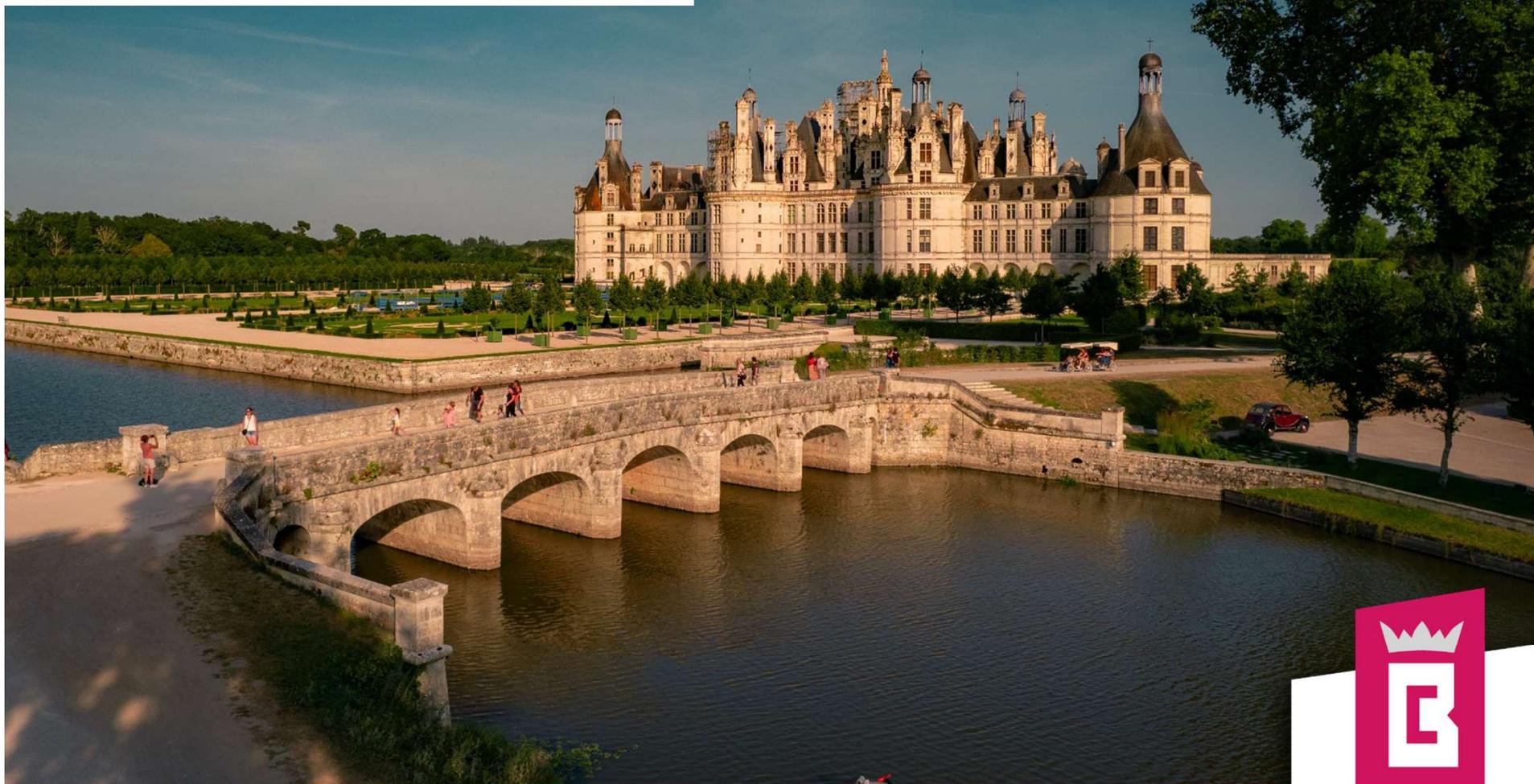


Bonjour et bienvenue



OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD – VAL DE LOIRE



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD - VAL DE LOIRE**

Mardi 25 Juin 2024 à 10h30
au Carroir – La Chaussée Saint Victor

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

ORDRE DU JOUR

- Approbation du précédent compte-rendu (*AG du 20/06/2023*)
- Intervention de M. Christophe DEGRUELLE, Président du Pays des Châteaux
- Rapport moral 2023
- Rapport d'activité 2023
- Rapport financier 2023
- Rapport du commissaire aux comptes
- Approbation des comptes annuels et quitus aux administrateurs
- Budget 2024
- Plan d'actions 2024 :
 - Plan d'actions commerciales
 - Plan d'actions communication
 - Plan d'actions Accueil
- Adhésions 2025
- Résultats de l'élection des administrateurs du collège des adhérents
- Questions diverses



