

Bonjour et bienvenue



**OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD – VAL DE LOIRE**



**BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD - VAL DE LOIRE**

Mardi 24 Juin 2025 à 10h30
Espace Michel Lhommédé – Mont-près-Chambord



**BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE**

ORDRE DU JOUR

- Approbation du précédent compte-rendu (*AG du 25/06/2024*)
- Intervention de M. Christophe DEGRUELLE, Président du Pays des Châteaux
- Rapport financier 2024
- Rapport du commissaire aux comptes
- Approbation des comptes annuels et quitus aux administrateurs
- Rapport moral 2024
- Rapport d'activité 2024
- Budget 2025
- Plan d'actions 2025 :
 - Plan d'actions commerciales
 - Plan d'actions communication
 - Plan d'actions Accueil
- Adhésions 2026
- Questions diverses



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

APPROBATION DU PRÉCÉDENT COMPTE-RENDU

Catherine MONTEIRO - Présidente



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

INTERVENTION DU PRÉSIDENT DU PAYS DES CHÂTEAUX

Monsieur Christophe DEGRUELLE



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

RAPPORT FINANCIER 2024

Exercice clos au 31 décembre 2024

Présenté en Conseil d'administration du 22 mai 2025

Agnès VOISIN – Expert-comptable

ASSISTANCE & CONSEIL



**BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE**

CHIFFRE D'AFFAIRES & MARGE

2022	2022	2024	
31-déc-22	31-déc-23	Budget	Réalisé

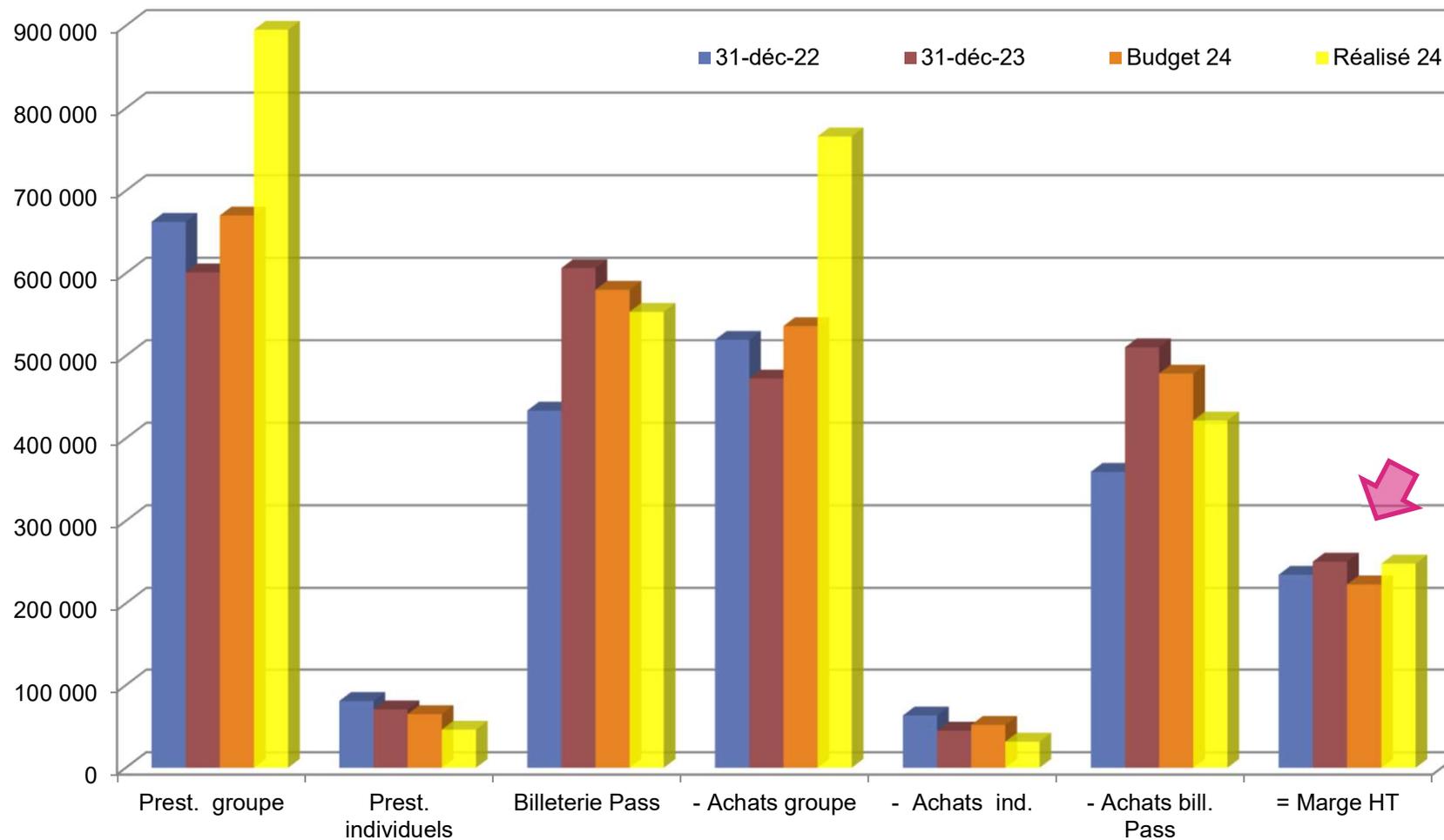
Achat de prestations locales réinjectées dans le tissu économique

Chiffre d'affaires total	1 329 899	1 412 362	1 424 600	1 646 517
Prestations forfait groupe	662 364	601 079	670 000	895 104
Prestations forfait individuels	80 905	70 775	65 000	46 131
Prestations billetterie Pass	433 597	606 275	580 000	553 296
- Prest. Achats forfaits groupe	543 278	490 348	536 000	765 811
- Prest. Achats forfaits ind.	63 348	44 836	52 000	31 611
- Prest. Achats billetterie Pass	359 413	510 233	478 500	412 521

+ RRR / prest. Forfaits	-23 900	-17 845	-19 110	-22 281
-------------------------	---------	---------	---------	---------

Marge globale TTC	234 727	250 557	267 610	306 869
Marge globale forfait HT	195 606	208 798	223 008	255 724
<i>Taux de marge / HT</i>	<i>16,62%</i>	<i>16,34%</i>	<i>16,96%</i>	<i>17,11%</i>

20% de marge HT soit +40K€



PRODUITS AUTRES & SUBVENTIONS

2022	2023	2024	
31-déc-22	31-déc-23	Budget	Réalisé

Ventes billets Beauval	14 470	2 477	-	
Ventes boutique	20 053	38 251	42 600	46 914

Subventions	454 542	950 000	980 000	992 500
-/+ Dot.repri. fonds dédiés fds solidarité		30 000	-	
Taxe de séjour reprise fds dédiés	466 423	24 169	-	
Cotis. + parutions web + encarts pub.	85 570	87 706	67 000	99 174
Transferts de charges	1 030	1 723	-	-



Dont 12 500€ pour la Fête du vélo

ACHATS ET CHARGES EXTERNES

2022	2023	2024	
31-déc-22	31-déc-23	Budget	Réalisé

Autres achats et charges ext. hors comm.	198 141	170 060	184 100	190 331
Frais communication et pub.*	243 791	223 499	209 786	222 106

Les principaux postes en sont :

Locations	7 184	7 202	8 160	8 485
Annonces, promotions, éditions	243 791	223 499	209 786	222 106
Télécom, PTT	25 102	20 076	20 500	20 310
Maintenance	29 152	16 212	28 000	31 494
Honoraires	56 887	56 109	43 500	43 556
Nettoyage	11 672	11 047	15 200	10 425
Déplacements, Missions, réceptions	10 628	10 160	15 000	12 333

SALAIRES, CHARGES SOCIALES & IMPÔTS

	2022	2023	2024	
	31-déc-22	31-déc-23	Budget	Réalisé
Salaires et charges	811 224	836 512	836 187	863 491
Transferts de charges / salaires	0	-1 722	-	
Salaires + charges - transferts + interim	811 224	834 790	836 187	863 491
Salaires et charges / CA	61,00%	59,23%	58,70%	52,44%
Impôts et taxes	100 089	94 511	116 762	107 197
Reprise de prov.	27 648	5 000	-	
Dotations amort. Et prov.	42 608	38 016	33 000	34 504
Résultat exceptionnel	30 683	-4 394	-	-6 755

