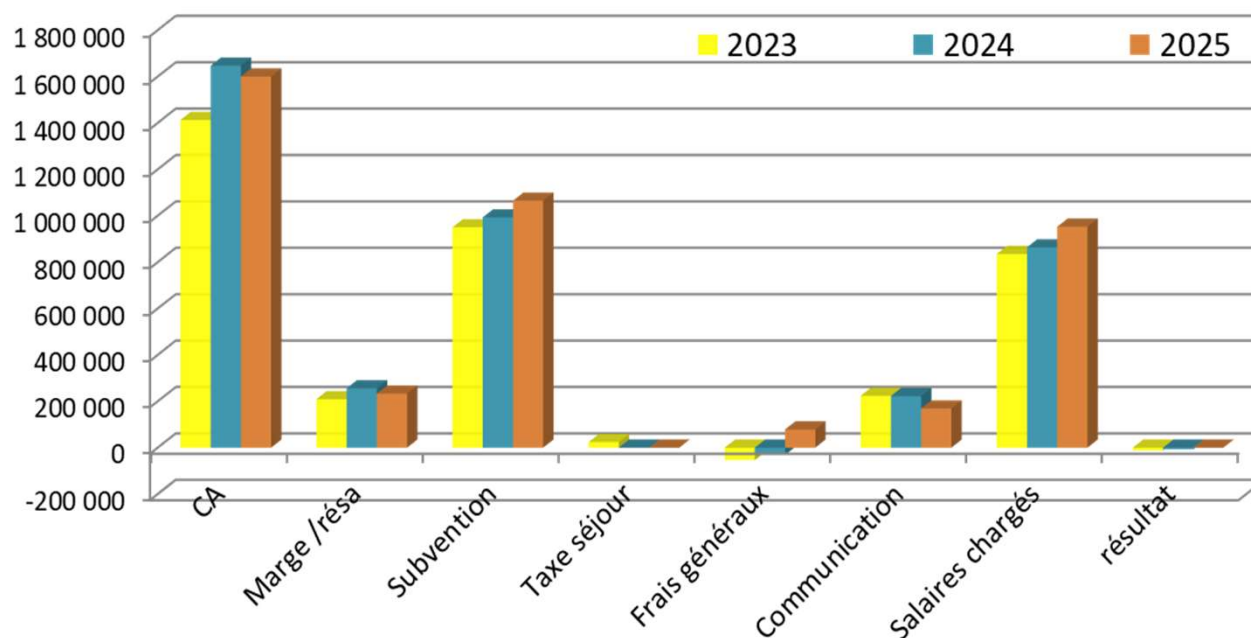
	2023	2024	2025	
	31-déc-23	31-déc-24	Budget	Réalisé
Salaires et charges	836 512	863 491	948 893	952 644
Transferts de charges / salaires	-1 722			
Métiers partagés	-			
Salaires + charges - transferts + interim	834 790	863 491	948 893	952 644
Salaires et charges / CA	59,11%	52,44%	64,90%	59,53%
Impôts et taxes	94 511	107 197	82 362	112 518
Reprise de prov., quote part subv. Inv.	5 000		-	16 806
Dotations amort. Et prov.	38 016	34 504	28 000	39 193
Résultat exceptionnel	-4 394	-6 755	-	10 290

Dont TVA non récupérable : 26 957€ et TVA / marge : 46 567€

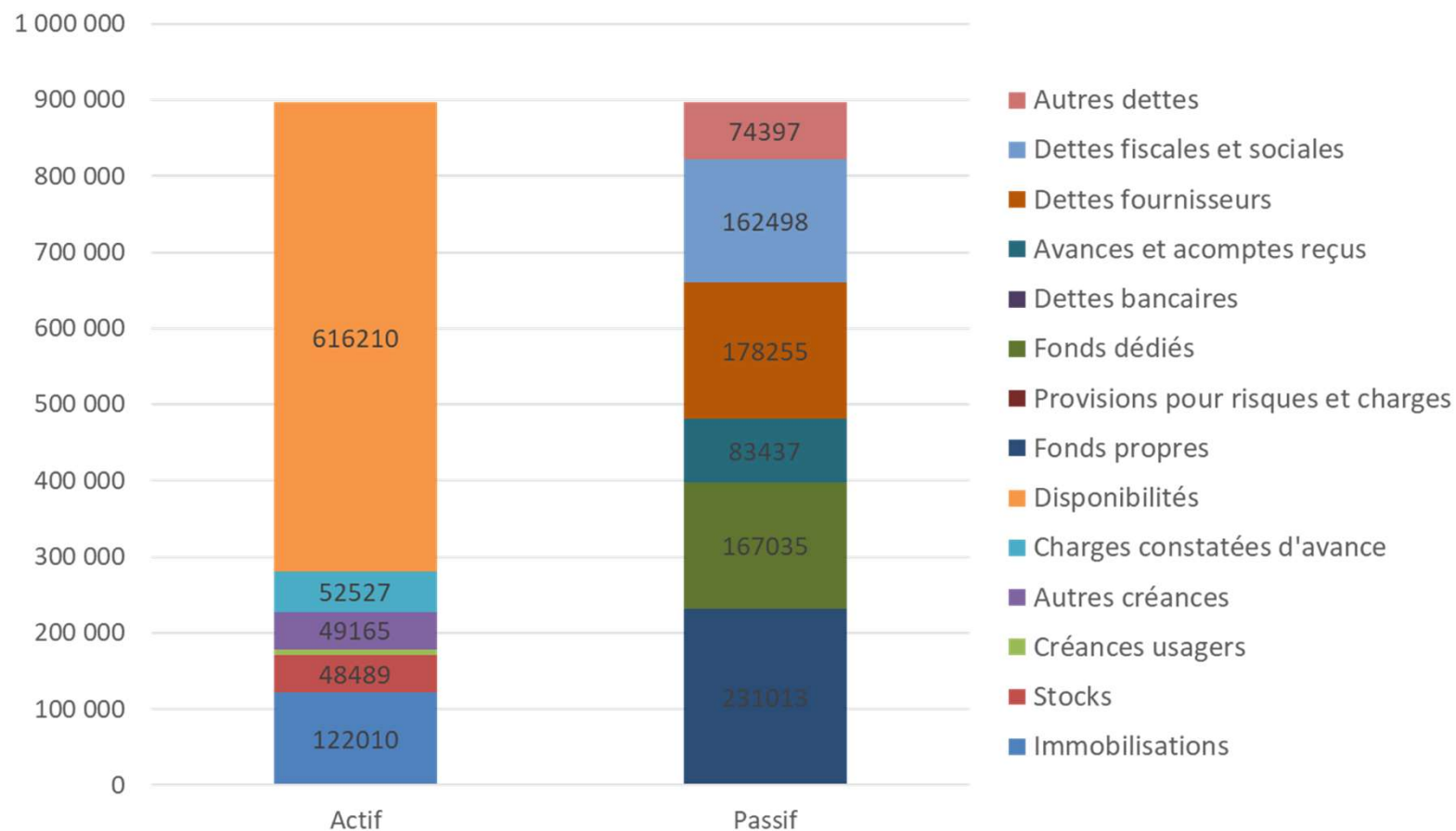
RÉSULTAT NET

2023	2024	2025	
31-déc-23	31-déc-24	Budget	Réalisé

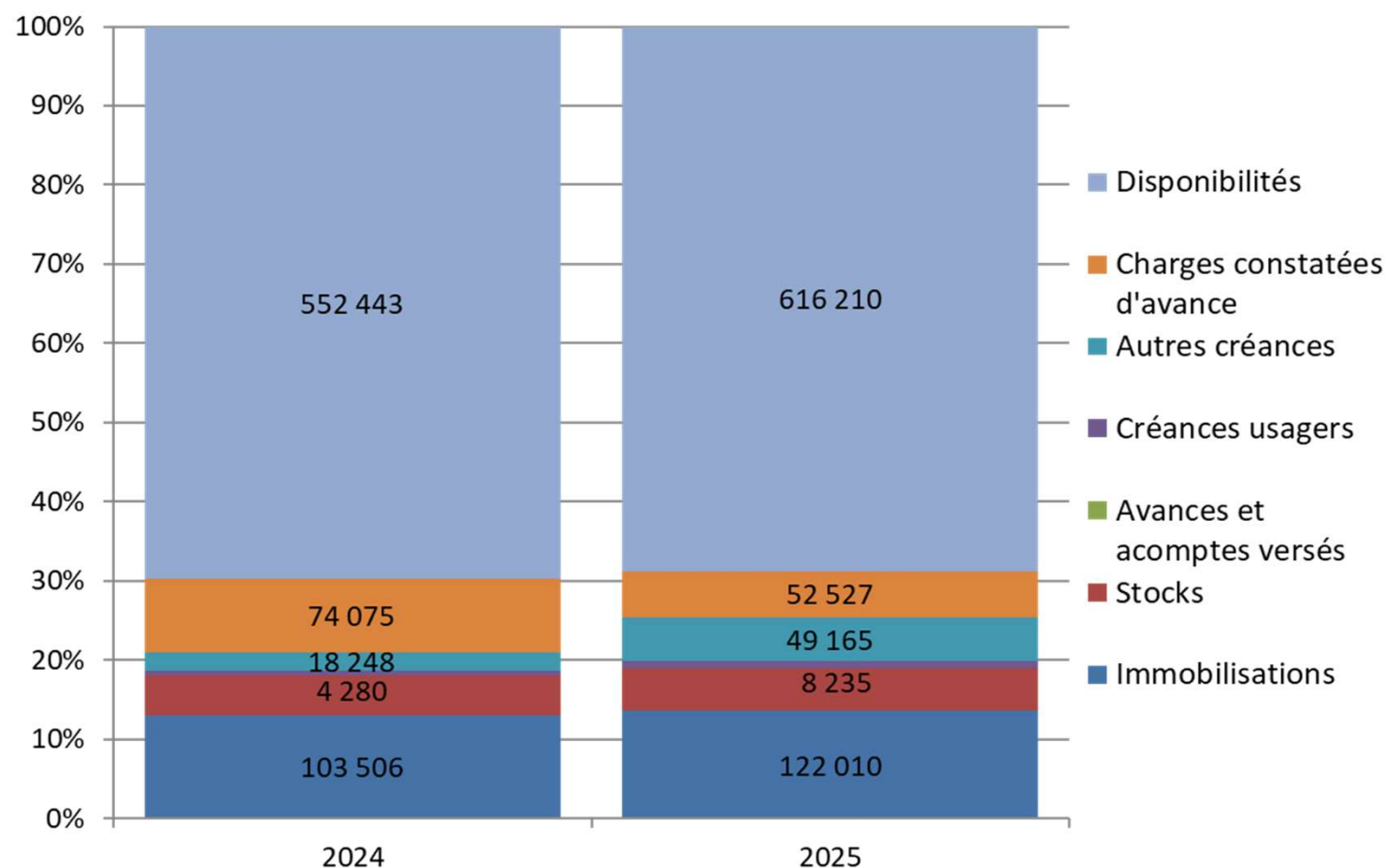
Total des produits	2 436 228	2 648 758	2 562 703	2 767 931
Total des charges	2 448 235	2 655 736	2 562 703	2 767 938
Résultat	-12 007	-6 978	0	-7