SOUMIS A APPROBATION

APPROBATION DU PRÉCÉDENT COMPTE-RENDU

Catherine MONTEIRO - Présidente

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

INTERVENTION DU PRÉSIDENT DU PAYS DES CHÂTEAUX

Monsieur Christophe DEGRUELLE

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

RAPPORT MORAL 2023

Catherine MONTEIRO - Présidente

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

David HAMEAU – Directeur

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

PRESEN TATION

DE L'OFFICE DE TOURISME

**SERVICE
ACCUEIL**

1 responsable de service
4 conseillers en séjours

7 saisonniers

**SERVICE
COMMUNICATION**

1 responsable de service
1 webmaster

1 saisonnière

**SERVICE
RECEPTIF**

1 responsable de service
2 chargées de production
& commercialisation

1 saisonnière

ADMINISTRATION

1 Directeur
1 responsable administratif
1 responsable comptabilité
1 secrétaire

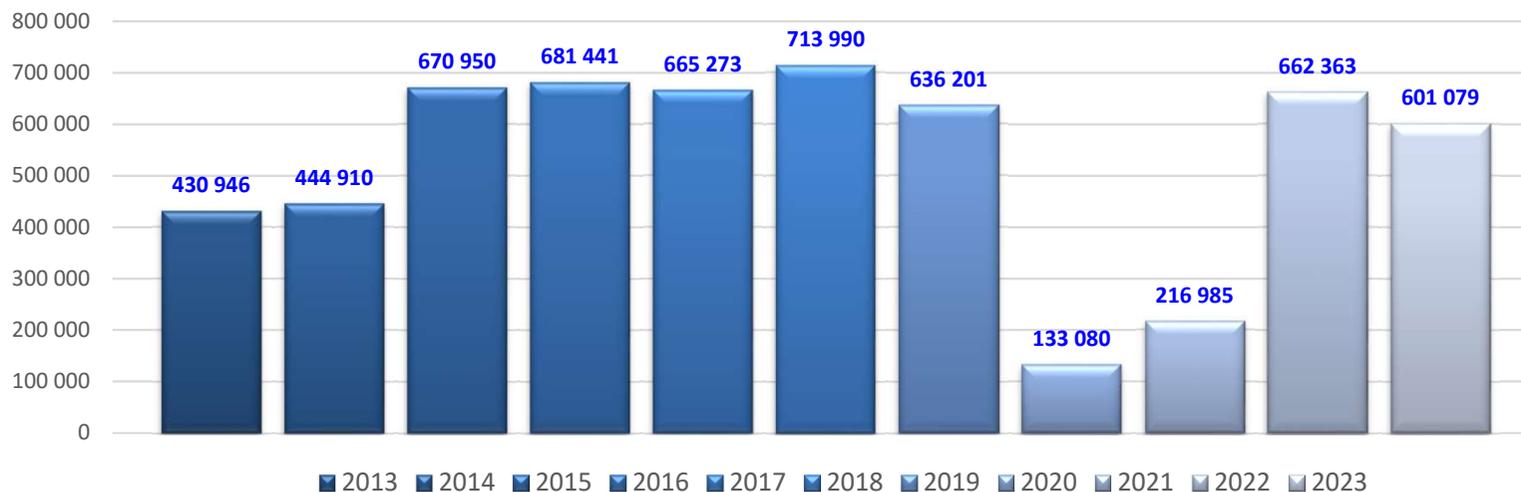
**SERVICE
RECEPTIF**

1 responsable de service
2 chargées de production
& commercialisation

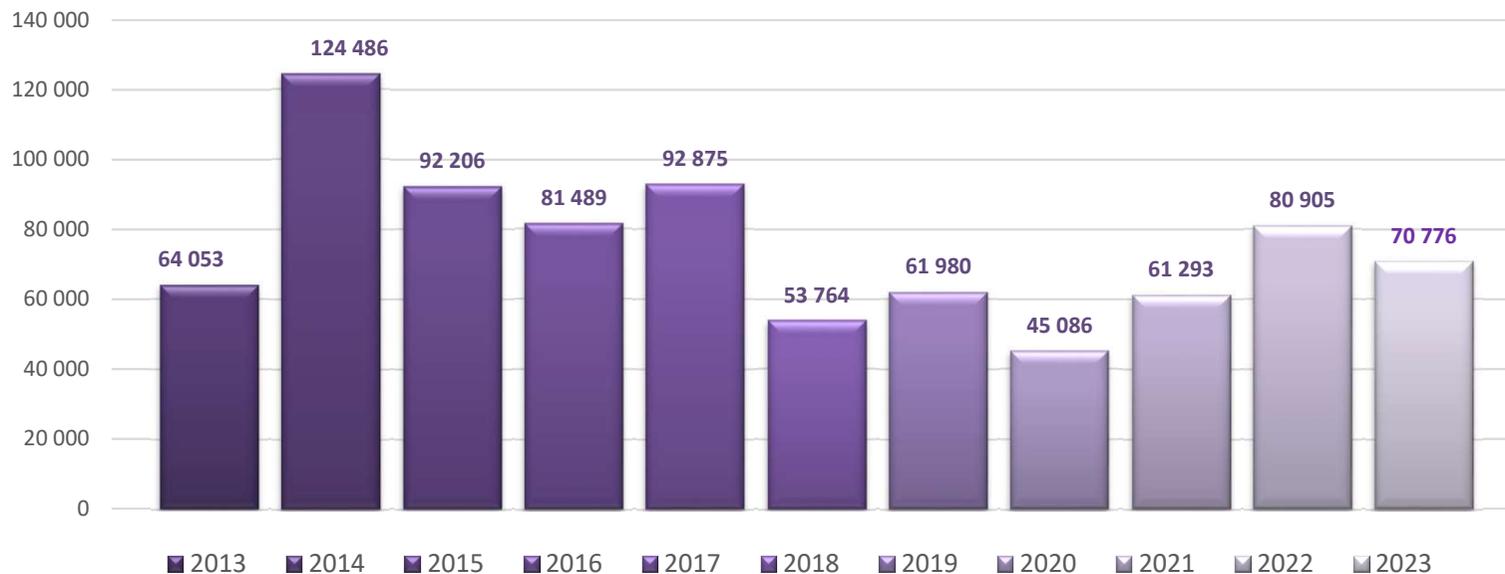
1 saisonnière

SERVICE RÉCEPTIF

CHIFFRE D AFFAIRES GROUPES en €