Forte optimisation des RH

Dont TVA non récupérable : 24 K€ et TVA / marge : 50 K €

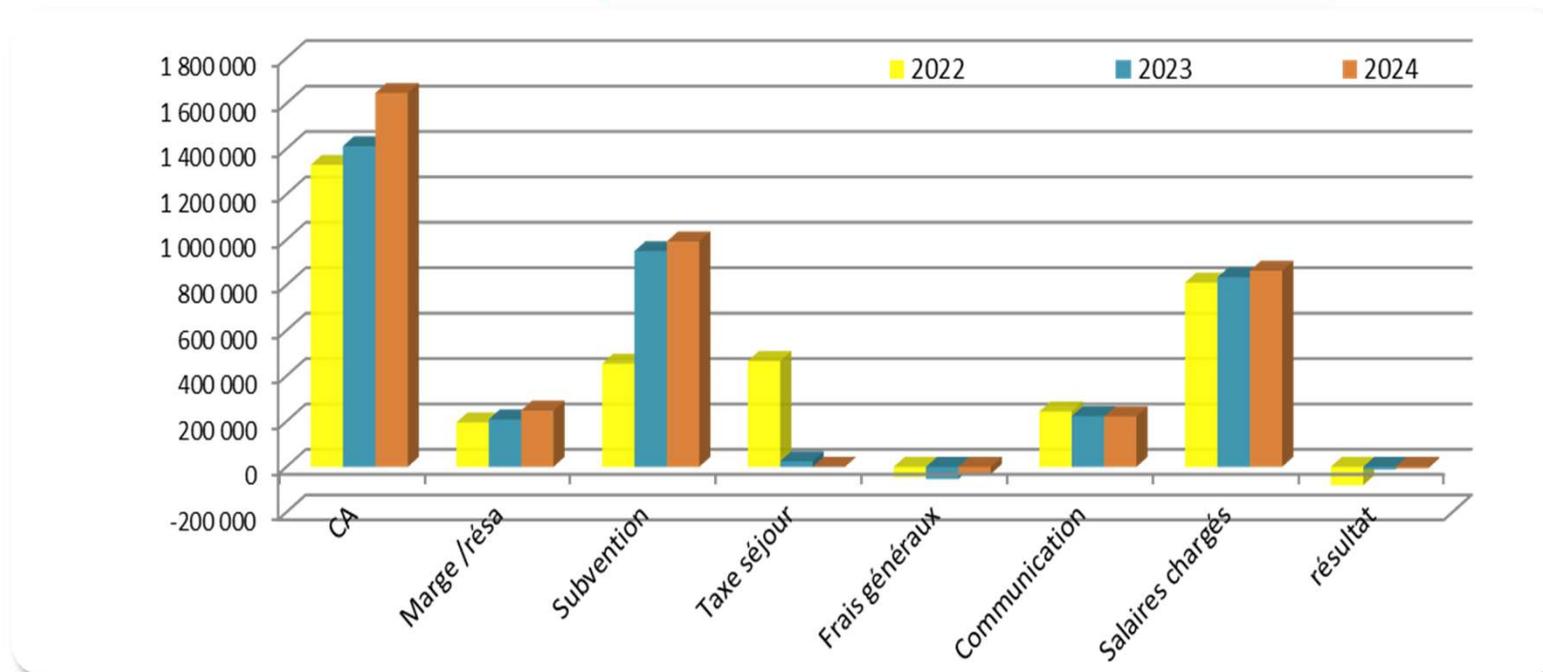
RÉSULTAT NET

2022	2023	2024	
31-déc-22	31-déc-23	Budget	Réalisé

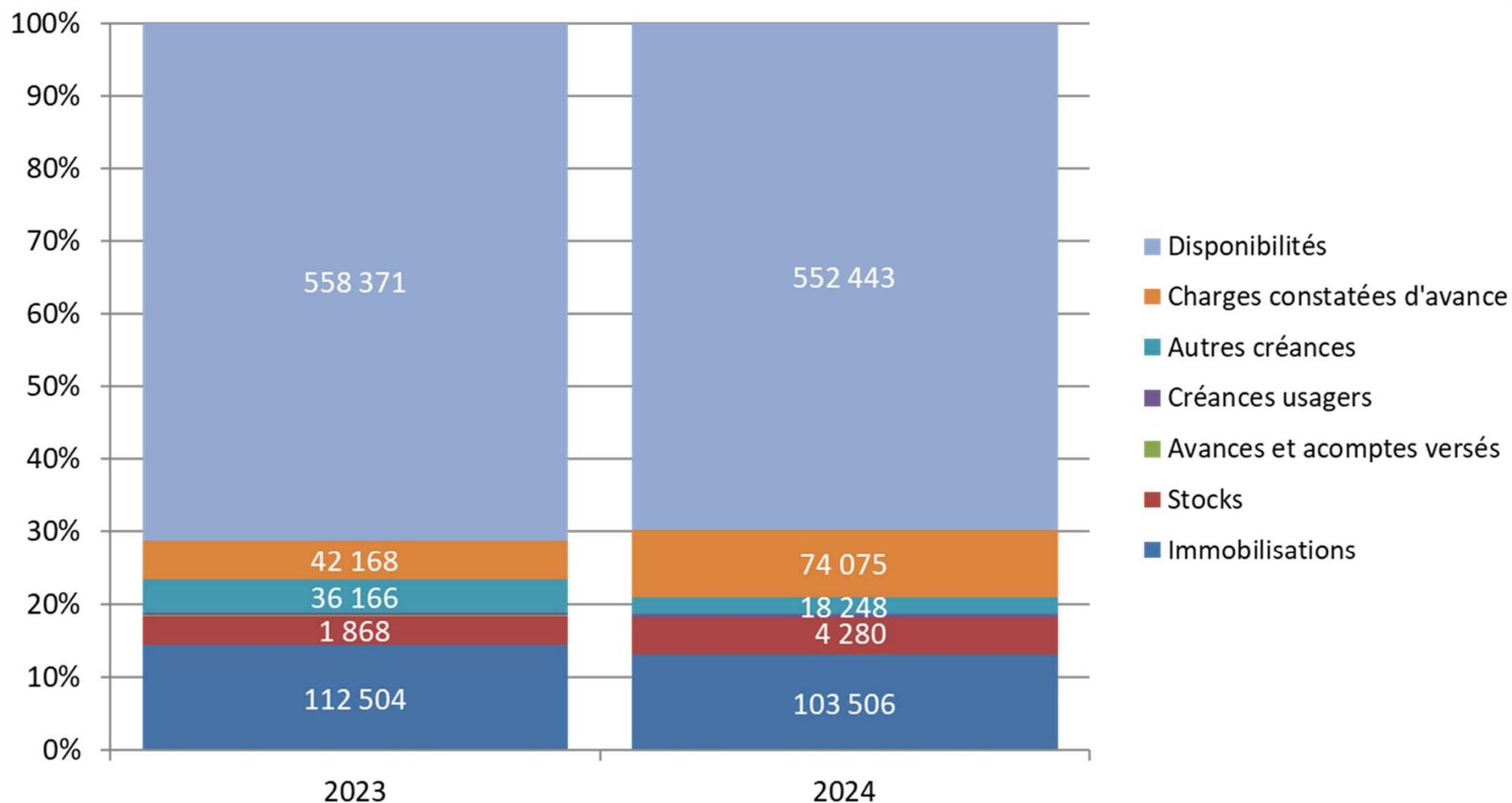
Total des produits	2 311 142	2 436 228	2 404 600	2 648 758
Total des charges	2 392 318	2 448 235	2 456 342	2 655 736
Résultat	-81 176	12 007	-51 742	-6 978

Budget général de l'Office

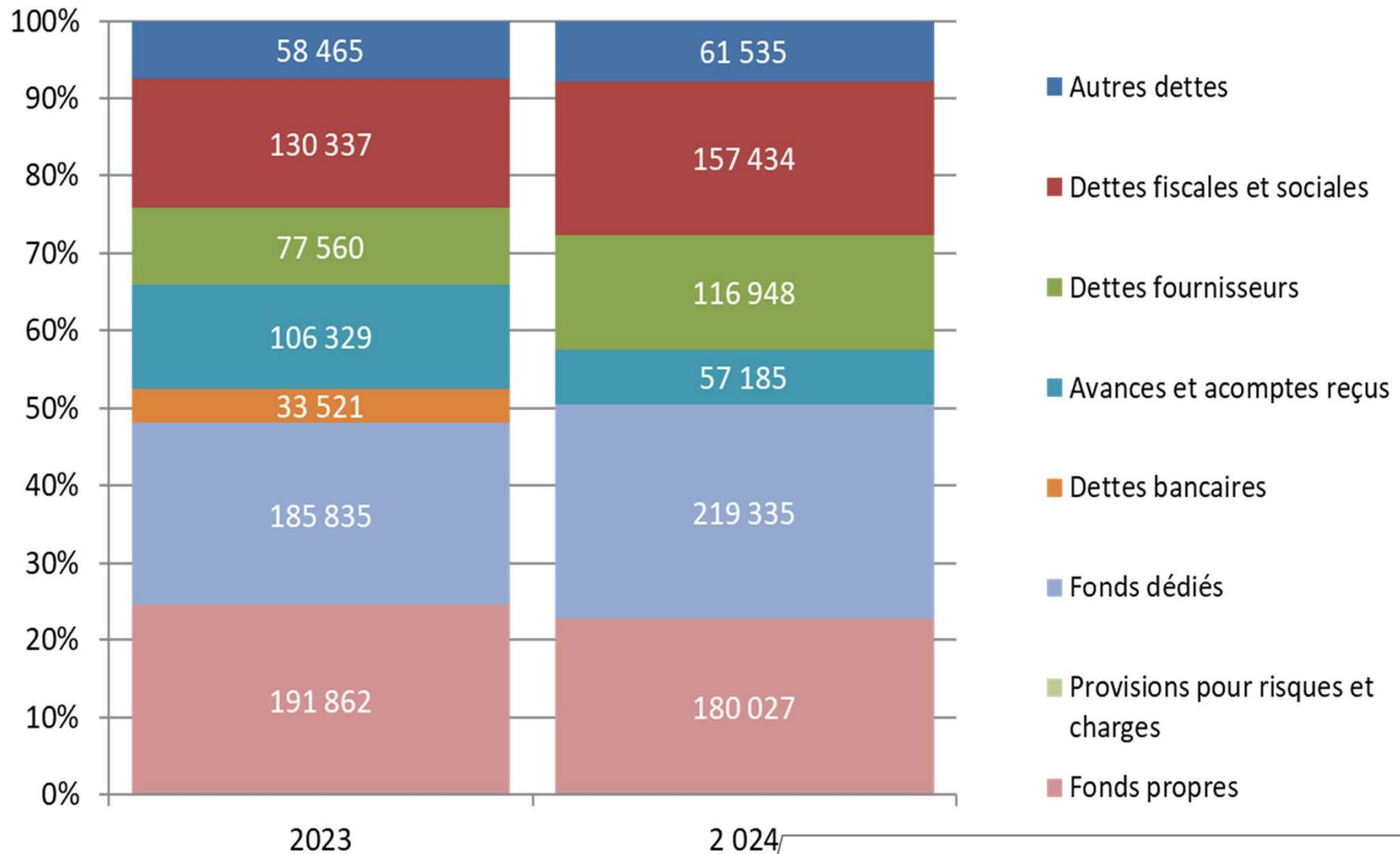
Dont en 2023, 50 K € de subvention relative à 2022