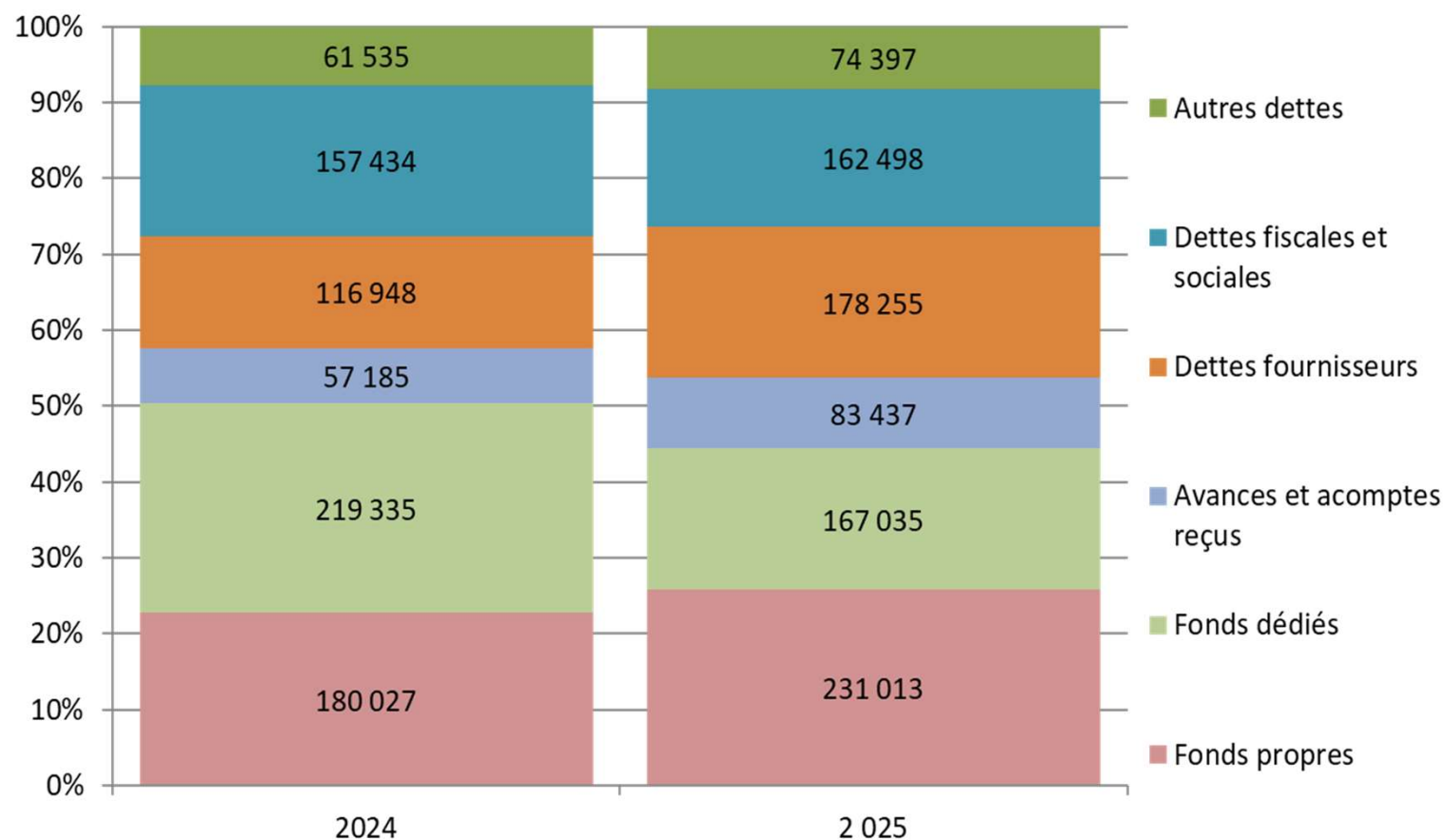
STRUCTURE DU BILAN



ACTIF DU BILAN



PASSIF DU BILAN



RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Exercice 2025

Eric LETOURMY – Commissaire aux comptes
CABINET DR AUDIT



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

SOU MIS A APPROBATION

APPROBATION DES COMPTES ANNUELS & QUITUS AUX ADMINISTRATEURS



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

RAPPORT MORAL 2025

Lionella GALLARD – Vice-présidente



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

SOU MIS A APPROBATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

David HAMEAU – Directeur



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

RESSOURCES HUMAINES



15 permanents
11 saisonniers

1 DIRECTEUR

1 Responsable administratif 35h
1 Responsable comptabilité 35h
1 secrétaire 24h

DIRECTION
Administration &
Comptabilité

1 Responsable de service 36h
1 Webmaster/ Infographiste 36h
1 Animatrice réseau adhérent 35h CDD

COMMUNICATION

1 Responsable de service 35h
2 chargées de prod. & commercialisation 35h
1 chargée de prod. & commercialisation 24h CDD

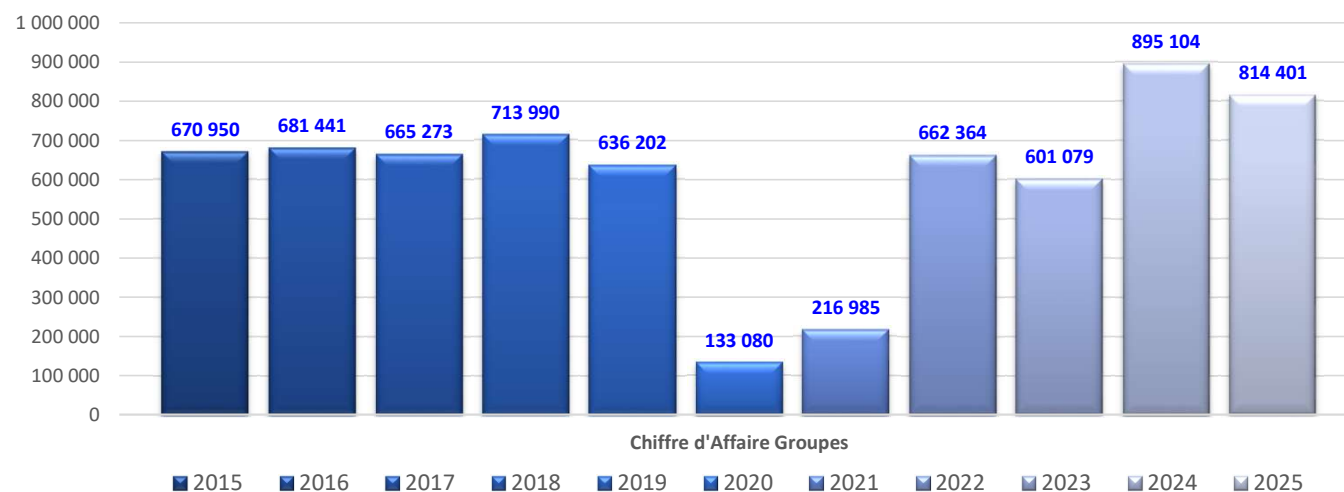
RECEPTIF

1 Responsable de service 35h
4 permanents 30h/40h
1 permanent 30h
2 CDD saisonniers 35h 7 mois
2 CDD saisonniers 35h 6 mois
1 CDD saisonnier 30h 7 mois
1 CDD saisonnier 30h 6 mois
2 CDD saisonniers 35h 2 mois
1 CDD saisonnier 35h/17,5h 6 mois