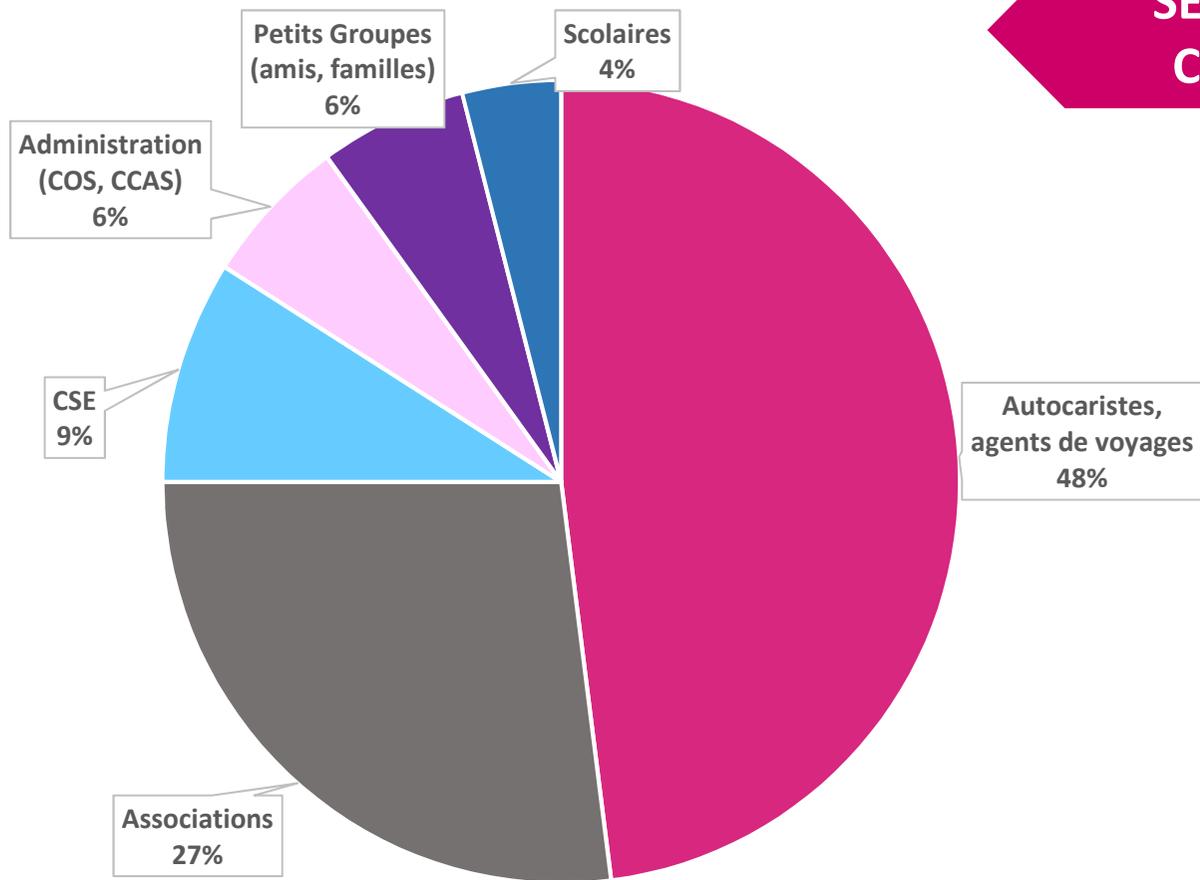


CHIFFRE D AFFAIRES INDIVIDUELS en €



SERVICE RÉCEPTIF

SEGMENTATION DE LA CLIENTELE GROUPES



SERVICE RÉCEPTIF

Salons

2 salons CSE Paris
Tourissima Lille
IFTM-TOP RESA



An advertisement for the Salon CSE Paris. It features a pink background with the text 'Salon CSE devient SOLUTIONS CSE' and 'PARIS 19-20-21 sept. 2023 Porte de Versailles'. A man's face is shown on the left. The text 'Agissez dans l'intérêt des salariés' is in a blue box, and 'NOUS Y SERONS ET VOUS ?' is in pink at the bottom.

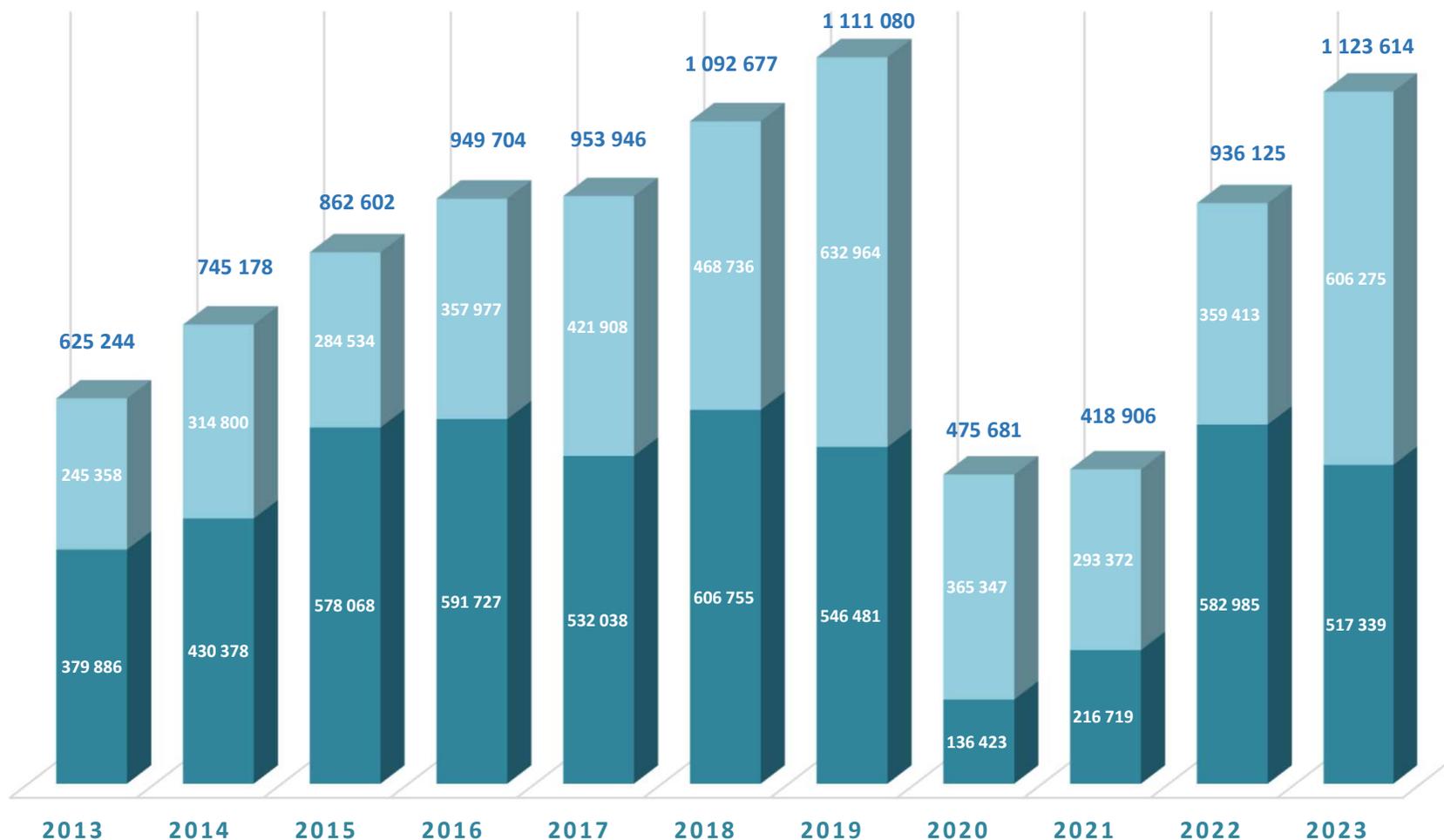
Salon du
Tourisme
Tourissima LILLE

An advertisement for IFTM-TOP RESA. It features a white background with a blue hot air balloon logo. The text includes 'LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME', 'IFTM TOP RESA INTERNATIONAL & PREMIER TRAVEL MARKET', 'JORDAN Jordan Tourism Board PARIS A LYONNEUR', '3-5 OCT. 2023 PARIS - PORTE DE VERSAILLES', and 'RENCONTREZ-NOUS' in a pink box. Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, and YouTube are at the bottom right.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES PRESTATAIRES