ACTIF DU BILAN



PASSIF DU BILAN



POUR APPROBATION

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Exercice 2024

Eric LETOURMY – Commissaire aux comptes
CABINET DR AUDIT



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

APPROBATION DES COMPTES ANNUELS & QUITUS AUX ADMINISTRATEURS



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

RAPPORT MORAL 2024

Catherine MONTEIRO - Présidente



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

David HAMEAU – Directeur



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

RESSOURCES HUMAINES



1 DIRECTEUR

1 Responsable administratif 35h
1 Responsable comptabilité 35h
1 secrétaire 24h

**DIRECTION
Administration &
Comptabilité**

1 Responsable de service 36h
1 Webmaster/ Infographiste 36h
1 Animatrice réseau adhérent 35h CDD

COMMUNICATION

1 Responsable de service 35h
2 chargées de prod. & commercialisation 35h
1 chargée de prod. & commercialisation 24h CDD

RECEPTIF

1 Responsable de service 35h
4 permanents 30h/40h
1 permanent 30h
5 CDD saisonniers 35h 6 mois
2 CDD saisonniers 30h 6 mois
1 CDD saisonnier 35h 2 mois

**ACCUEIL
4 BIT + 1 BIM**



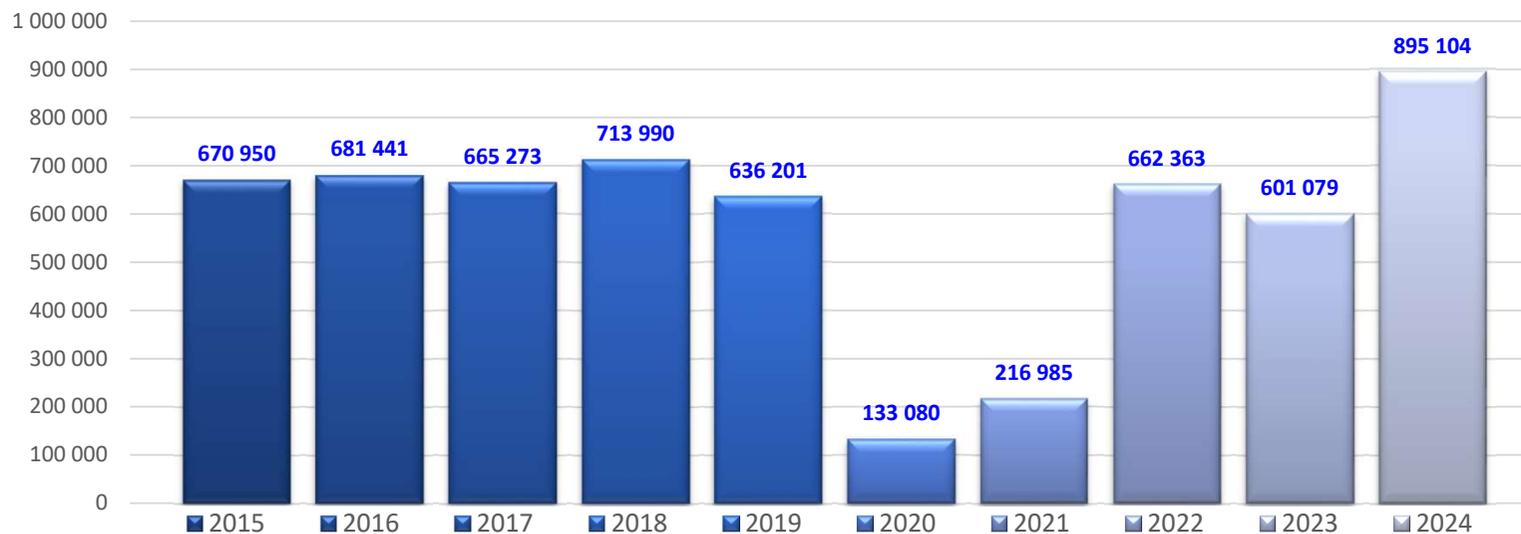
**SERVICE
RECEPTIF**

1 responsable de service
2 chargées de production
& commercialisation

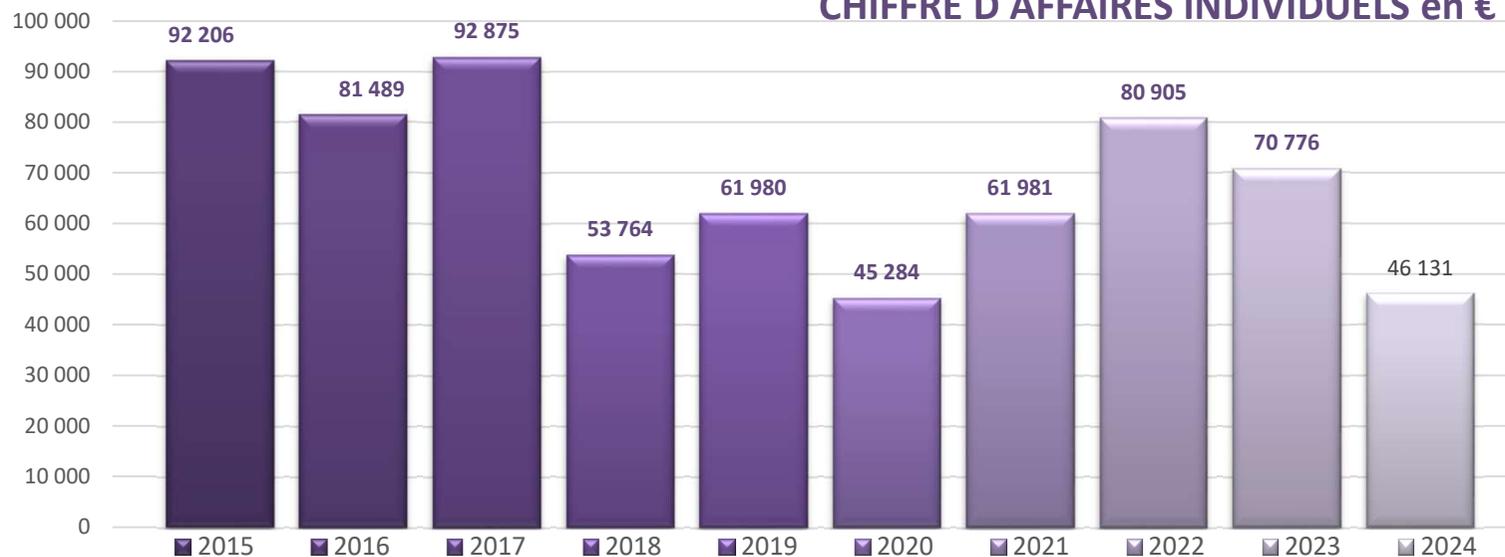
1 saisonnière

SERVICE RÉCEPTIF

CHIFFRE D AFFAIRES GROUPES en €

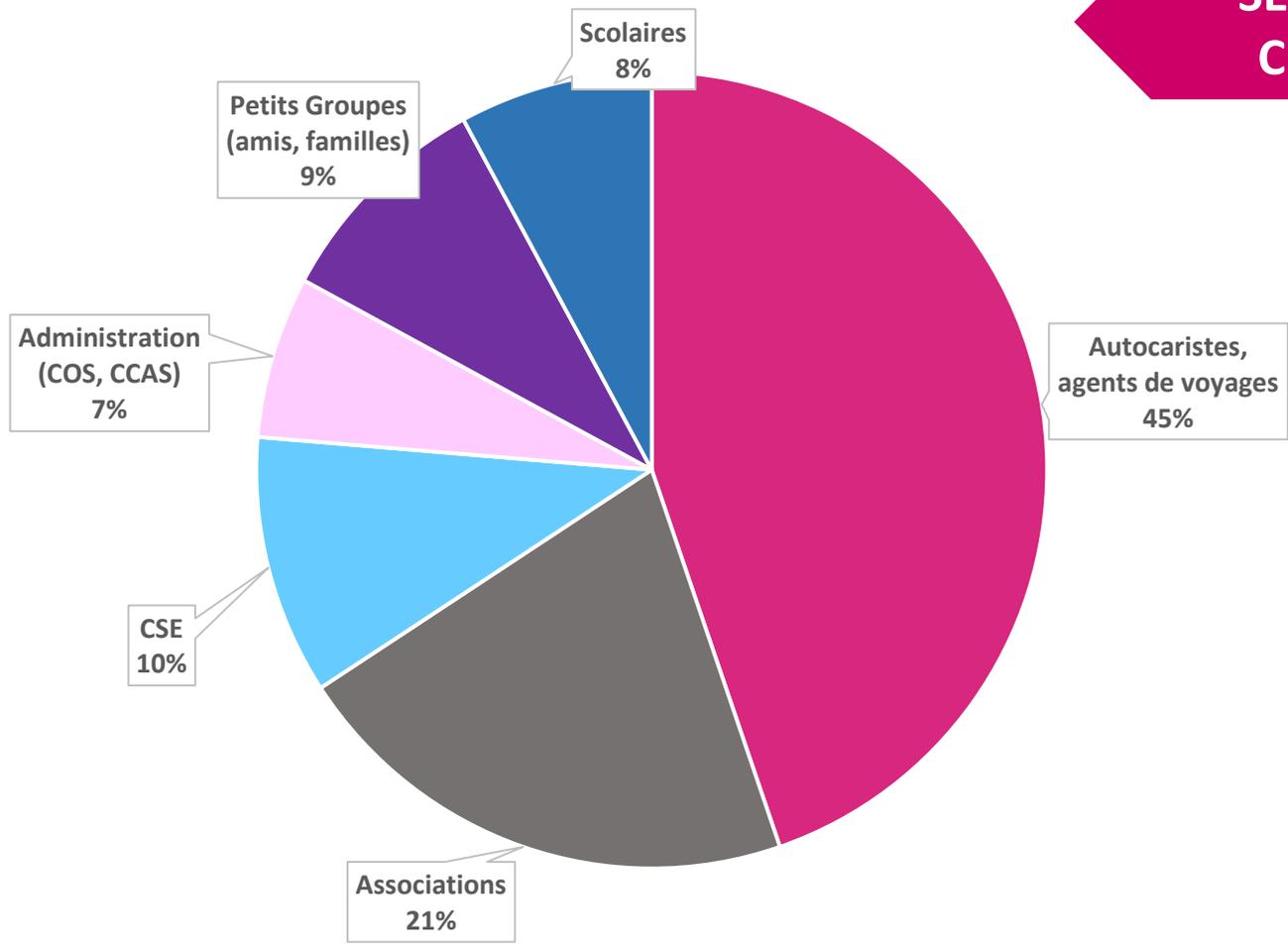


CHIFFRE D AFFAIRES INDIVIDUELS en €



SERVICE RÉCEPTIF

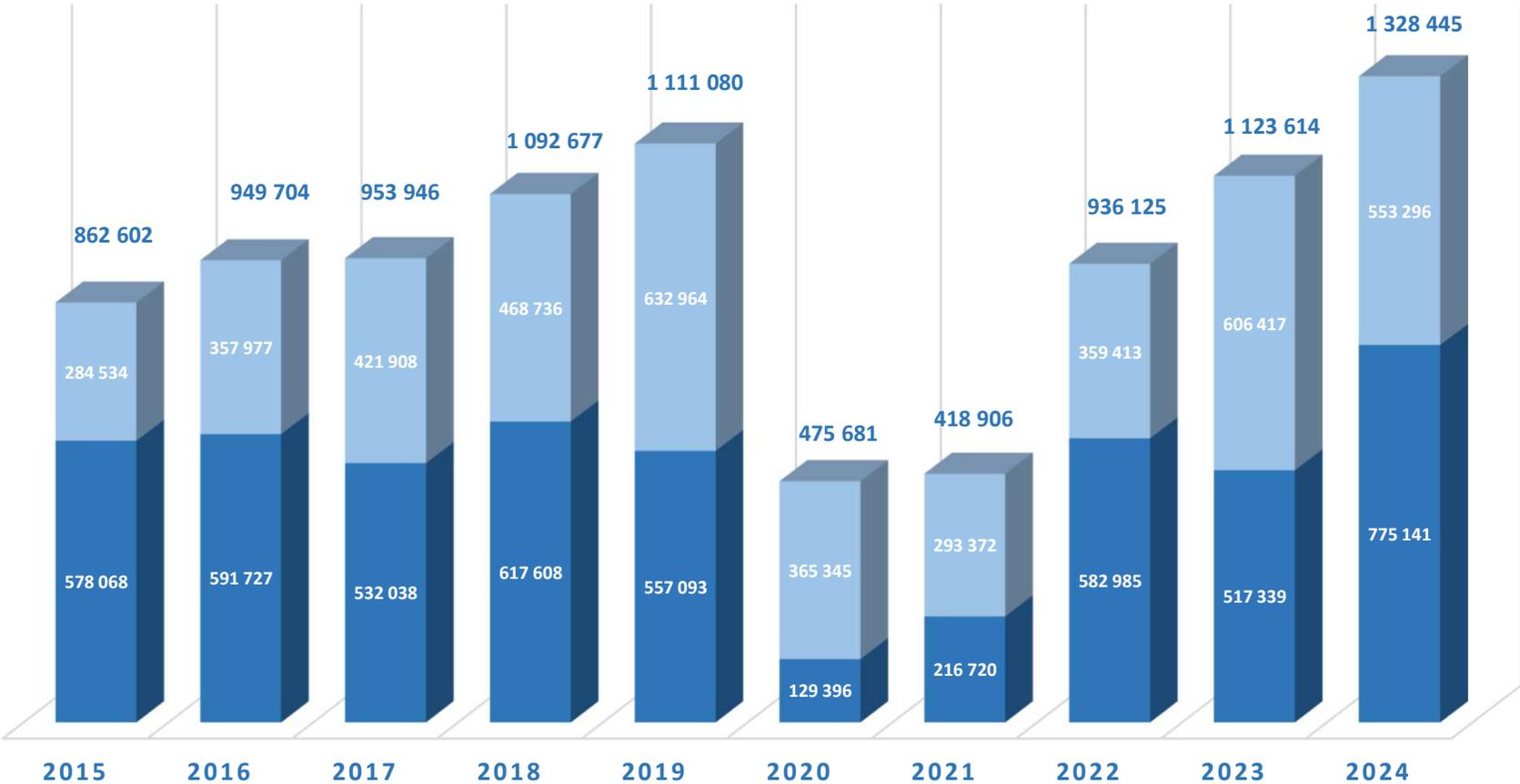
SEGMENTATION DE LA CLIENTELE GROUPES



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES PRESTATAIRES

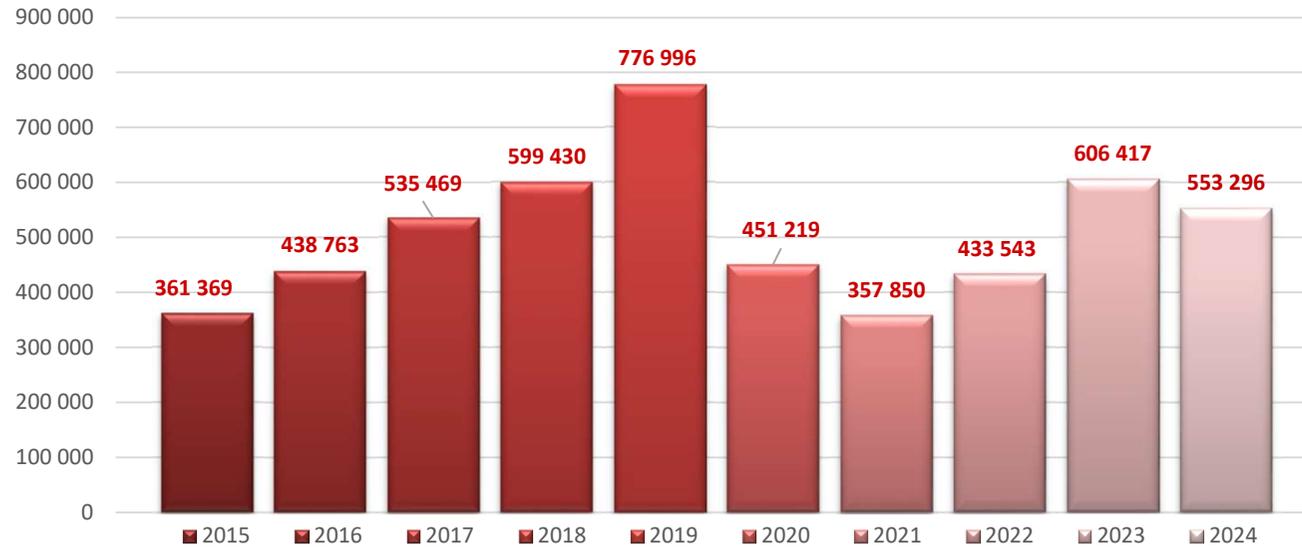
ACHAT DE PRESTATIONS DEPUIS 2015 EN €

■ Achat prestations Service Réceptif ■ Achat Pass Châteaux