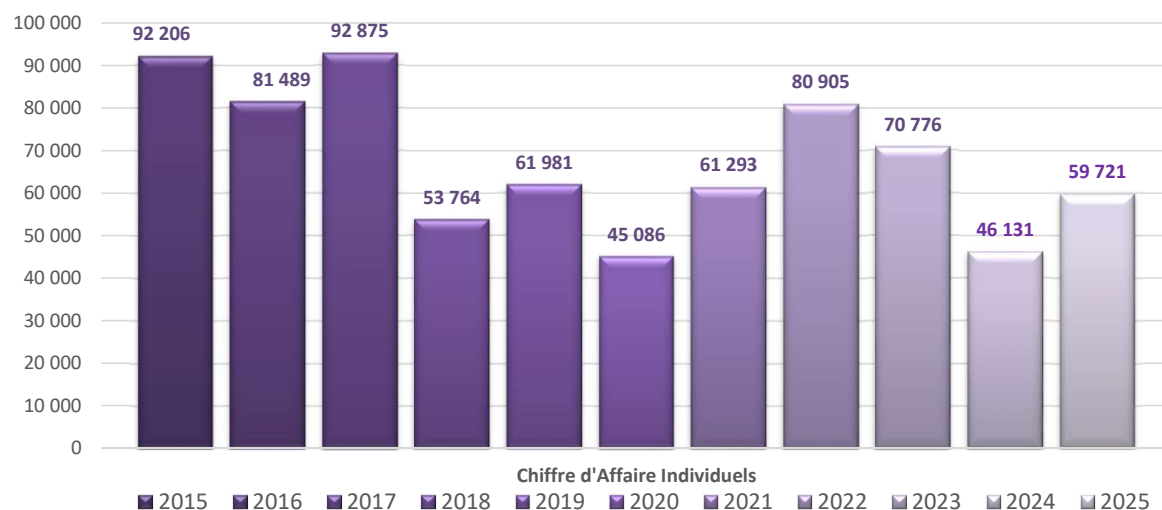
ACCUEIL
4 BIT + 1 BIM

SERVICE RÉCEPTIF

CHIFFRE D AFFAIRES GROUPES en €

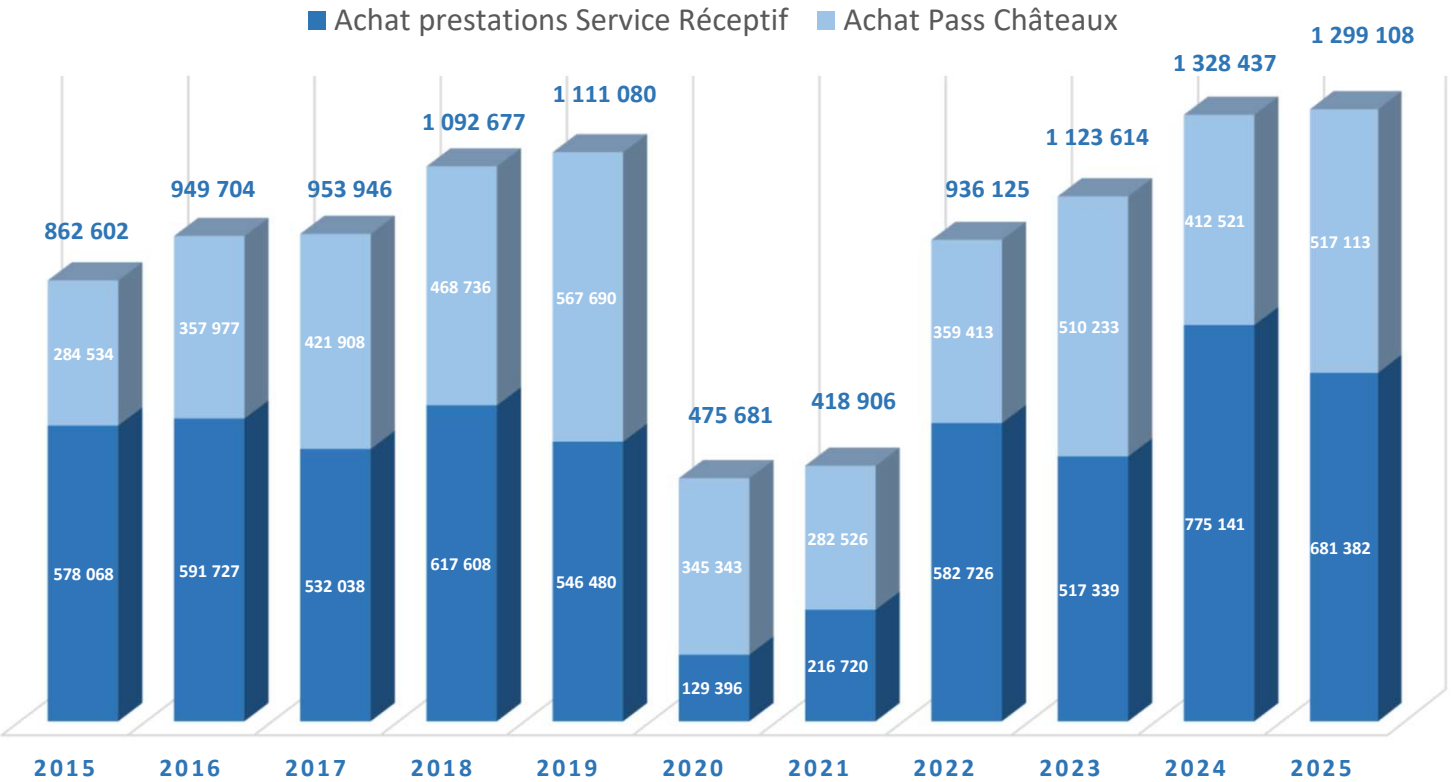


CHIFFRE D AFFAIRES INDIVIDUELS en €



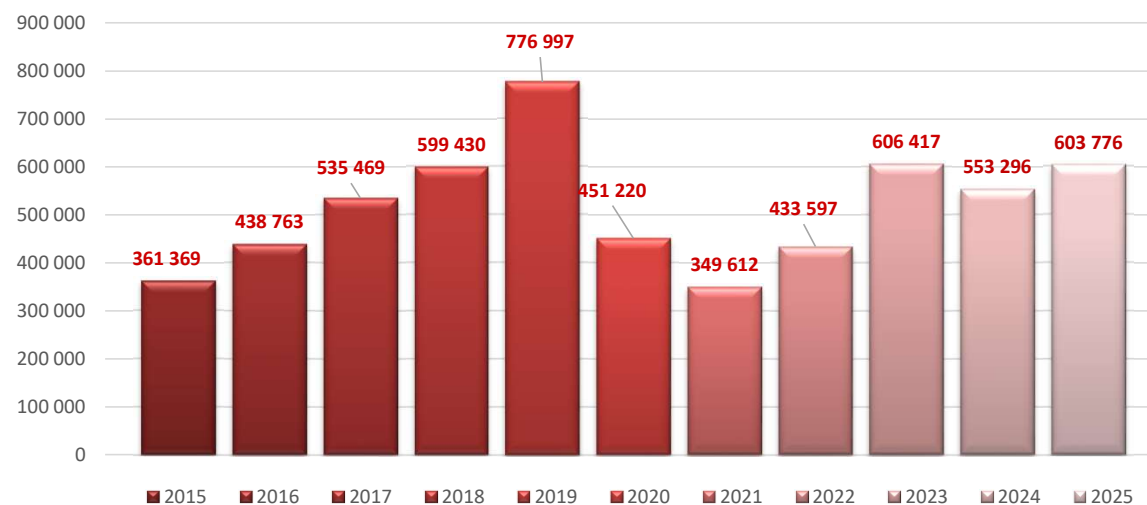
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES PRESTATAIRES