ACHAT DE PRESTATIONS DEPUIS 2013 EN €

■ Achat prestations Service Réceptif ■ Achat Pass Châteaux



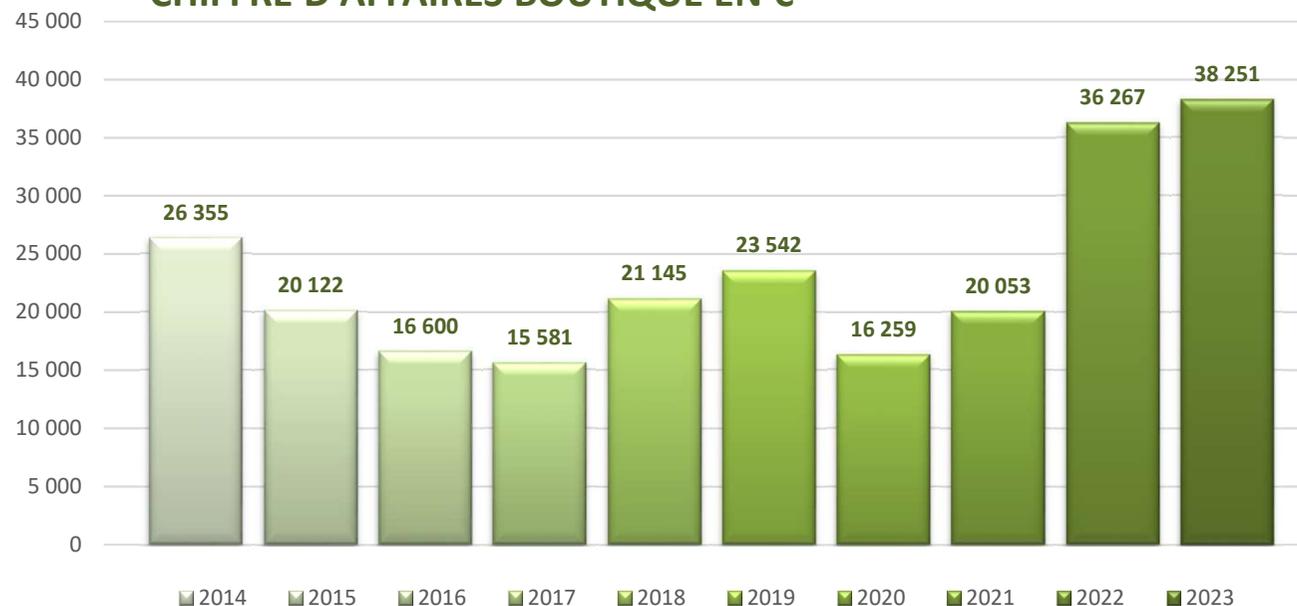
PASS CHATEAUX

CHIFFRE D AFFAIRES PASS CHATEAUX EN €



BOUTIQUE

CHIFFRE D AFFAIRES BOUTIQUE EN €



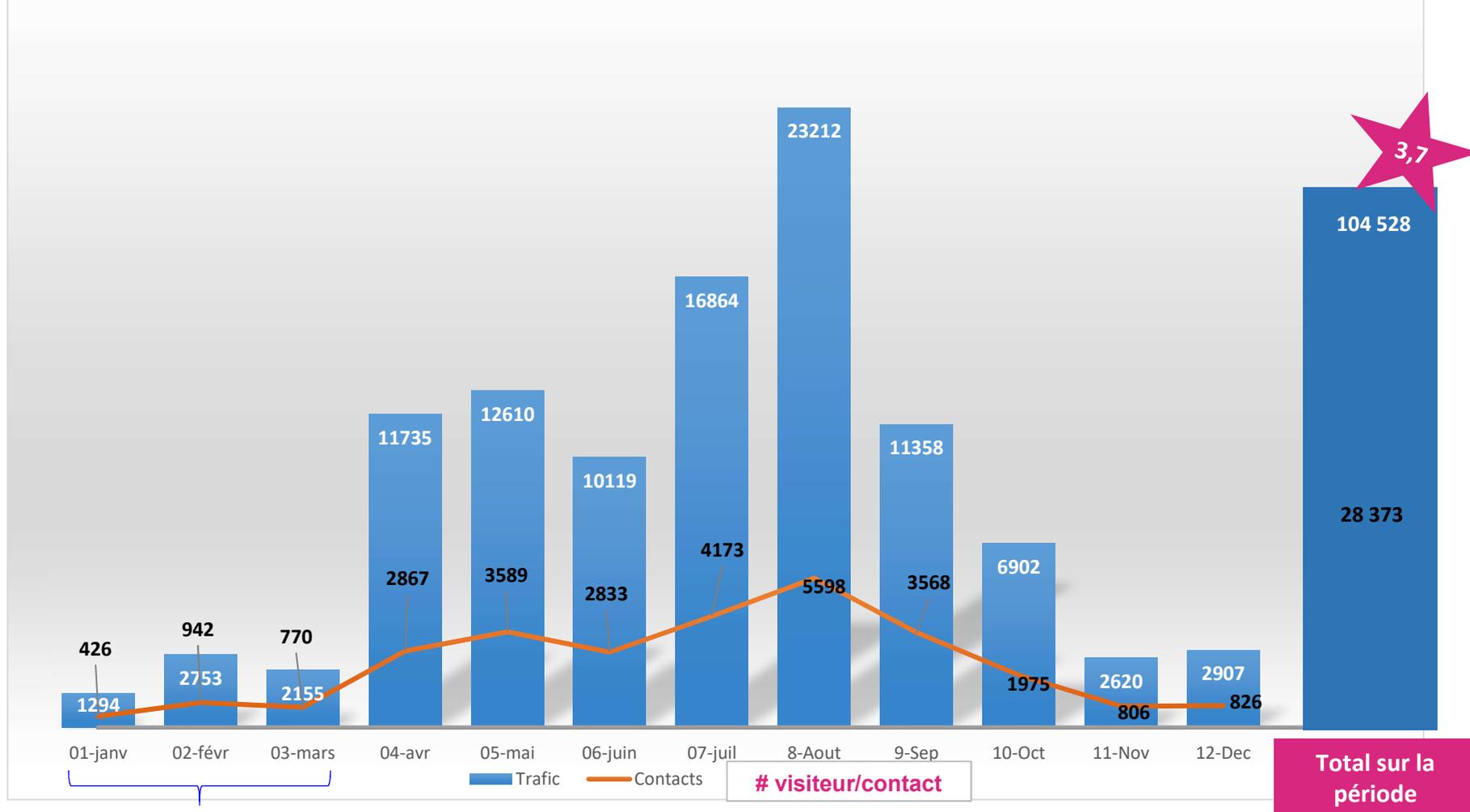
**SERVICE
ACCUEIL**

1 responsable de service
4 conseillers en séjours

7 saisonniers

FRÉQUENTATION - Bilan 2023

Ratio visiteurs/contacts – ACCUEIL BLOIS



Données de trafic reconstituées pour janvier à mars

FRÉQUENTATION

Les bureaux d'information

	OT BLOIS	BI CHAMBORD	BI CHAUMONT-SUR-LOIRE	BI CHEVERNY	TOTAL GENERAL
2019	27 814	3 432	4 943	3 710	39 899
2022	29 673	3 630	2 503	1 857	37 663
2023	28 373	3 734	1 294	1 789	35 190
comparatif 2019/2023	2%	9%	-74%	-52%	-12%