PASS CHATEAUX

CHIFFRE D AFFAIRES PASS CHATEAUX EN €



BOUTIQUE

CHIFFRE D AFFAIRES BOUTIQUE EN €





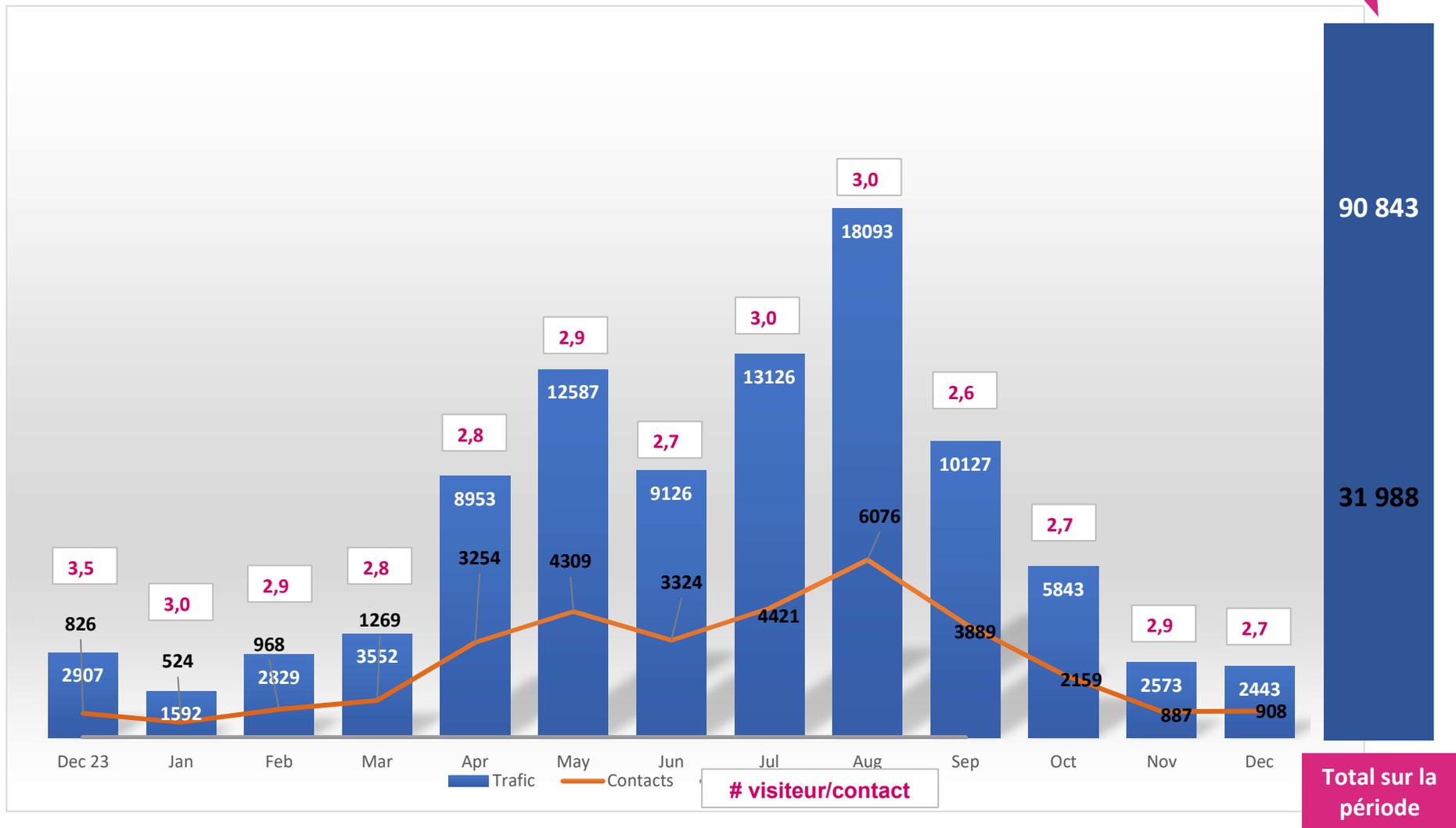
**SERVICE
ACCUEIL**

1 responsable de service
5 conseillers en séjours

8 saisonniers

FRÉQUENTATION - Bilan 2024

Ratio visiteurs/contacts – ACCUEIL BLOIS



FRÉQUENTATION

Les bureaux d'information

	OT BLOIS	Bureau CHAMBORD	Bureau CHAUMONT-SUR-LOIRE	Bureau CHEVERNY	TOTAL GENERAL
2019	27 814	3 432	4 943	3 710	39 899
2022	29 673	3 630	2 503	1 857	37 663
2023	28 373	3 734	1 294	1 789	35 190
2024	31 988	7 301	1 178	1 957	42 424

+11%

+95%

+20%

65% Français – 35% Etrangers



4- Royaume-Uni
5- Pays-Bas

NATIONALITES

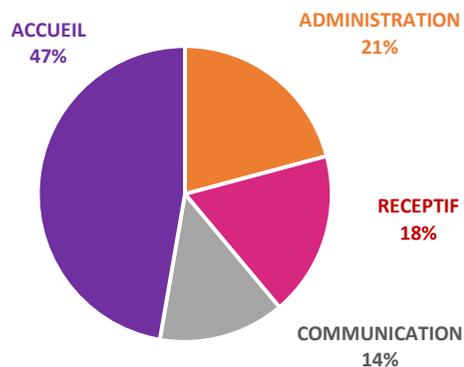
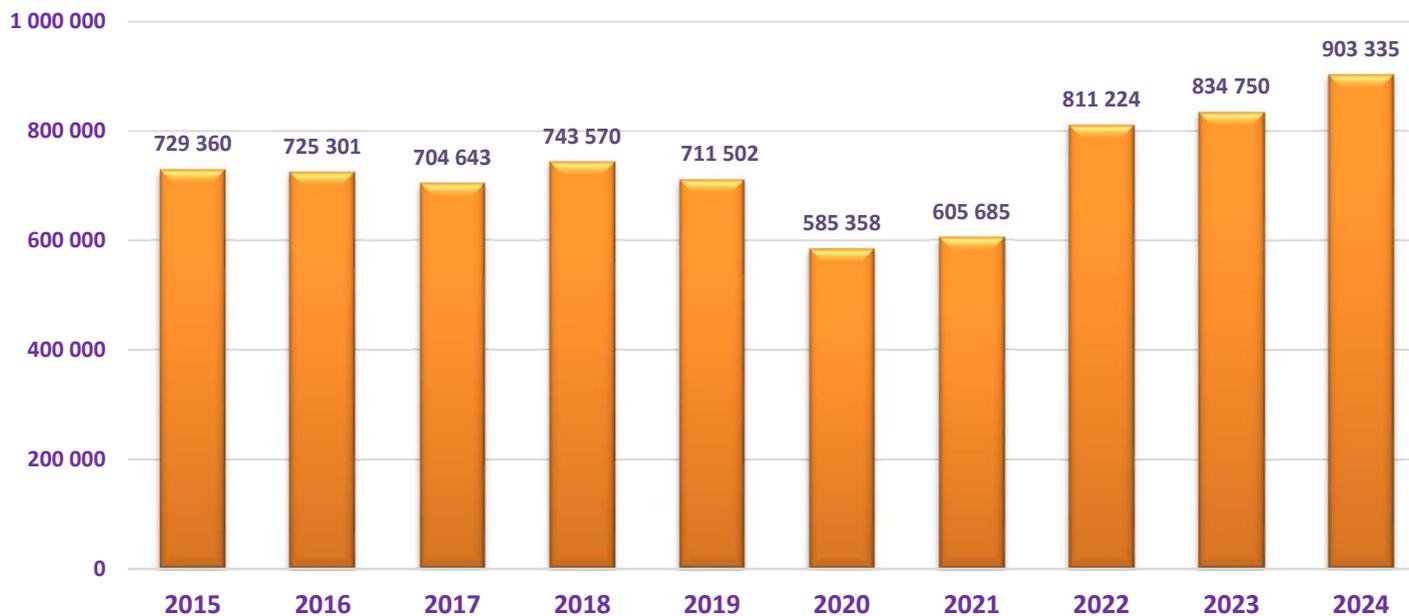


ADMINISTRATION

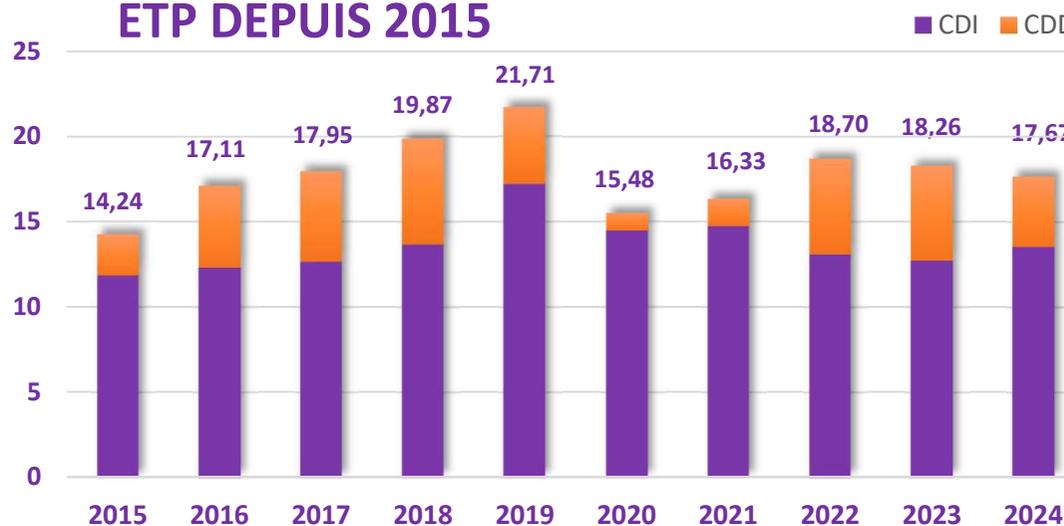
1 Directeur
1 responsable administratif
1 responsable comptabilité
1 secrétaire