ACHAT DE PRESTATIONS DEPUIS 2015 EN €

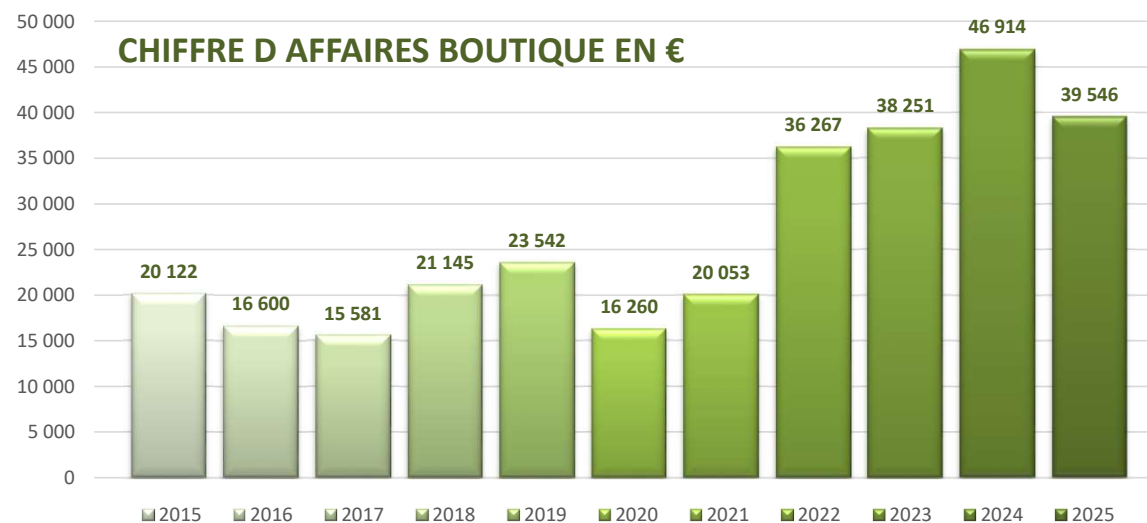


PASS CHATEAUX

CHIFFRE D AFFAIRES PASS CHATEAUX EN €

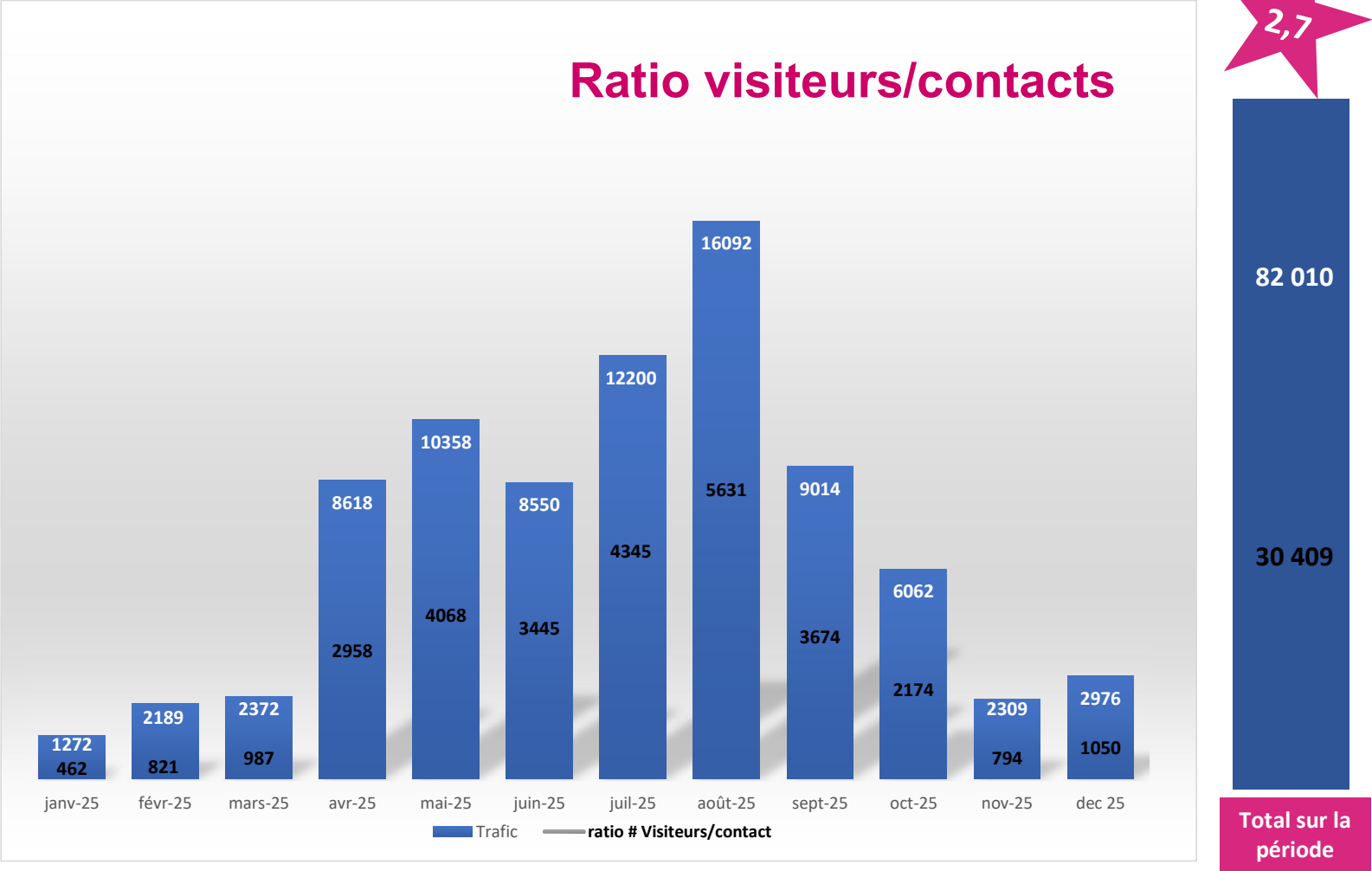


CHIFFRE D AFFAIRES BOUTIQUE EN €



BOUTIQUE

FRÉQUENTATION 2025 - ACCUEIL BLOIS



FRÉQUENTATION 2025 – 4 Bureaux d'informations + BIM

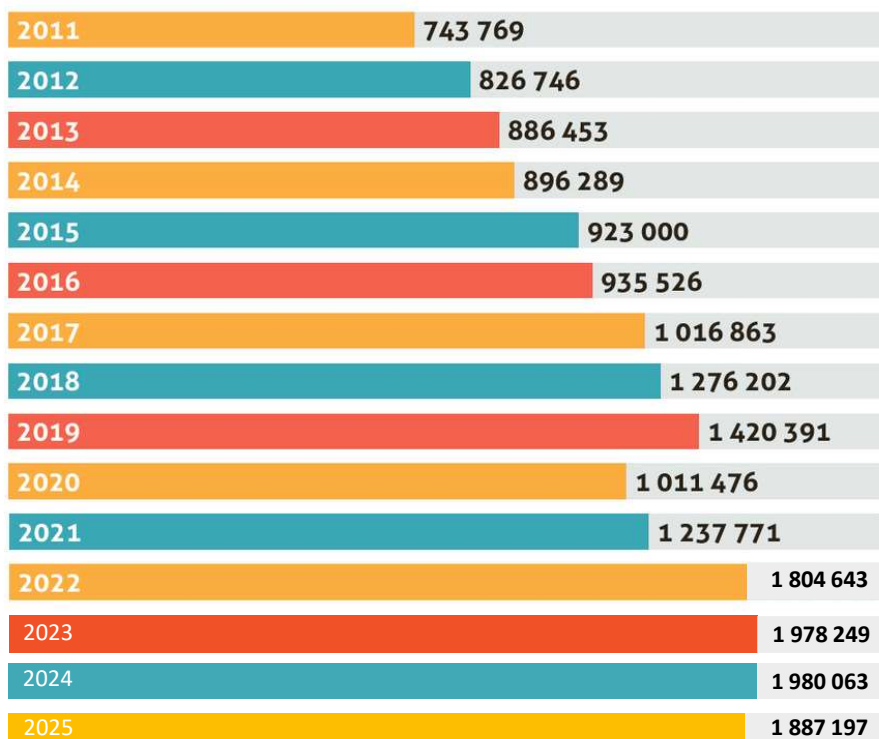
	OT BLOIS	Bureau CHAMBORD	Bureau CHAUMONT-SUR-LOIRE	Bureau CHEVERNY	Bureau d'Information Mobile	TOTAL GENERAL
2019	27 814	3 432	4 943	3 710		39 899
2022	29 673	3 630	2 503	1 857		37 663
2023	28 373	3 734	1 294	1 789		35 190
2024	31 988	7 301	1 178	1 957		42 424
2025	30 409	3 544	1 356	2 559	1 097	38 965



67% Français – 33% Etrangers

CHIFFRES-CLÉS

Évolution des nuitées sur la destination Blois-Chambord



Palier,
Saturation des
hébergements



Château de Blois : 348 439 visiteurs
Maison de la Magie : 119 644 visiteurs
Château de Chambord & activités : 1 218 055 visiteurs
Château de Cheverny : 350 000 visiteurs estimés
Domaine de Chaumont : 535 898 visiteurs



PASSAGES VÉLOS

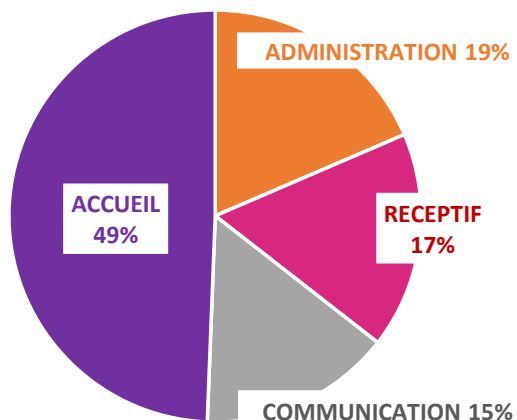
83 000 À BLOIS (2025)
80 000 À CHAUMONT (2025 +8%)
33 000 MÉNARS (2025)

Evolution de la Masse Salariale en €



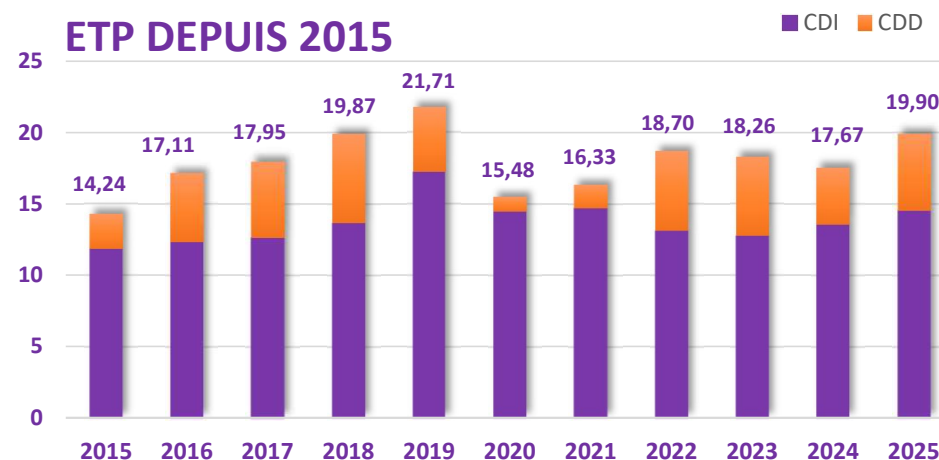
RESSOURCES HUMAINES

Masse salariale en augmentation :
 =>animateur réseau adhérent (27K€)
 =>Saisonnier Accueil Mobile BIM (12K€)
 =>Augmentation des permanences à Cheverny (18K€)
 =>Ancienneté et point d'indice (30K€)



ETP < 2018/2019

ETP DEPUIS 2015

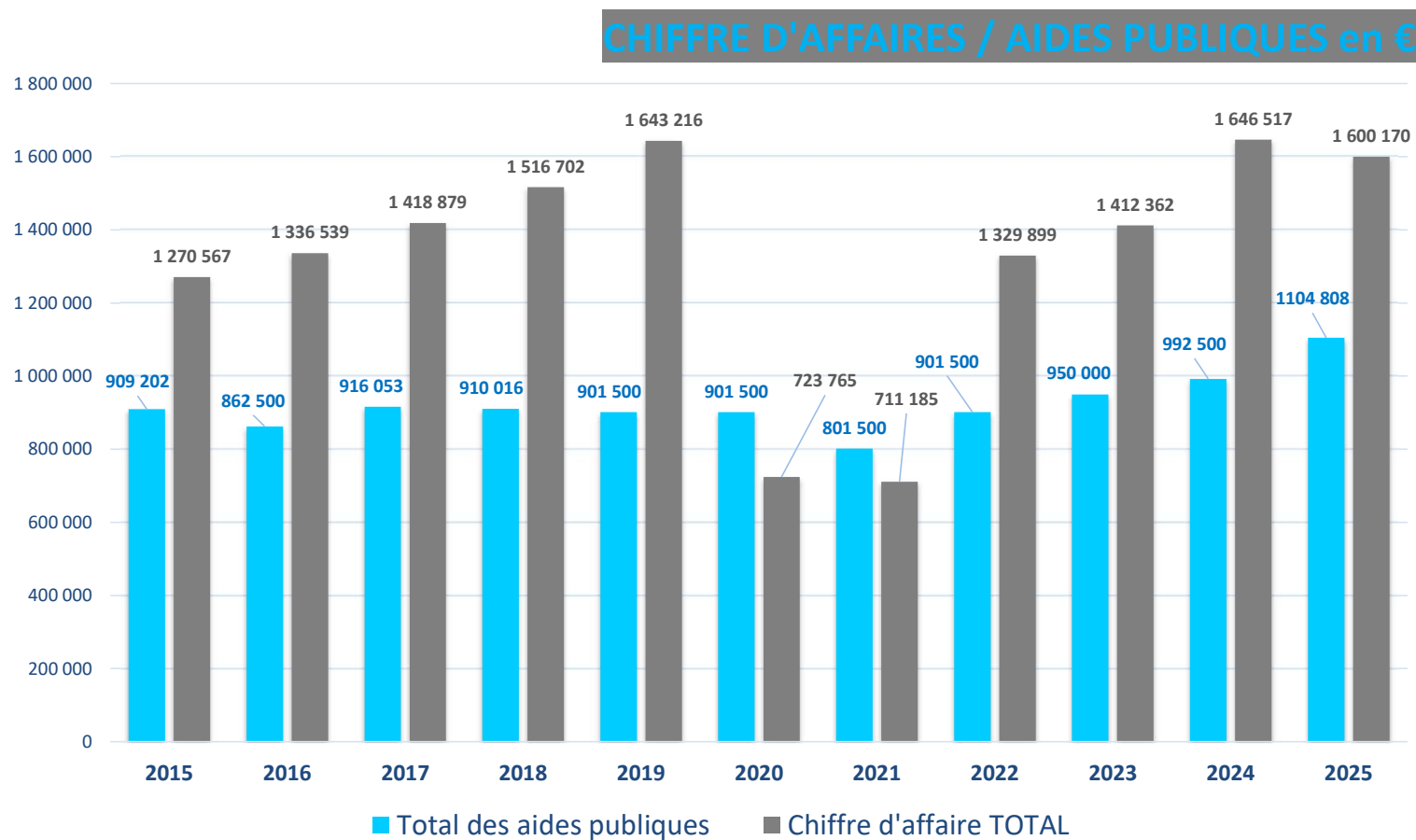


FORMATION PROFESSIONNELLE

2022	2023	2024	2025
4 955,50 €	4 373,90 €	3 880,00 €	3 360,00 €
			
Langues Management Gestion du stress Logiciel ALOA (RH) Bureautique Maintien SST	Langues Bureautique Logiciel WELOGIN	Atelier Vidéo Commercialisation Qualité Tourisme Maintien SST Initial SST	Langues Bureautique Tourisme & Handicap
10 salariés	15 salariés	6 salariés	5 salariés