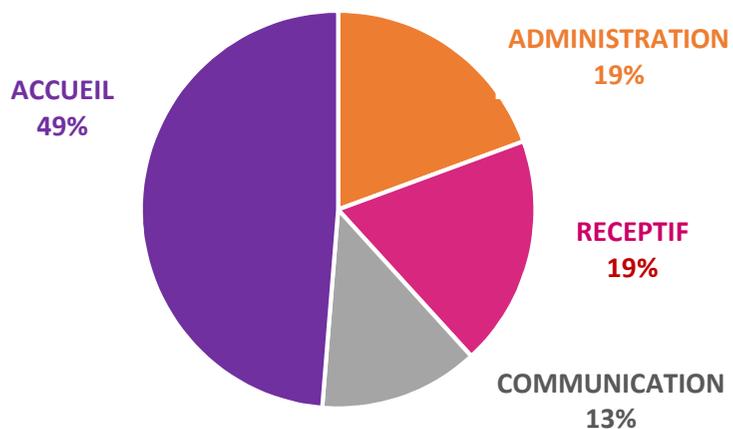
proportion d'étrangers augmentée de 5% par rapport à 2022

ADMINISTRATION

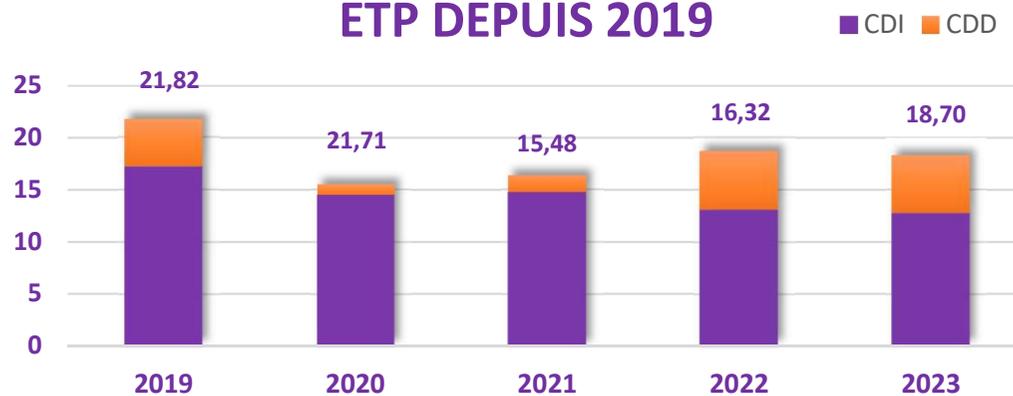
1 Directeur
1 responsable administratif
1 responsable comptabilité
1 secrétaire

RESSOURCES HUMAINES

Evolution de la Masse Salariale en €



ETP DEPUIS 2019



RESSOURCES HUMAINES

TÉLÉTRAVAIL

- => S'applique à tous (sauf certains postes) de manière occasionnelle pour répondre à un besoin du salarié.
- => Compatible avec les exigences de la fonction
- => 20 jours par année civile
- => Sur demande écrite 48h à l'avance

Prévu le 1^{er} janvier 2024 :

MUTUELLE COLLECTIVE

- Résiliation du contrat par Malakoff Humanis au 31/12/2023
- ↳ Signature d'un nouveau contrat collectif avec le Groupe APICIL - Accord de branche n°42
- ↳ Couverture identique au contrat précédent

Au 1^{er} janvier 2023 , mise en place :

COMPTE ÉPARGNE TEMPS

Alimentation

- => 13 jours ouvrables maximum/an
- => Report de tout ou partie des congés au-delà de la 4^{ème} semaine y compris les fractionnements
- => Report 50% des RTT (4 jours maximum)
- => Repos compensateurs

Utilisation

Pour différents congés (de convenance, familiale,...)

Indemnisation

- => avoir capitalisé plus de 30 jours
- L'employeur abonde le CET d'un jour par tranche de 11 jours capitalisés**

&

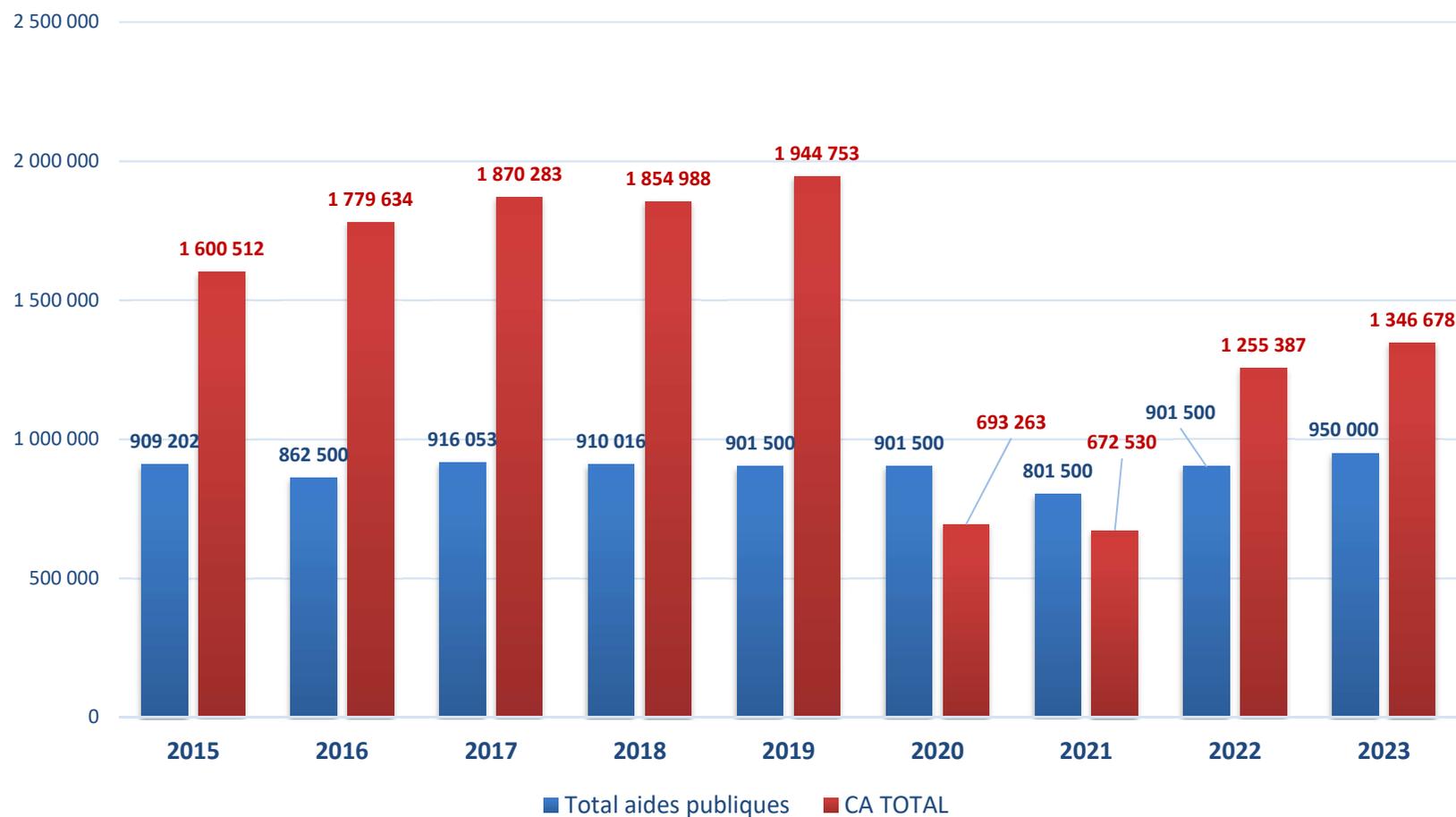
PREVOYANCE COLLECTIVE

- Révision du contrat Malakoff Humanis
- ↳ Signature d'un nouveau contrat collectif - Accord de branche n°41
- ↳ Financé intégralement par l'employeur