RESSOURCES HUMAINES

Evolution de la Masse Salariale en €

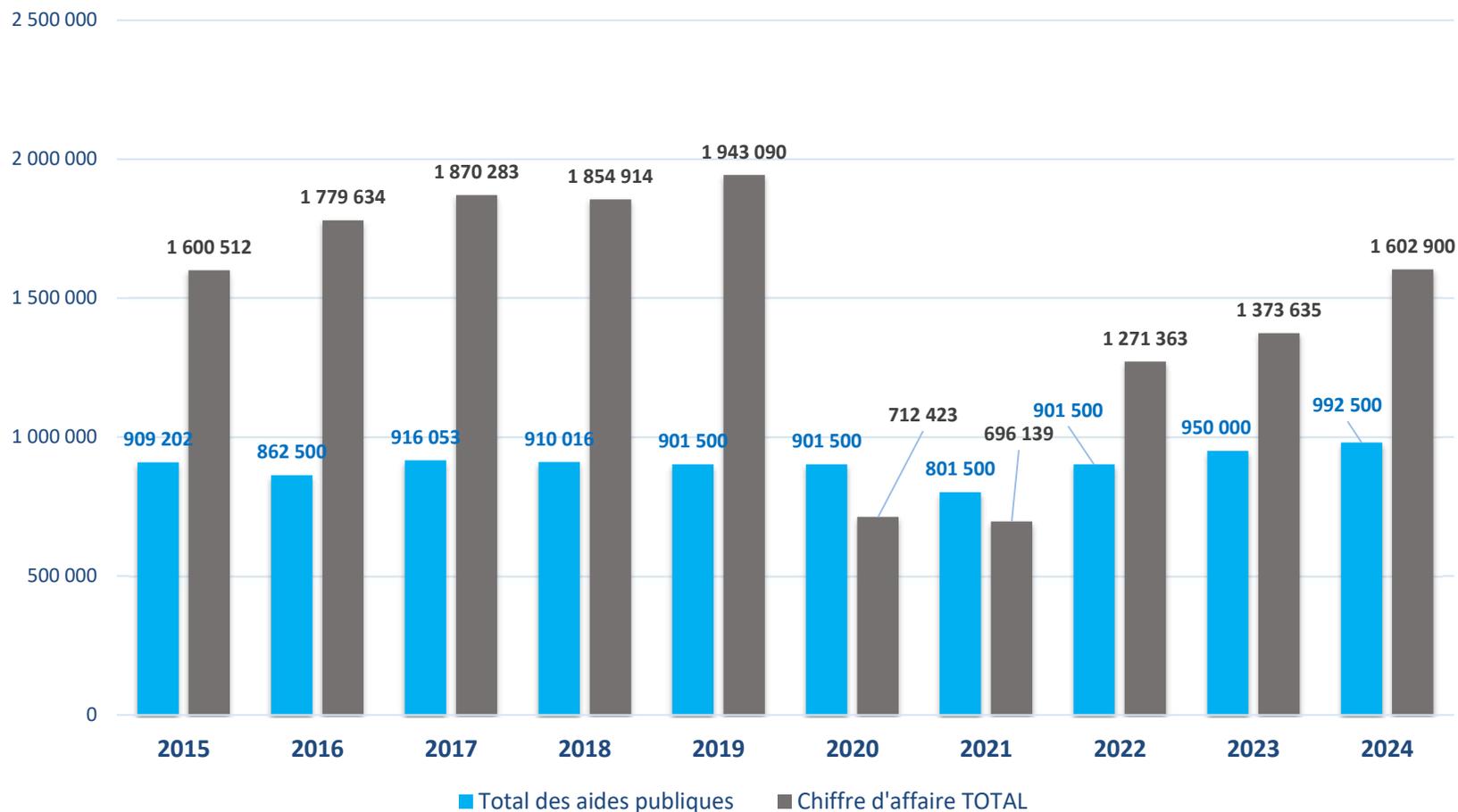


ETP DEPUIS 2015



RESSOURCES FINANCIÈRES

CHIFFRE D'AFFAIRES / AIDES PUBLIQUES en €





COMMUNICATION - Bilan 2024 -



**BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE**

Objectifs



11
orientations
stratégiques
du Pays des
Châteaux

- Assoir l'image **multi**-facettes de la destination :
Patrimoine | Loire | Vélo
- Faciliter l'organisation des séjours en apportant des réponses pratiques aux visiteurs
- Développer l'image toutes saisons de la destination



PRA
TIQUE



LE GUIDE
15 000 ex

Grand public

salons



CARTE VÉLO
43 000 ex

ADHERENTS



CATALOGUE GROUPES
3 000 ex

RIT



PLAN DE BLOIS
30 000 ex

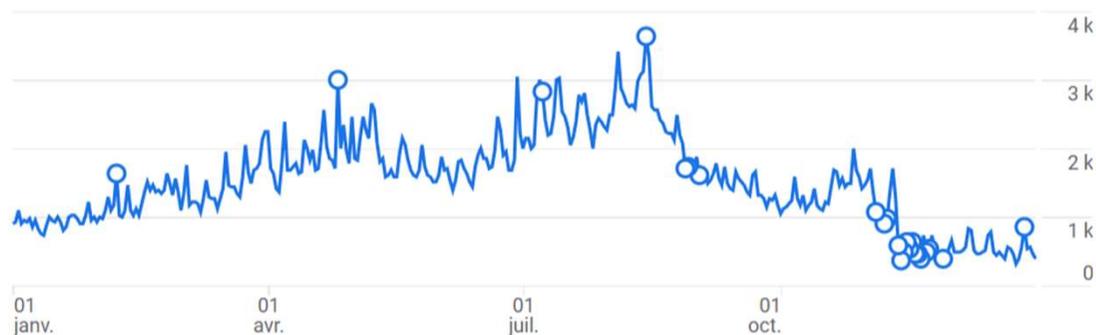
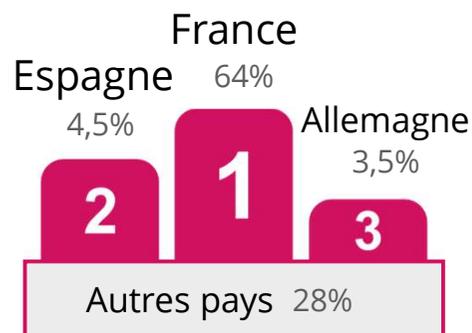
courriers

AUTOCARISTES

Fréquentation web

+15%

563 174
utilisateurs



Les pages les plus consultées

- Agenda
- Webcams
- Visiter Blois
- Châteaux de la Loire
- Châteaux à Vélo
- Pass Châteaux
- Hébergements de plein-air
- Brochures
- Hôtels
- Château de Chambord
- Randonnées pédestres
- Locations saisonnières

11^e



MAGAZINE CHÂTEAUX DE LA LOIRE

UN OUTIL DE PROMOTION NATIONALE

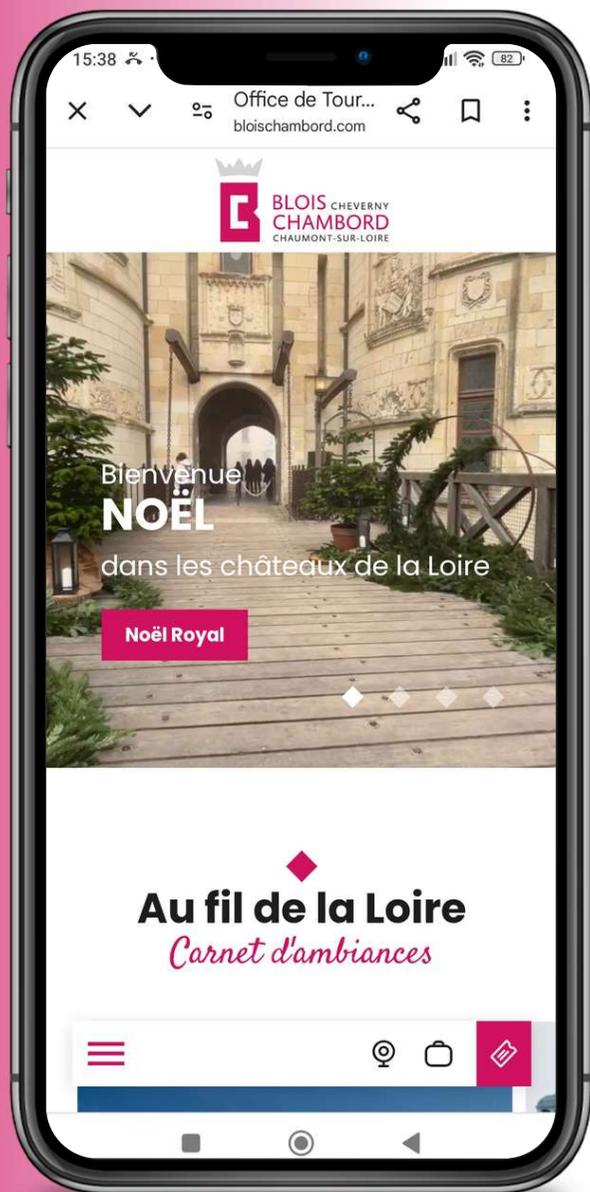
32 000 EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

Seul magazine de presse à traiter de l'actualité des Châteaux de la Loire focus sur la destination Blois Chambord

**90% des lecteurs
pensent venir en séjour**

**3/4 des lecteurs
l'achètent pour la 1ère fois**

**6 000 exemplaires distribués
aux prestataires touristiques
adhérents**



SORTIE DU NOUVEAU SITE INTERNET

NOVEMBRE 2024

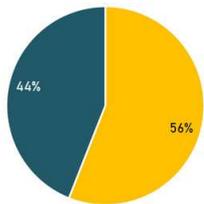
- Plus de suggestions d'activités sur toutes les pages
- Un seul site pour un meilleur référencement
- Une seule plateforme technologique :
site vitrine, contenu, roadbook, vente en ligne