AFDAS ⇒ enveloppe légale 2 100€ /an
 ⇒ enveloppe conventionnelle 3 200€ /an

RESSOURCES FINANCIÈRES





**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

COMMUNICATION 2025

Objectifs



1. Une communication touristique efficace vers les touristes et les habitants
2. Des offres touristiques aux 4 saisons et pour les jeunes et les familles
3. Une destination exemplaire en matière de mobilité touristique et sur les itinérances douces
4. Un territoire de référence en matière de qualité de l'accueil
5. Blois – Chambord – Val de Loire, une destination qui rime avec produits du terroir
6. Des sites touristiques en réseau dans leur environnement
7. Un territoire qui valorise la richesse de ses paysages
8. Une destination touristique positionnée sur ses identités de territoire
9. Des acteurs du territoire sensibilisés aux leviers économiques du tourisme
10. Une destination identifiée comme « un territoire pour venir travailler »
11. Une destination touristique qui prend en compte le changement climatique

11
orientations
stratégiques
du Pays des Châteaux

Objectifs



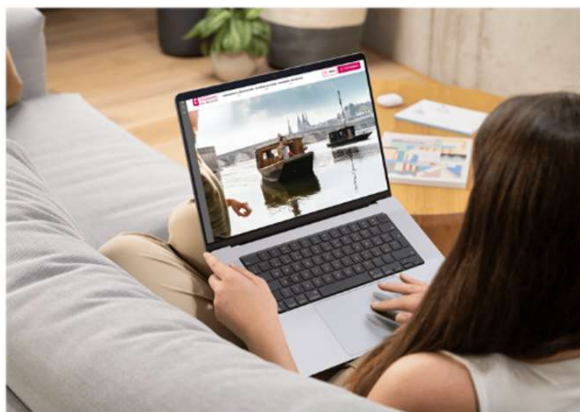
11
orientations
stratégiques
du Pays des Châteaux

- Comment valoriser tous les atouts de la destination : patrimoine, vélo, Loire ?
- Comment faciliter l'organisation des séjours des visiteurs ?
- Comment donner envie de visiter la destination toute l'année ?

LE WEB

Valorisation des trois grandes thématiques de la destination :

- Patrimoine
- Cyclotourisme
- Loire



BLOISCHAMBORD.COM

Nouveau site en cours de référencement

274 000 utilisateurs déclarés

390 000 estimés (déclarés+ anonymes)



8 135 +41
%



19 000 +35
%



WEBCAMS

310 685

visionnage

Outil à disposition
gratuitement des
professionnels et
des collectivités

LE WEB

REFONTE DES OUTILS NUMÉRIQUES SOUS UNE MÊME PLATEFORME

- 3 sites Internet
- Le Roadbook (outils d'envoi d'information par l'accueil)

Projet : outil IA conversationnel en complément du moteur de recherche

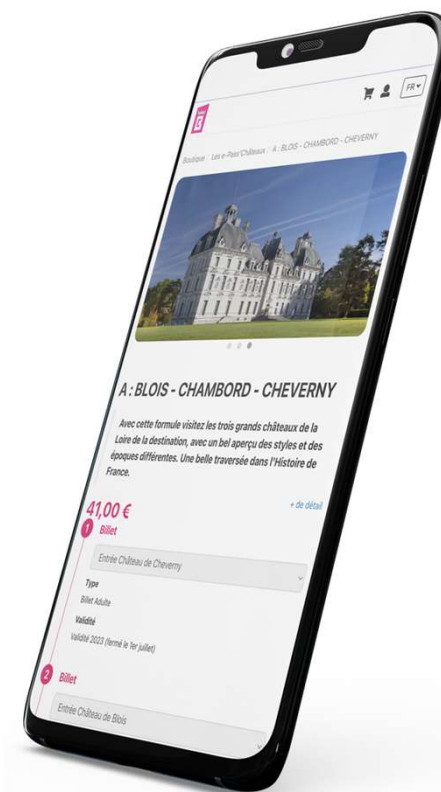
BLOISCHAMBORD.COM

71% France

29% étrangers : Espagne 4%, Allemagne 4%, GB 2%

PAGES VUES

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| 1. Pass Châteaux | 1. Parcours vélo |
| 2. Agenda | 2. Séjours clé en main |
| 3. Webcams | 3. Balades et visites à Blois |



61%
Mobile

36%
PC

3%
Tablette



Malanie Roy
Local Guide • 46 avis • 0 photo

★★★★★

Il y a 7 jours

NOUVEAU

Fanny et Claire nous ont beaucoup aidés lors de notre week-end à Blois, entre conseils pour la Nuit des Musées, recommandations de balades à vélo dans les vignobles et meilleurs spots pour pique-niquer en bord de Loire, merci !

Visité en mai





Marie reine Gallier
11 avis • 0 photo

★★★★★

Il y a 36 semaines

Les réponses aux questions étaient très précises et les personnes compétentes





M1541XVflorenced
2 contributions



●●●●●

Avis du 1 nov. 2024

Office de Tourisme Blois Chambord-Val de Loire

Un endroit dans lequel je me sens à l'aise pour poser n'importe quelle question sur la ville de Blois et le val de Loire

Les 2 fois où je suis allée demander de l'information à l'Office du tourisme de Blois, j'y ai été reçue très cordialement. Ne connaître personne dans une ville de visite permet de se sentir la bienvenue par un tel accueil. Merci au personnel de l'Office du tourisme de Blois. Florence

Signaler l'avis

Comment répondre : meilleures astuces





Lagathu Jean-Luc
Local Guide • 24 avis • 0 photo

★★★★★

Il y a 18 semaines

Présents pour un séjour de 3 jours sur Blois et sa région fin janvier, nous avons été très bien accueilli. Le monsieur était très à l'écoute. Il a pris en compte la météo et nous a très bien conseillé. Ses conseils nous ont permis de passer un excellent séjour

Visité en janvier





Robert937
Rotterdam, Pays-Bas • 4187 contributions • 22 401 votes utiles



●●●●●

Avis du 1 déc. 2024

Office de Tourisme Blois Chambord-Val de Loire

Traduire l'avis

Efficient well organized Tourist Office in Blois

English speaking staff is happy to help you with information and advice. Small map with highlights marked on it is available.





Alain Chabeaudie
Local Guide • 197 avis • 2 photos

★★★★★

Il y a 1 semaine

NOUVEAU

Super accueil du jeune Allan, accueillant et souriant lors de notre venue à l'office, ce qui nous a permis de passer un excellent séjour. Nous reviendrons avec plaisir.

Visité en mai



Le ressenti des visiteurs

ACCUEILLANT ET SOURIANT

Personnes compétentes

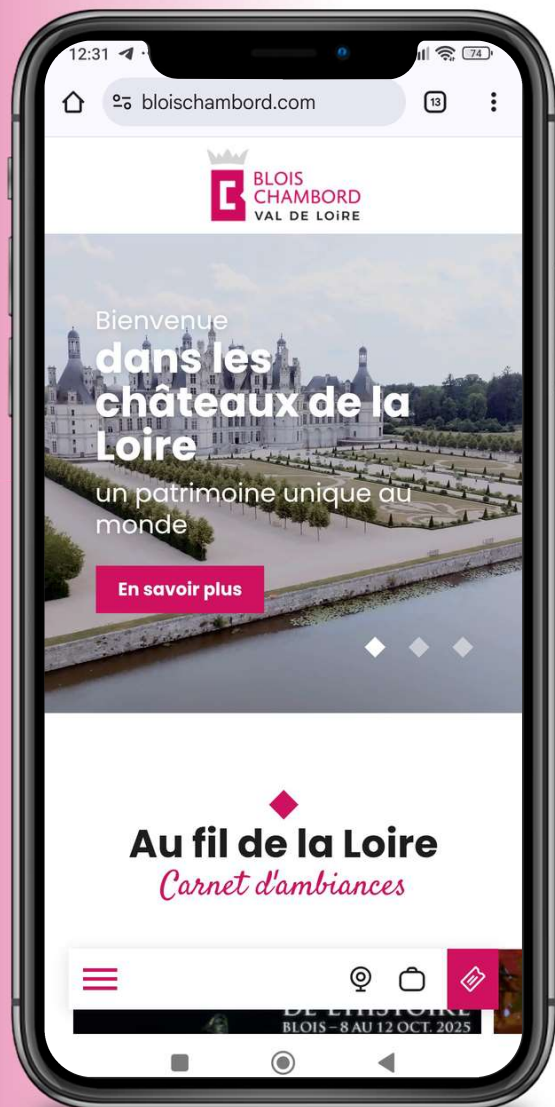
Très à l'écoute

Explications intéressantes

Réponses précises

English speaking staff

Un endroit où je me sens à l'aise



PREMIÈRE SAISON DU NOUVEAU SITE INTERNET

MIS EN LIGNE EN NOVEMBRE 2024

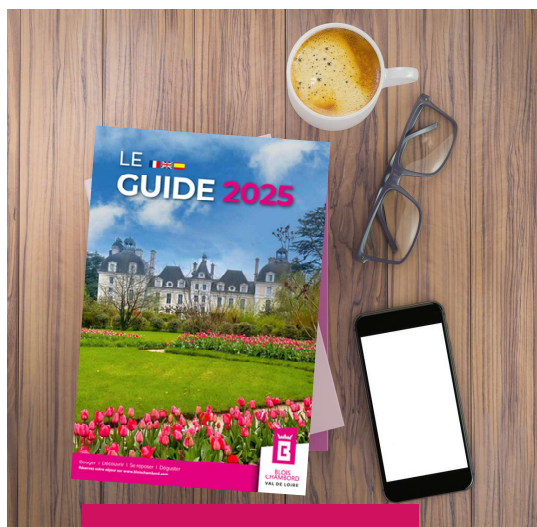
- Plus de suggestions d'activités sur toutes les pages
- Un seul site pour un meilleur référencement
- Une seule plateforme technologique :
site vitrine, contenu, roadbook, vente en ligne

BILAN

Bon référencement naturel
Vente en ligne : dernière phase d'intégration du paiement
Plus de contenus créés pour coller à l'actualité