&

RESSOURCES FINANCIÈRES

CHIFFRE D'AFFAIRES / AIDES PUBLIQUES en €



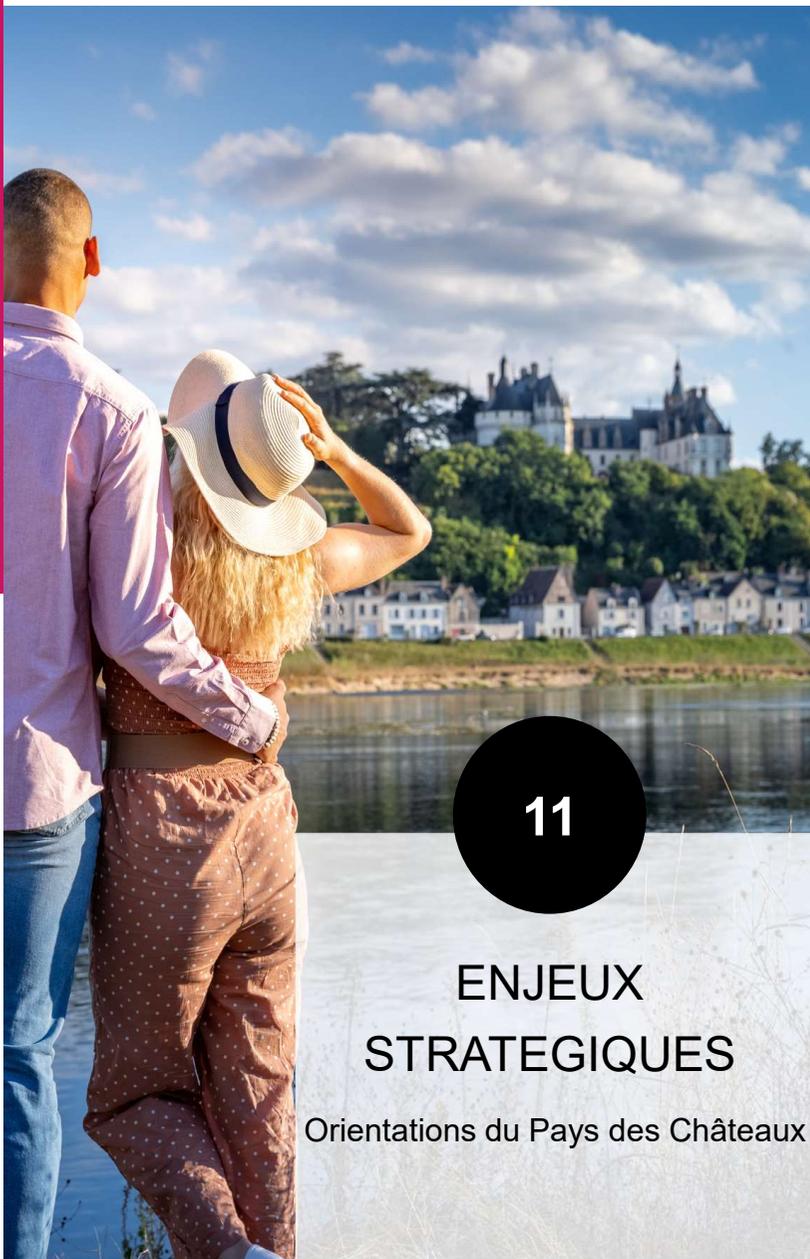
**SERVICE
COMMUNICATION**

1 responsable de service
1 webmaster

1 saisonnière

COMMUNICATION - Bilan 2023 -





11

ENJEUX STRATEGIQUES

Orientations du Pays des Châteaux

LES OBJECTIFS 2023/2024

- Répondre aux besoins pratiques des visiteurs (guide, billetterie numérique...)
- Répondre aux besoins des acteurs touristiques de la destination
- La conquête de nouveaux visiteurs tout au long de l'année (en dehors de la haute saison), sur différentes thématiques

TEMPS FORTS 2023

Lancement des ePass' Châteaux
10ème magazine Châteaux de la Loire

LE WEB

Valorisation des 3 grandes thématiques de la destination :

- Patrimoine
- Cyclotourisme
- Loire



8 700



15 000

1

BLOISCHAMBORD.COM

438 000 utilisateurs

86 000 utilisateurs pour la boutique

2

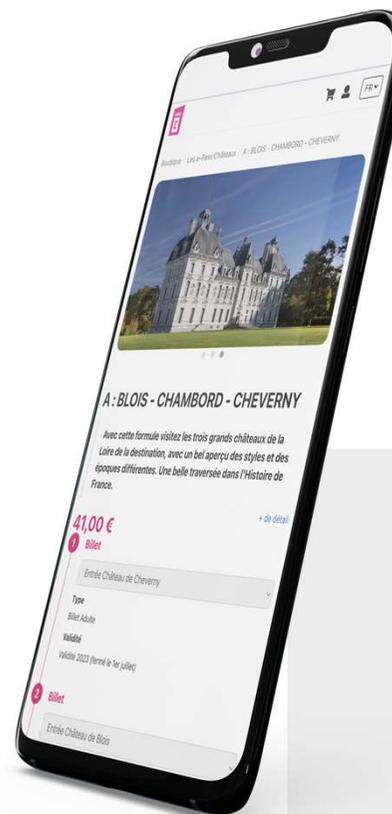
CHÂTEAUX À VÉLO

40 800 utilisateurs

3

LOIRE CONCEPT

10 700 utilisateurs



WEBCAMS

20 130

visionnages

Outil à disposition
gratuitement des
professionnels et des
collectivités

575 500 CONTACTS

LE WEB

ILS NOUS ONT TROUVÉS
IL FAUT LEUR FOURNIR LE
CONTENU ATTENDU À JOUR !

1

BLOISCHAMBORD.COM

72% France

28% étrangers (E,D, I...)

Pages : Agenda, Chambord, les Châteaux...