Webmarketing

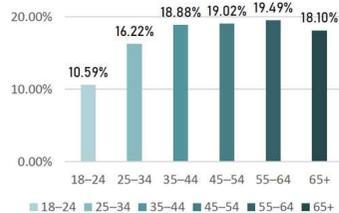


Acheter des mots-clés pour s'assurer d'être visible en 1ère page Google

370 000 impressions par an
65 000 clics



■ Femmes ■ Hommes



Utiliser les espaces publicitaires en affinité avec nos cibles

sur Facebook, Instagram, Youtube et les sites affiliés avec Google Ads
Du 02 mai au 08 juillet 2024



LES RÉSEAUX

2 millions d'impressions pour 4 800 visites du site

SITES AFFILIÉS GOOGLE

110 600 impressions pour 6 160 visites



Plus de vidéos sur Instagram

Pour améliorer notre visibilité, davantage de vidéos ont été réalisées par le service communication

10 000 followers





Période estivale



L'ÉTÉ DE BLOIS CHAMBORD

- *Agenda des animations estivales sur toutes les communes de la destination autour de Blois
- *Livret diffusé à 14 000 ex dans les points d'information, campings et hôtels
- *Une rubrique spéciale été sur le site Internet



FETE DU VÉLO

Dimanche 1er Septembre 2024

- *Passage sur 6 communes
 - *500 participants
 - *39 animations
 - *70 personnes mobilisées (bénévoles et salariés)
- Taux de satisfaction => 95%**

2025

25ème ÉDITION
Spéciale anniversaire

OPÉRATIONS

DE BASSE SAISON : 2 FOIS PLUS



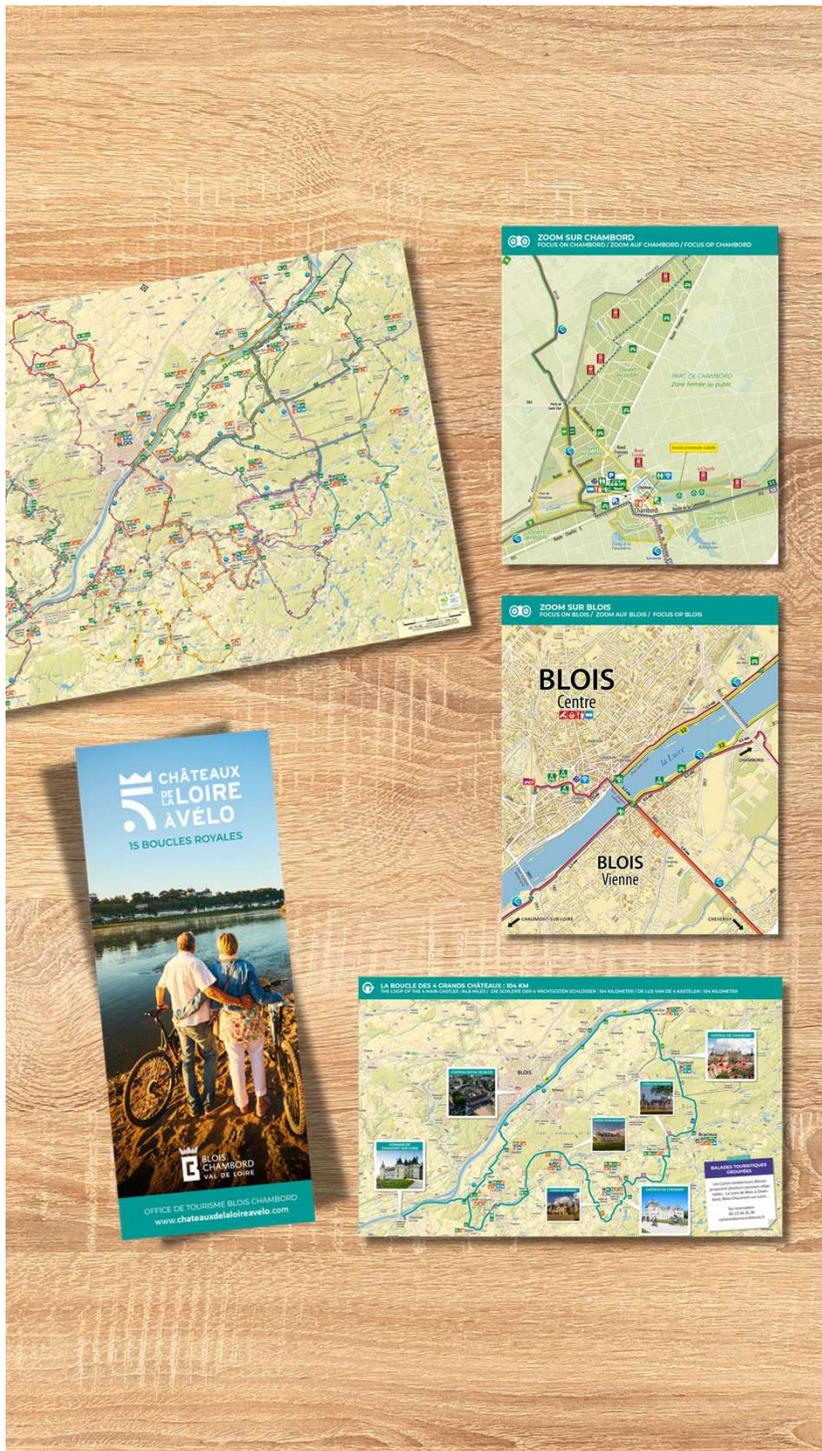
20 Hébergements

Promotion :
sur le site Internet
les réseaux sociaux
Dossier Noël
Dossier Bon plan de l'hiver

13 Restaurants

Promotion :
sur le site Internet
les réseaux sociaux : jeu-concours, teaser
Dossier Bon plan de l'hiver





Un nouveau nom pour nos boucles à vélo



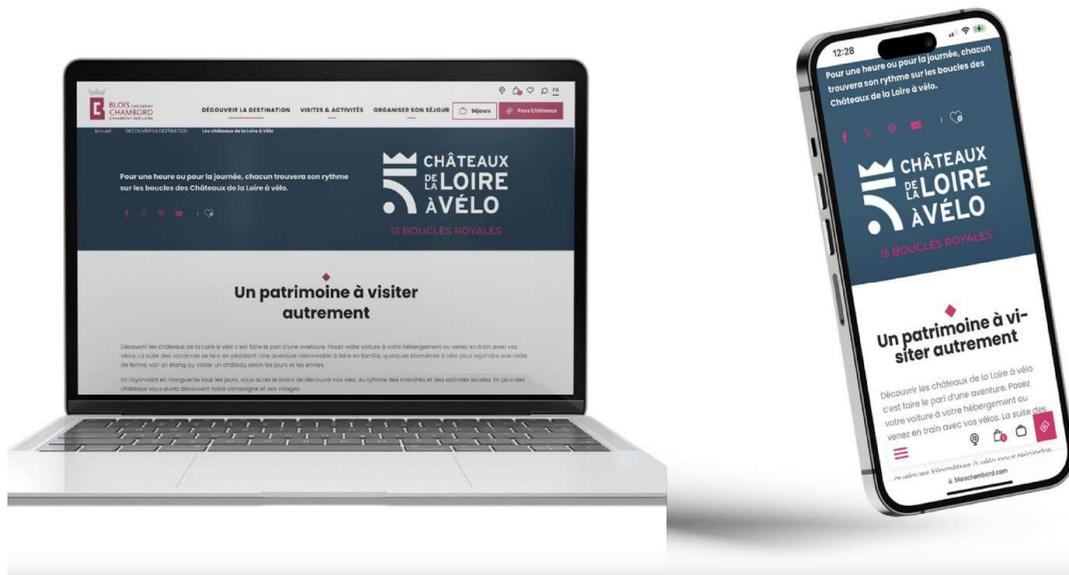
1 étude sur l'aménagement des itinéraires
1 étude sur l'évolution de la communication

S'inscrire dans le panorama des itinéraires vélos incontournables en France

Profiter de deux marques fortes : Châteaux de la Loire et Loire à Vélo

Un nouveau nom pour nos boucles à vélo

Déjà déployé sur le nouveau site Internet

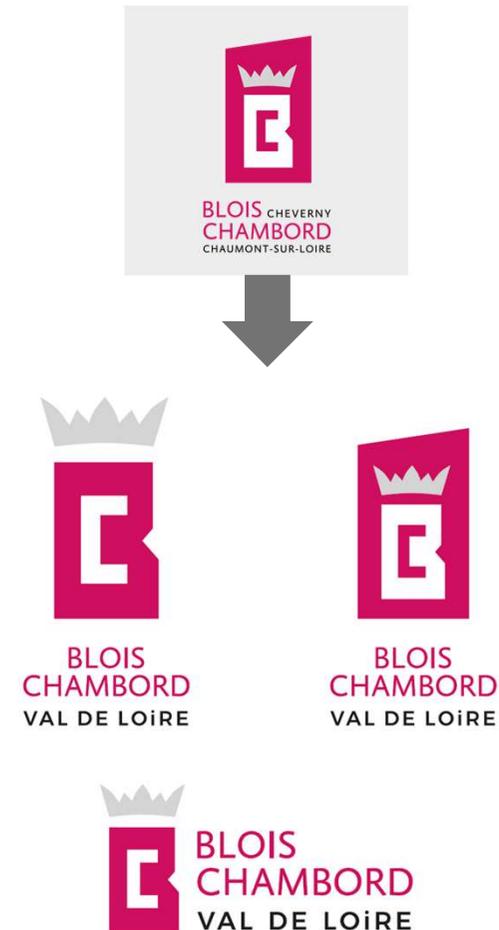


2025

- Reportage photos & vidéos
- Influenceurs vélos
- Intégration de la cartographie de la start up La Trace