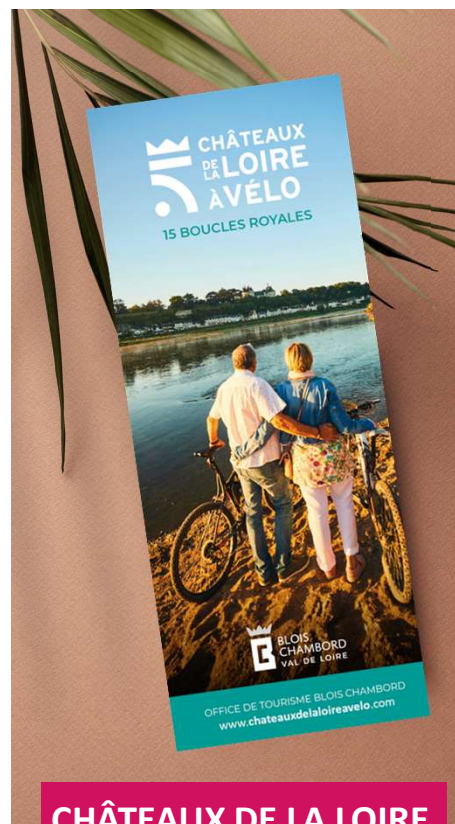
LA DOCUMENTATION

Pour répondre à tous les publics et tous les usages



LE GUIDE

14 000 ex



**CHÂTEAUX DE LA LOIRE
À VÉLO**

45 000 ex



GROUPES

1 800 ex



PLAN

30 000 ex

1^e
2



- ▶ 90% des lecteurs pensent venir en séjour
- ▶ 3/4 des lecteurs l'achètent pour la 1ère fois
- ▶ 6 000 exemplaires distribués aux professionnels adhérents



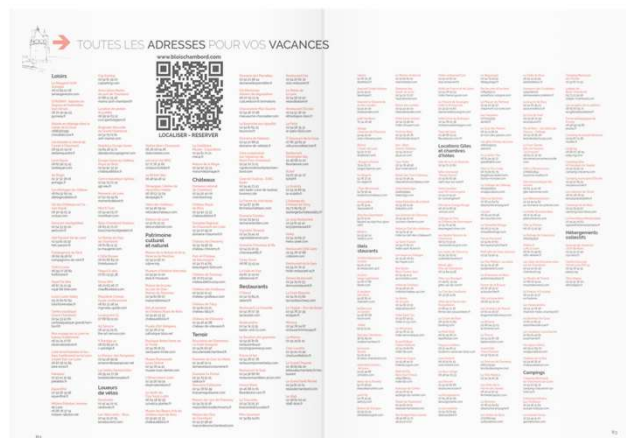
MAGAZINE CHÂTEAUX DE LA LOIRE

UN OUTIL DE PROMOTION NATIONALE

Dans ce numéro :

Intégration :

- des adresses de la destination
- de la nouvelle carte Vélo



32 000 EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

Seul magazine de presse à traiter de l'actualité des Châteaux de la Loire avec un focus sur la destination Blois Chambord

Webmarketing

Thématique Vélo



Acheter des mots-clés pour s'assurer d'être visible en 1ère page Google

155 531 impressions par an
39 825 clics

billets pour château de chambord pass chateau de la loire
chateau de la loire a visiter visiter les chateaux de la loire
visiter les châteaux de la loire en 2 jours camping blois
visite chateau de la loire visite chateau de chambord
visite chambord billets pour château de chenonceau
chateau de la loire office tourisme blois



Une campagne de bannières et posts sur les réseaux
Du 15 juin au 1er août 2025

LE BON COIN

1 132 000 impressions
2 300 clics

SITES WEB OUTDOORS/SPORTS

1 082 000 impressions
7 900 clics

SITES WEB FORTE AUDIENCE - animation été

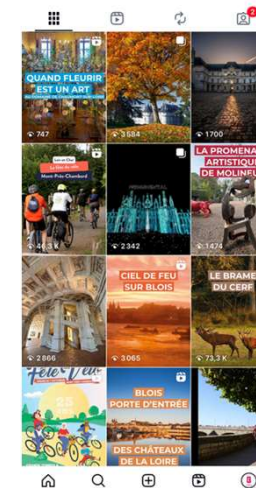
Localisation Région Centre
124 000 impressions



Posts vidéos sur Instagram

Focus sur les boucles Châteaux de la Loire à vélo

11 400 followers



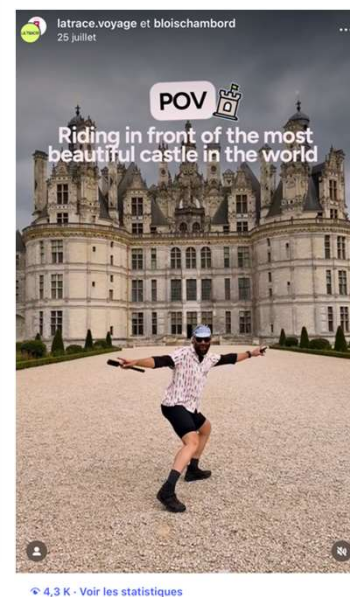
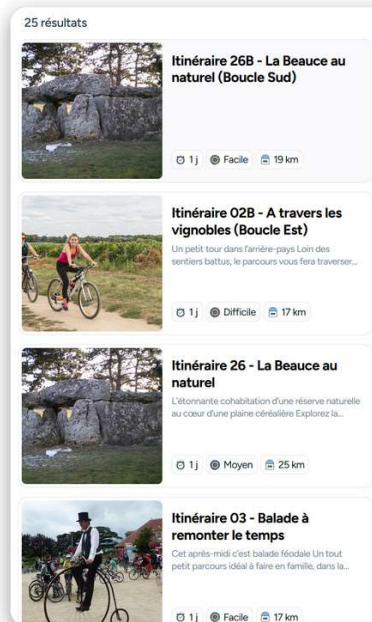
Fabuleux weekends
163 000 impressions
2569 clics

FOCUS VÉLO

Première saison pour les boucles
Châteaux de la Loire à Vélo

- Partenariat La Trace : cartographie et vidéos

Incarner la modernité et la diversité des
profils



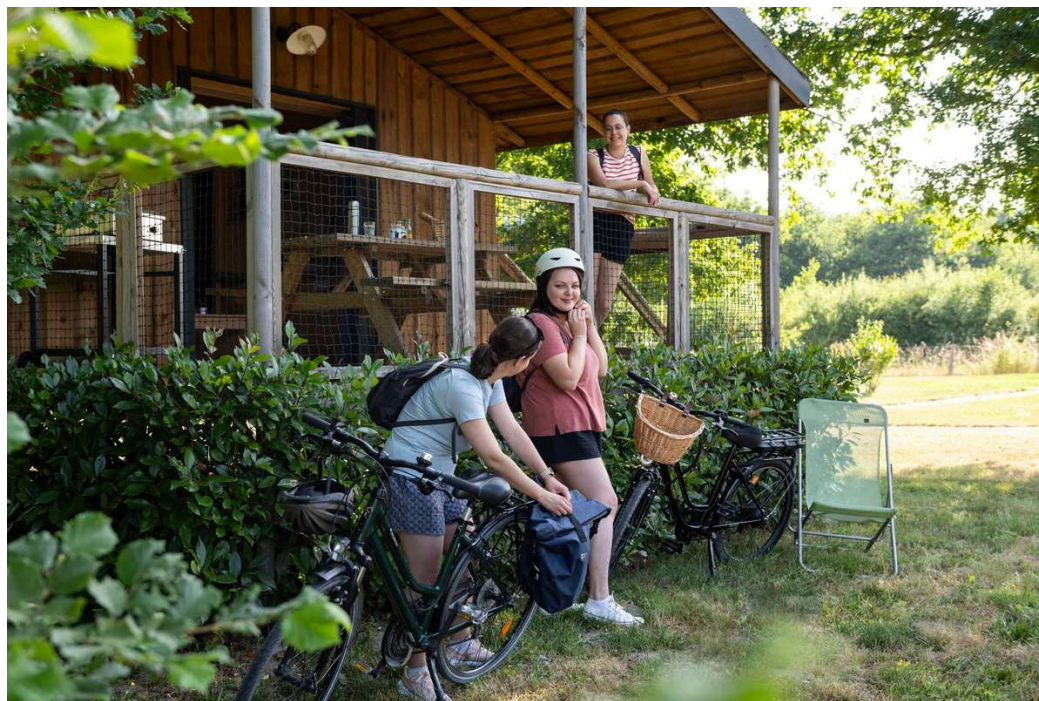


FOCUS VÉLO

Première saison pour les boucles Châteaux de la Loire à Vélo

- Reportage photos & vidéos

9 figurants, programme varié sur 3 jours. Exploitation des vidéos en 2026.





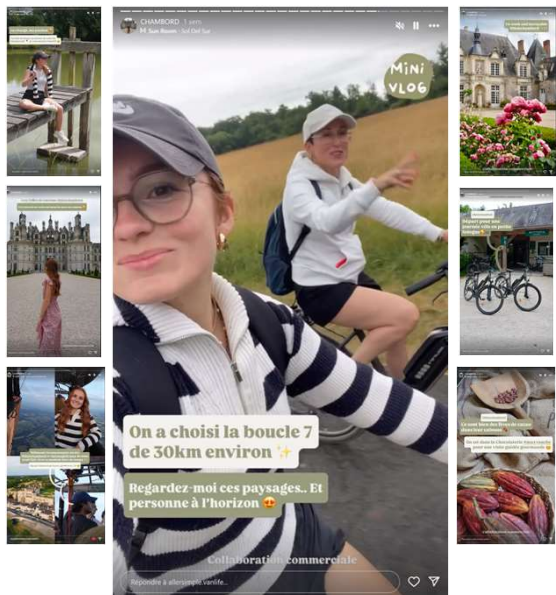
FOCUS VÉLO

Première saison pour les boucles Châteaux de la Loire à Vélo

- Partenariat avec des influenceurs



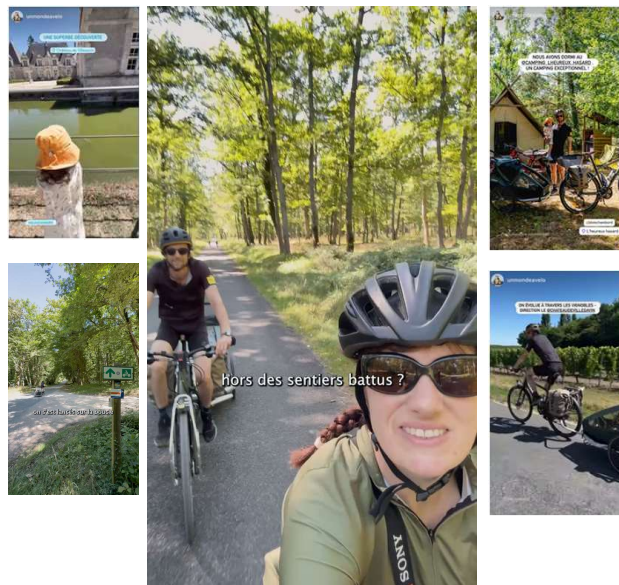
16 stories
1 vidéo (reel)