2

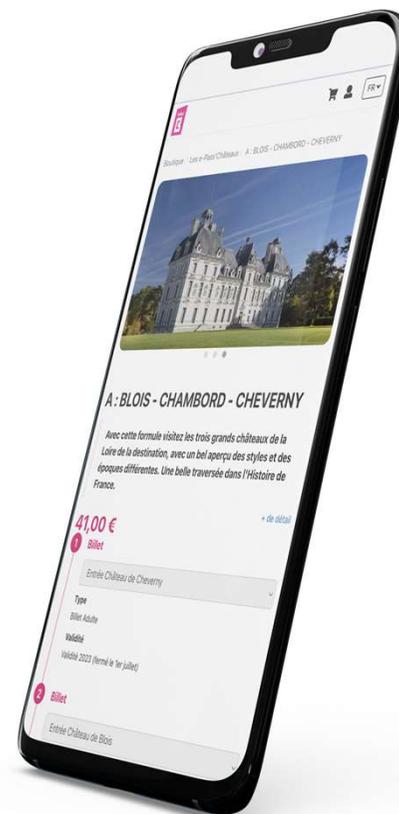
CHÂTEAUX À VÉLO

1. Télécharger la carte
2. Parcours autour de Chambord
3. Tous les parcours

3

LOIRE CONCEPT

1. Les parcours à vélo en bord de Loire
2. Les webcams
3. Les guinguettes



63%
Mobile

32%
PC

6%
Tablette

LA DOCUMENTATION

Pour répondre à tous les publics et tous les usages

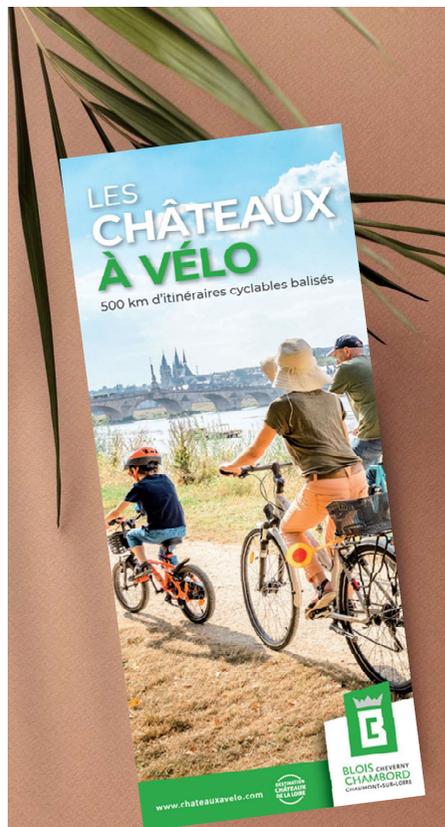


LE GUIDE

15 000 ex

DES DOCUMENTS
PRATIQUES QUI VONT
DROIT AU BUT

OPTIMISATION
DES VOLUMES



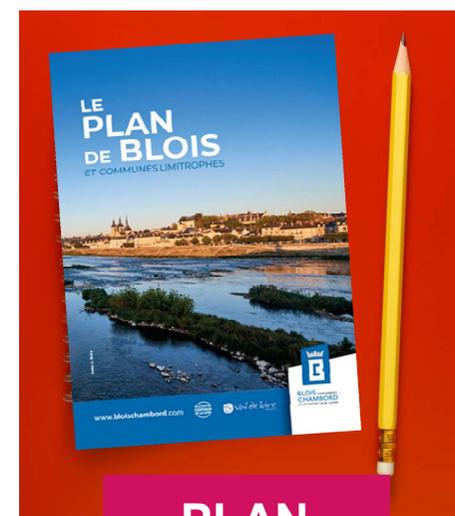
CHATEAUX A VELO

45 000 ex



GROUPES

1 800 ex



PLAN

30 000 ex

2014

Notre magazine
Châteaux de la Loire fête ses 10 ans !



2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021



2022



2023



LE MAGAZINE

NOTRE SEUL
OUTIL DE MÉDIA
NATIONAL

32 000

EXEMPLAIRES

En kiosque de mi-mai à mi-août
6 000 récupérés et diffusés
gratuitement

100 000

LECTEURS

Centre Val de Loire
Ile de France
Pays de la Loire...
Les attentes : des idées de visites,
de l'Histoire, des animations...

6M

SUR 10 ANS

6 700 000 lecteurs
2/3 des lecteurs pensent venir en
séjour
2/3 des lecteurs achètent le
magazine pour la 1ère fois



AIR FRANCE

2 épisodes

WORLD ON BOARD

L'émission est diffusée depuis 20 ans à bord de la totalité de la flotte long-courrier d'Air France, sur les écrans passagers.

70.000 vols longs courriers/an
16 millions de passagers /an

En Français et en Anglais, durant 12 mois

UN MÉDIA
INTERNATIONAL



CAMPAGNE WEBMARKETING 2023

LANCEMENT DES E-PASS CHÂTEAUX

AIDER L'INTERNAUTE
À NOUS TROUVER,
LE SÉDUIRE ET
LE CONVAINCRE



YOUTUBE

1 700 000 impressions
655 000 pers. uniques
35 185 clics vers la boutique
Pass'Châteaux (18%)

Du 8 mai au 25 juin 2023



RESAUX SOCIAUX

6 560 000 impressions
1 430 000 pers. touchées
15 635 visites vers la boutique
Pass'Châteaux

Du 8 mai au 25 juin 2023



GOOGLE ADS

304 957 impressions
73 457 clics
Taux de présence en 1ère
position : **35%** devant
Musement, Booking, Tiqets...)

Toute l'année

ANIMATION DE LA DESTINATION

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME SUR LA BASSE SAISON.
RÉPONDRE AUX BESOINS PRATIQUES DES VISITEURS.

**DES
WEEK-ENDS
2X PLUS
ROMANTIQUES**



2X PLUS DE COUETTE

16 hébergements participants
2 promotions pour la basse saison

2 050 VUES WEB

**NOS RESTOS
METTENT
LES BOUCHÉES
DOUBLES**



OPÉRATION 2X PLUS DE GOÛT
DU 15 JANVIER AU 31 MARS 2024

2X PLUS DE GOÛT

14 restaurants participants
dont 5 nouveaux

3 860 VUES WEB



L'AGENDA ESTIVAL

Collecte des animations sur les
89 communes autour de Blois
Diffusion des livrets chez les gros
hébergeurs

17 000 LIVRETS

18 000 VUES WEB



LA FÊTE DU VÉLO

Organisation de l'ensemble de
l'évènement, chaque année un nouveau
parcours pour faire connaître les
Châteaux à vélo

800 PARTICIPANTS

LES SALONS

PROFESSIONNELS & GRANDS PUBLICS

APPORTER DE LA NOTORIÉTÉ
À LA DESTINATION
APPORTER UN SOUTIEN
TECHNIQUE AUX PRESTATAIRES



- Tourissima Lille
- Salon CSE Paris
- IFTM Paris

En collaboration avec les sites touristiques et/ou
l'ADT41

L'Office de Tourisme apporte son expertise en
programmes groupes

LE RÉSEAU DES ADHÉRENTS

BIEN SE CONNAÎTRE
POUR MIEUX SE
VENDRE ENSEMBLE

336 ADHÉSIONS EN 2023



348 ADHÉSIONS EN 2024



AGENDA

COLLECTER

Tout au long de l'année, les adhérents sont sollicités pour valoriser leurs animations : St Valentin, Pâques, été, promo, automne, Halloween, Toussaint, Noël, offres thématiques...