ÉVOLUTION DU LOGO de la destination

- **Simplifier la lecture**
à toutes les tailles
- **Ajouter "VAL DE LOIRE"**
pour réaffirmer notre appartenance





Animation des réseaux

Intégration d'une nouvelle compétence en 2025

ENGAGER
RENFORCER DES
LIENS

VALORISER & ACCOMPAGNER

FIDÉLISER

IMPLIQUER

METTRE EN LUMIERE

COLLABORER

DYNAMISER

LES ADHÉRENTS

Animation du réseau entre les prestataires touristiques tout au long de l'année

Recherche de nouveaux adhérents

LES SAISONNIERS

Informations sur la destination

Renforcement des liens entre les différents saisonniers

Les fidéliser

RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUES

Apporter un soutien et un accompagnement via des outils et des formations

Dynamiser les relations entre l'OT et les RIT

LES COMMUNES

Organisation de la Fête du Vélo

Collecte des animations pour le calendrier estival

SOUMIS A APPROBATION

BUDGET 2025

Agnès VOISIN – Expert-comptable
ASSISTANCE & CONSEIL



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

BUDGET 2025

PRODUITS	2024	2025
Ventes de marchandises	42 600	50 000
Prestations	1 315 000	1 345 000
Autres produits	67 000	67 000
TOTAL A	1 424 600	1 462 000
CHARGES		
Achats de marchandises	29 117	33 500
Achats de prestations	1 047 390	1 071 375
TOTAL B	1 076 507	1 104 875
MARGE COMMERCIALE (A-b)	348 093	357 125
Subventions	980 000	1 050 000
TOTAL PRODUITS AUTRES	980 000	1 050 000
Autres charges de fonctionnement		
Fournitures, entretien divers	75 860	73 260
Documentation, cotisations	6 800	7 400
Publicité et communication	209 786	217 213
Frais déplct, missions, réception	15 000	12 500
Autres charges (assurances, serv. Banc...)	203 202	195 974
Salaires et CS perm et CDD	836 187	923 480
Amortissements	33 000	28 000
TOTAL PRODUITS AUTRES	1 379 835	1 457 828
RESULTAT EXPLOITATION	-51 742	-50 703
AUTRES PRODUITS ET CHARGES		
Reprise fonds dédiés	0	50 703
TOTAL	-51 742	0

-Séjours groupe : 700 000 € prévus
(+ 30K€/2024)

-Séjours individuels: 65 000 €
(idem 2023 et 2024)

-Billetterie Pass: 580 000 € prévus
(+80 K€ / 2023 et idem 2024)

Augmentation de 87K€ :

-Ancienneté et point : +30K€

-Poste à l'année Cheverny : +18K€

-Animation de réseau : +27K€

-Saisonnier mobile : +12K€

POUR APPROBATION

PLAN D' ACTIONS 2025

David HAMEAU – Directeur



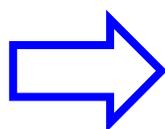
BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES – Service Réceptif

Les résultats commerciaux ont un impact sur l'économie locale

- ✓ Développer la **relation clients** : assurer le service tout au long du séjour => astreintes
- ✓ Valoriser l'Offre de séjours **GROUPES** : Haut de gamme / Nature / Slow tourisme et plus de force de vente
- ✓ Participer aux salons en partenariat avec d'autres sites
- ✓ Proposer une Offre de séjours **INDIVIDUELS** qualitative et Haut de gamme, avec plus de valeur ajoutée, l'intégration de nouveaux prestataires et la création de séjours spécifiques
- ✓ Proposer des offres de journées et séjours **GROUPES** sur le Teambuilding (brochure + site Internet)
- ✓ Mise en avant de journées et séjours **GROUPES** sur la thématique de Noël (brochure et site Internet)

**OBJECTIFS
2025**



**Groupes = 700 K€
Individuels = 65 K€**

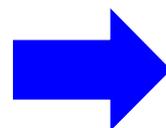
PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES – Boutique

2025

- ☑ Produits éco-sourcés
- ☑ Produits locaux
- ☑ Produits logotés Office 
- ☑ Produits qui se démarquent des boutiques à proximité
- ☑ Offres commerciales (ventes par lots)

En cours => produits « Bienvenue à la ferme » avec emplacement dédié

**OBJECTIFS
2025**



50 K€ HT

PLAN D' ACTIONS COMMUNICATION

2025

Campagnes de communication pour les boucles Châteaux de la Loire à vélo :

- >Shooting photos et vidéos
- >Accueil de créateurs de contenus spécialisés dans le tourisme en France et le vélo
- >Marketing digital (bannières et posts réseaux sponsorisés)
- >Encartage de la carte vélo dans le Magazine Châteaux de la Loire

Première saison pour le nouveau site Internet et le nouveau logo de l'Office de Tourisme :

- >Création d'articles pour améliorer le référencement naturel
- >Campagne Google Ads (mots-clés et annonces contextuelles)

Animation du réseau des adhérents :

- >Formations
- >Cafés-rencontres
- >Soirée de lancement

PLAN D' ACTIONS ACCUEIL

2025

- **Déploiement du Bureau d'Information Mobile (BIM) :**
 - ↳ Choix des emplacements, périodicité, événements marquants du territoire CCBVL et de la destination
- Suite au classement en 1^{ère} catégorie, **recrutement d'un nouveau Conseiller en séjours pour le déploiement à l'année de personnel d'accueil au BI de Cheverny**
- **Déploiement du nouveau système de téléphonie**
- **Insonorisation de l'espace d'Accueil**
- **Formation en vue de l'obtention du label « Tourisme et Handicap »**

SOUMIS A APPROBATION

ADHÉSIONS 2026

Validation des tarifs de cotisation



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

ADHESIONS 2026

**PAS D'AUGMENTATIONS
DEPUIS +10 ANS**

**POUR
APPROBATION**

TERRITOIRE BLOIS-CHAMBORD	PACK 1 	PACK 2 
Hôtel 1 étoile et sans étoile	150€ TTC	275€ TTC
Hôtel 2 étoiles	170€ TTC	295€ TTC
Hôtel 3 étoiles	185€ TTC	310€ TTC
Hôtel 4 & 5 étoiles	210€ TTC	335€ TTC
Chambre d'hôtes	150€ TTC	275€ TTC
Camping et centre d'hébergement	150€ TTC	275€ TTC
Location saisonnière	150€ TTC	275€ TTC
Restauration	150€ TTC	275€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, moins de 50.000 visiteurs	150€ TTC	275€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, plus de 50.000 visiteurs	205€ TTC	330€ TTC

HORS TERRITOIRE BLOIS-CHAMBORD	PACK 1 	PACK 2 
Hôtel 1 étoile et sans étoile	180€ TTC	305€ TTC
Hôtel 2 étoiles	220€ TTC	345€ TTC
Hôtel 3 étoiles	250€ TTC	375€ TTC
Hôtel 4 & 5 étoiles	300€ TTC	425€ TTC
Chambre d'hôtes	180€ TTC	305€ TTC
Camping et centre d'hébergement	180€ TTC	305€ TTC
Location saisonnière	180€ TTC	305€ TTC
Restauration	180€ TTC	305€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, moins de 50.000 visiteurs	180€ TTC	305€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, plus de 50.000 visiteurs	247€ TTC	372€ TTC

QUESTIONS DIVERSES



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

Classement 1ère Catégorie

- Mettre à disposition un espace d'accueil et un espace d'information facilement accessibles
- Offrir un mobilier permettant aux clients de s'asseoir
- Informer et conseiller gratuitement sur l'offre touristique locale
- Afficher et diffuser ses périodes d'ouverture exprimées en deux langues étrangères au moins
- Offrir un accès libre au wifi
- Etre ouvert au moins 305 jours par an samedi et dimanche inclus en période touristique ou d'animation
- Répondre toute l'année aux courriers
- Assurer un service d'accueil permanent tenu par du personnel pratiquant deux langues étrangères au moins
- Assurer la fourniture de cartes touristiques, plans et guides touristiques sur support papier
- Diffuser son information touristique également sur support papier, traduite au moins en deux langues étrangères relatives à tous les hébergements touristiques classés comportant au moins le nom de l'établissement, les coordonnées postales, le courriel, l'adresse du site internet, les coordonnées téléphoniques, le niveau du classement
- Mettre à jour annuellement son information touristique
- Afficher à l'extérieur les numéros de téléphone d'urgence.
- Présenter toute l'offre qualifiée de sa zone d'intervention pour toutes les clientèles
- Donner accès à la consultation des disponibilités d'hébergements classés
- Donner accès à son site internet trilingue dédié et adapté à la consultation via des supports embarqués
- Traiter vos réclamations et mesurer votre satisfaction
- Proposer un service d'information touristique intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (réseaux sociaux, téléphonie mobile, géolocalisation...)
- Respecter les exigences de la marque Qualité Tourisme
- Garantir la fiabilité et l'actualité de l'information sur l'offre touristique locale



BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE

Merci de votre attention

**OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD – VAL DE LOIRE**



**BLOIS
CHAMBORD
VAL DE LOIRE**