25 K followers



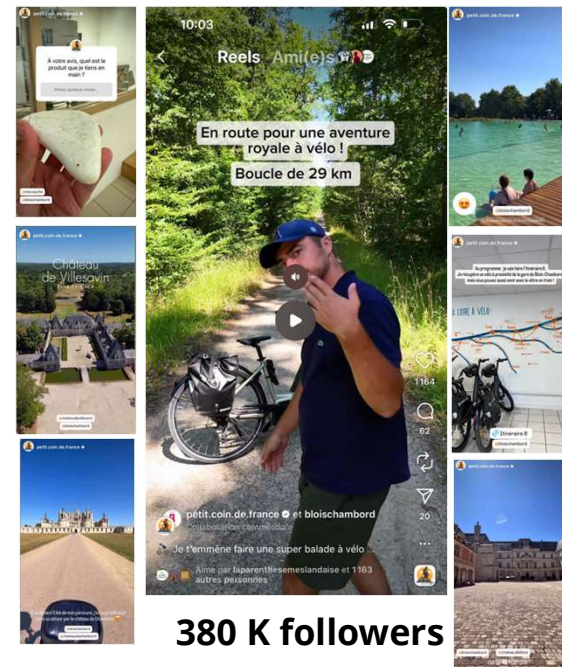
7 stories
1 vidéo (reel)
1 article blog



17 K followers



20 stories
1 vidéo (reel)
Reposts



380 K followers

L'ANIMATION DE LA DESTINATION



FABULEUX WEEK-ENDS

28 hébergements
20 loisirs

BASSE SAISON



2X PLUS DE GOÛT

14 restaurants
dont 5 nouveaux

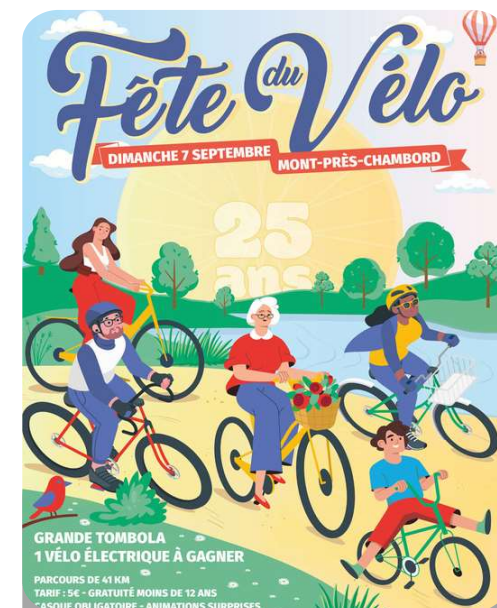
BASSE SAISON



L'AGENDA ESTIVAL

Collecte des animations sur les 89 communes autour de Blois.
Diffusion des livrets chez les gros hébergeurs.

14 000 LIVRETS



LA FÊTE DU VÉLO

Organisation de l'ensemble de l'événement, chaque année un nouveau parcours pour faire connaître les boucles vélo

800 PARTICIPANTS

2025 - ANIMATION DU RÉSEAU DES ADHÉRENTS

Se rencontrer



Café-rencontre

4 réalisés

5 à 10 participants

*Petit-déjeuner convivial entre
acteurs du tourisme*



Groupe Facebook dynamique

+180 membres

*Un espace pour échanger et
partager les actualités*

Se former



Atelier Flash 30 min

1 par mois en ligne

10 à 20 participants

30 minutes de conseils concrets



Formations adhérents

2 réalisées en présentiel

10 à 20 participants

*Intervenants experts et outils
pratiques*

Se fédérer



Soirée de lancement 2025

1ère édition – 20 mai 2025

Musée-promenade Louis Derbré

132 participants

SOU MIS A APPROBATION

BUDGET 2026

Agnès VOISIN – Expert-comptable
ASSISTANCE & CONSEIL



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE

PRODUITS	2025	2026
Vente de marchandises	50 000	50 000
Prestations	1 345 000	1 345 000
Autres produits	67 000	72 000
TOTAL A	1 462 000	1 467 000
CHARGES		
Vente de marchandises	33 500	32 500
Prestations	1 071 375	1 071 775
TOTAL B	1 104 875	1 104 275
MARGE COMMERCIALE (A-B)	357 125	362 725
Subventions	1 050 000	1 050 000
Fonds dédiés	50 703	52 996
CHARGES FIXES		
Fournitures, Entretien divers	73 260	74 231
Documentation, cotisations	7 400	9 300
Publicité et communication	217 213	196 891
Frais déplacements, missions, réception	12 500	27 800
Autres charges (assurances, services bancaires,...)	170 562	162 557
Salaires et CS permanents et CDD	948 893	970 441
Amortissements	28 000	24 500
TOTAL CHARGES FIXES	1 457 828	1 465 720
RESULTAT	0	0

BUDGET 2026

Pas de changement / budget 2025 :

-Séjours groupe : 700 000 €

-Séjours individuels: 65 000 €

-Billetterie Pass: 580 000 €

*Reprise de fonds dédiés de 52 996 €
pour équilibre du budget*

Augmentation de 22 K€ :

-Ancienneté : + 11 K€

-Point: + 11 K€

POUR APPROBATION

TENDANCES & PLAN D' ACTIONS 2026

Equipe de l'Office



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

NOMBRE DE CONTACTS GUICHET - Janvier à Mai 2026

par Fanny MENON-BERTHEUX,
cheffe du service Accueil

	Tendances 1er trimestre 2026/2025	Tendances 2è trimestre 2026/2025
OT BLOIS	-4%	1%
BIT CHAMBORD	138%	60%
BIT CHAUMONT	Fermé	-2%
BIT CHEVERNY	69%	-20%
BI MOBILE	Fermé	-22%

73% Français – 27% Etrangers

+1%*

INFOS

2 383
TELEPHONES

+5%*

784
E-MAILS

+44%*

675
RoadBook

-9%*

*Par rapport à 2025

PLAN D'ACTIONS ACCUEIL

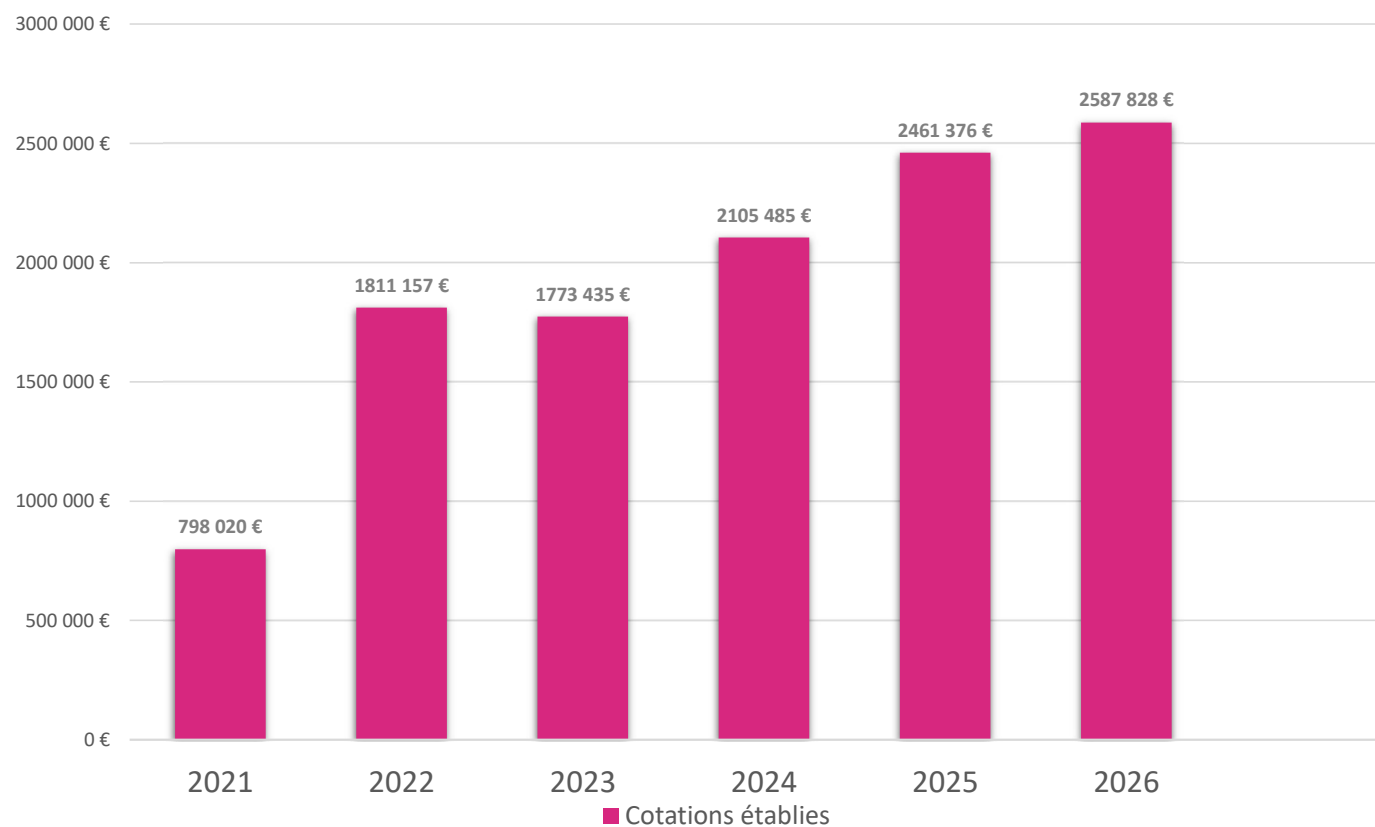
2026

- **Obtention label Tourisme & Handicap (pour les 4 déficiences)**
03/12/2025
- **Renouvellement label Accueil vélo** (septembre 2026)
- **Transition vers Destination d'excellence (volet éco-responsable) 2026**
- **Déploiement du BIM sur toute la Destination**
- **Mouvements RH :**
 - Transition, départ en retraite, recrutements saison,
 - Formations (sensibilisation handicap, éductours, destination d'excellence,...)
- **Veille touristique permanente**
- **Renforcement de la collaboration avec les autres services de l'Office et institutionnels**

POINT SERVICE RECEPTIF - Janvier à Mai 2026

par Marie-Agnès CROSNIER,
cheffe du service Réceptif

DEVIS

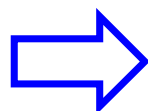


PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES – Service Réceptif

Les résultats commerciaux ont un impact sur l'économie locale

- ✓ Valoriser l'Offre de séjours **GROUPES** : Haut de gamme / Nature / Slow tourisme et plus de force de vente
- ✓ Proposer une Offre de séjours **INDIVIDUELS** qualitative et Haut de gamme, avec plus de valeur ajoutée, l'intégration de nouveaux prestataires et la création de séjours spécifiques
- ✓ Proposer des offres de journées et séjours **GROUPES** sur le Teambuilding (brochure + site Internet)
- ✓ Mise en avant de journées et séjours **GROUPES** sur la thématique de Noël (brochure et site Internet)
- ✓ Développer la **relation clients** : assurer le service tout au long du séjour => astreintes
- ✓ Participer aux salons en partenariat avec d'autres sites

**OBJECTIFS
2026**



Groupe = 700 K€

Individuels = 65 K€

TRAVAILLER LA NOTORIÉTÉ
DE LA DESTINATION
APPORTER UN SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE
AUX PRESTATAIRES



LES SALONS

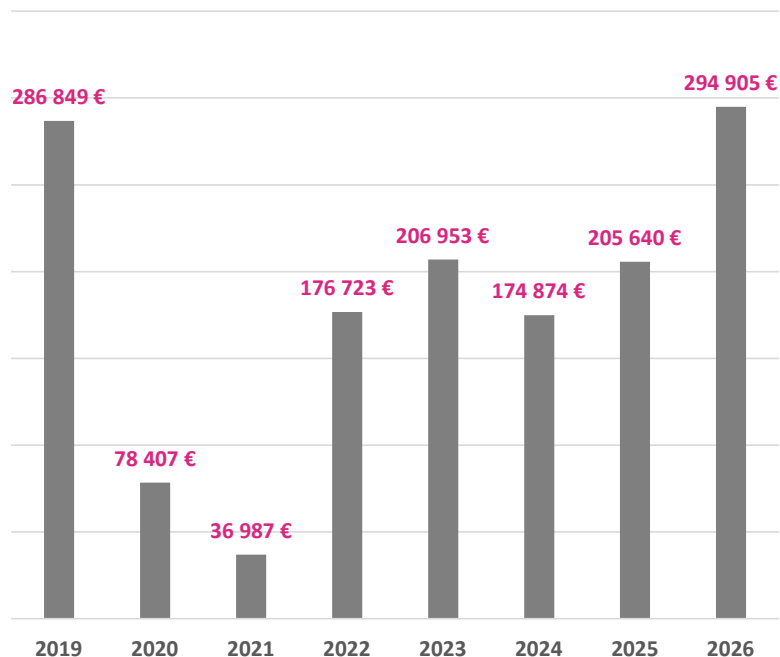
PROFESSIONNELS & GRANDS PUBLICS

- Tourissima Lille
- Salon CSE Paris
- IFTM Paris

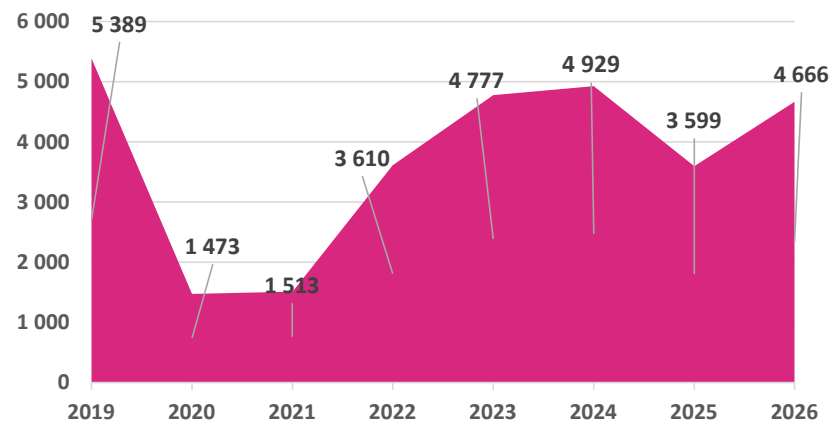
En collaboration avec les sites touristiques et/ou l'ADT41
L'Office de Tourisme apporte son expertise en
programmes groupes

PASS CHATEAUX / BOUTIQUE – Janvier à Mai 2026

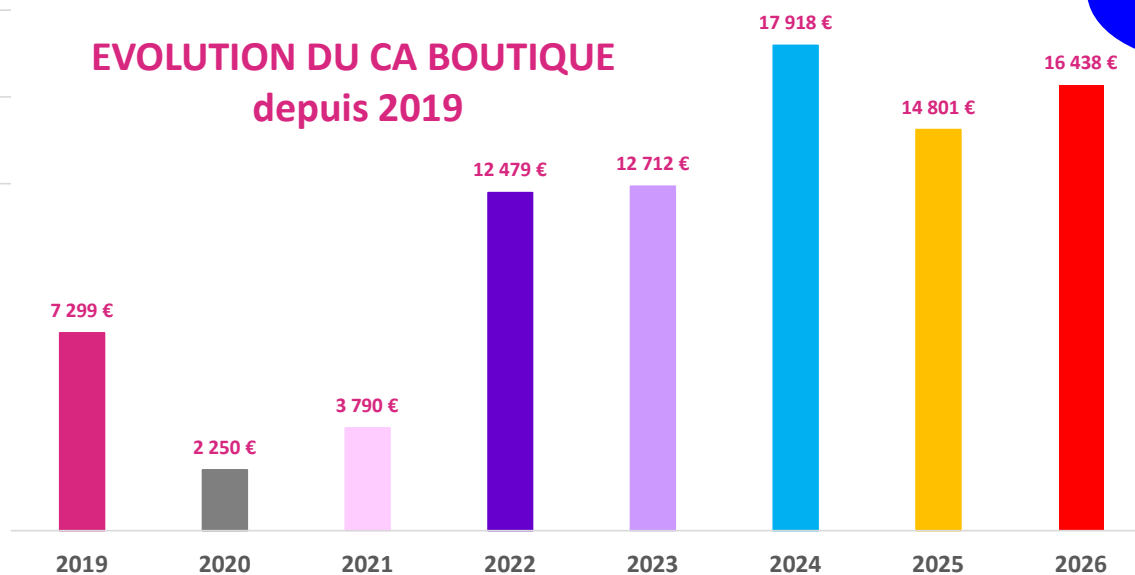
CHIFFRE D'AFFAIRES PASS CHATEAUX



NOMBRE DE PASS VENDUS



EVOLUTION DU CA BOUTIQUE depuis 2019



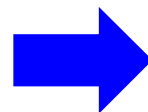
Partenariat
« Bienvenue
à la ferme »

PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES – Boutique

2026

- ☑ Produits éco-sourcés
- ☑ Produits locaux
- ☑ Produits logotés Office 
- ☑ Produits qui se démarquent des boutiques à proximité
- ☑ Offres commerciales (ventes par lots)
- ☑ Produits fabriqués en France
- ☑ Partenariat vente de produits « Bienvenue à la ferme »

**OBJECTIFS
2026**



50 K€ HT

PLAN D' ACTIONS COMMUNICATION

*par Anabelle PAILLISSON,
cheffe du service Communication*

2026

- **Thématique Vélo**
=> poursuite des actions de communication
- **Thématique Rando**
=> Construction de la promotion : plateformes spécialisées, vidéos, influenceurs, achats publicitaires, webmarketing
- **Pass Châteaux**
=> intégration au site Internet pour une meilleure visibilité et quadrilingue
- **Thématique Noël**
=> Plus de programmes Groupes

PLAN D' ACTIONS RÉSEAU DES ADHÉRENTS

par Alizée LAURENCEAU, Animatrice réseau des adhérents

2026

Les actions renforcées



Café-rencontre

Une fois par mois en 2026
~ 20 / 25 participants
+ 400% de participation par rapport à 2025



Atelier Flash 30 min

Une fois par mois
~ 20 / 30 participants
+ 67% de participation par rapport à 2025



Formations adhérents

2 réalisés + 2 en fin d'année
~ 15/20 participants



Groupe Facebook dynamique

+ de 200 membres (adhérents)
+ 11% de membre par rapport à 2025

La nouveauté 2026

Kit saisonnier



Kit d'accueil gratuit pour les saisonniers afin de mieux découvrir Blois-Chambord : infos pratiques, documentation, bons plans, avantages et goodies

Plus de **250 kits saisonniers** ont été distribués pour cette première année

La soirée de lancement 2026



2ème édition

2 juin 2026
Prieuré de Boulogne
143 participants

SOUMIS A APPROBATION

ADHÉSIONS 2027

Validation des tarifs de cotisation



**BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE**

ADHESIONS 2027

**PAS D'AUGMENTATIONS
DEPUIS +10 ANS**

POUR
APPROBATION

TERRITOIRE BLOIS-CHAMBORD	PACK 1 	PACK 2 
Hôtel 1 étoile et sans étoile	150€ TTC	275€ TTC
Hôtel 2 étoiles	170€ TTC	295€ TTC
Hôtel 3 étoiles	185€ TTC	310€ TTC
Hôtel 4 & 5 étoiles	210€ TTC	335€ TTC
Chambre d'hôtes	150€ TTC	275€ TTC
Camping et centre d'hébergement	150€ TTC	275€ TTC
Location saisonnière	150€ TTC	275€ TTC
Restauration	150€ TTC	275€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, moins de 50.000 visiteurs	150€ TTC	275€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, plus de 50.000 visiteurs	205€ TTC	330€ TTC
HORS TERRITOIRE BLOIS-CHAMBORD	PACK 1 	PACK 2 
Hôtel 1 étoile et sans étoile	180€ TTC	305€ TTC
Hôtel 2 étoiles	220€ TTC	345€ TTC
Hôtel 3 étoiles	250€ TTC	375€ TTC
Hôtel 4 & 5 étoiles	300€ TTC	425€ TTC
Chambre d'hôtes	180€ TTC	305€ TTC
Camping et centre d'hébergement	180€ TTC	305€ TTC
Location saisonnière	180€ TTC	305€ TTC
Restauration	180€ TTC	305€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, moins de 50.000 visiteurs	180€ TTC	305€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, plus de 50.000 visiteurs	247€ TTC	372€ TTC

QUESTIONS DIVERSES



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

Merci de votre attention

OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD – VAL DE LOIRE



**BLOIS
CHAMBORD**
VAL DE LOIRE