INFOS

INFORMER

Par newsletter et groupe privé Facebook, les adhérents reçoivent les temps forts, les éducteurs, les nouveautés, des informations réglementaires, de la veille presse et les tendances dans le tourisme

ATELIERS

FORMER

En basse saison, des ateliers sont créés en fonction des besoins des adhérents, principalement sur la visibilité en ligne.

VISITES

RENCONTRER

Des temps d'échanges, visites et rendez-vous aux professionnels sont réalisés par les différents services tout au long de l'année. Nouveau : L'Instant Brief, une vidéo de présentation d'un prestataire.

POUR APPROBATION

SOUMIS A APPROBATION

RAPPORT FINANCIER 2023

Exercice clos au 31 décembre 2023

Présenté en Conseil d'administration du 23 mai 2024

Agnès VOISIN – Expert-comptable

ASSISTANCE & CONSEIL

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

CHIFFRE D'AFFAIRES & MARGE

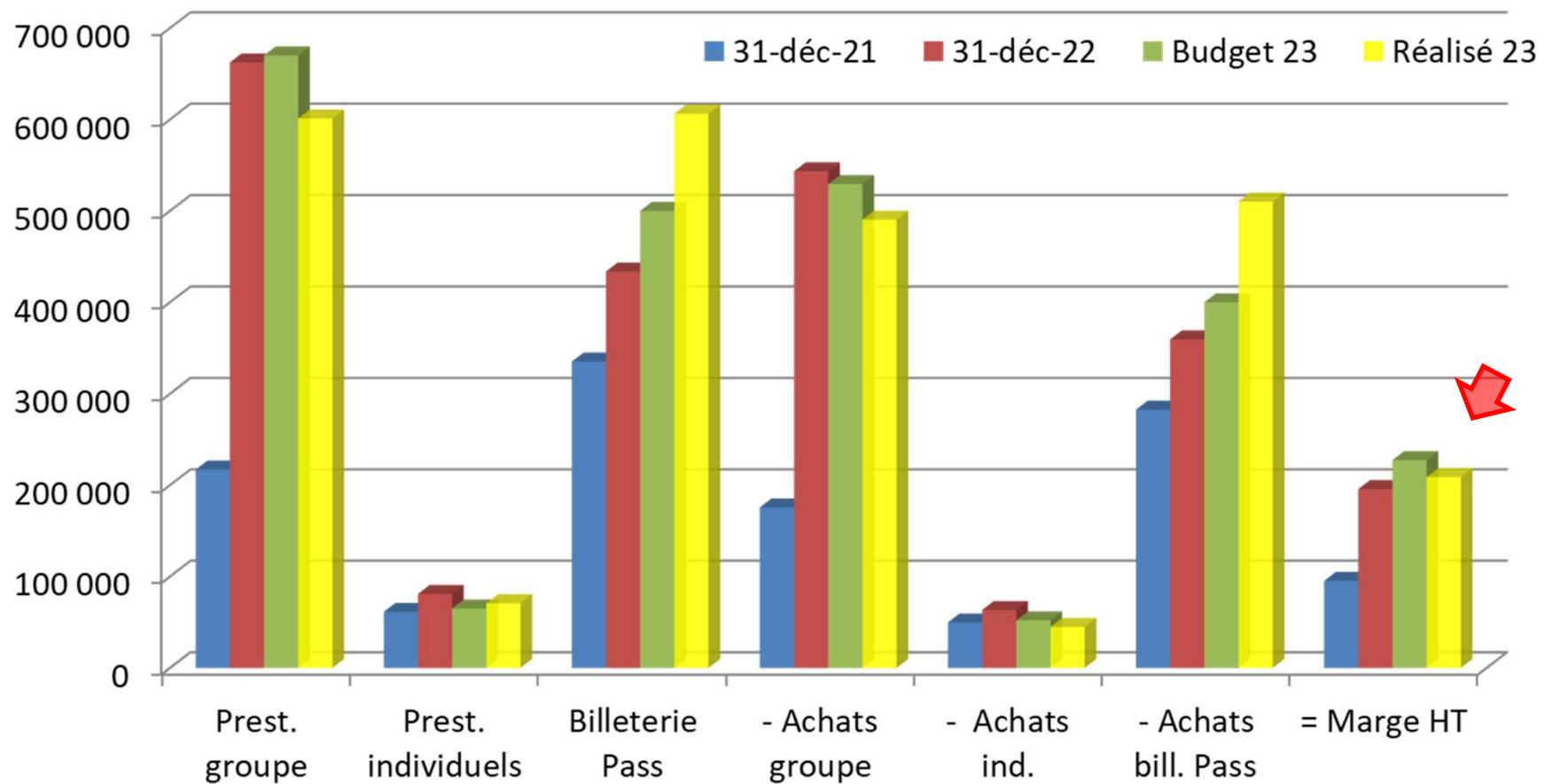
2021	2022	2023	
31-déc-21	31-déc-22	Budget	Réalisé

Chiffre d'affaires total	711 185	1 329 899	1 375 000	1 412 362
Prestations forfait groupe	216 985	662 364	670 000	601 079
Prestations forfait individuels	61 293	80 905	65 000	70 775
Prestations billetterie Pass	335 142	433 597	500 000	606 275
- Prest. Achats forfaits groupe	175 634	543 278	529 300	490 348
- Prest. Achats forfaits ind.	49 728	63 348	52 000	44 836
- Prest. Achats billetterie Pass	282 526	359 413	400 000	510 233

+ RRR / prest. Forfaits	-8 642	-23 900	-19 110	-17 845
-------------------------	--------	---------	---------	---------

Marge globale TTC	114 174	234 727	272 810	250 557
Marge globale forfait HT	95 145	195 606	227 342	208 798
<i>Taux de marge / HT</i>	<i>15,51%</i>	<i>16,62%</i>	<i>18,41%</i>	<i>16,34%</i>

**Taux de marge TTC sur billets
pass : 15,84 %, contre 20 % prévus**



PRODUITS AUTRES, SUBVENTIONS & TAXE DE SÉJOUR

2021	2022	2023	
31-déc-21	31-déc-22	Budget	Réalisé

Ventes billets Beauval	14 470	14 470	30 000	2 477
Ventes boutique	20 053	20 053	40 000	38 251

Subventions	456 050	454 542	901 500	950 000	←
Fonds de solidarité	215 835				
-/+ Dot.repri. fonds dédiés fds solidarité	-215 835		30 000	30 000	←
Taxe de séjour reprise fds dédiés	528 264	466 423		24 169	←
Cotis. + parutions web + encarts pub.	58 128	85 570	70 000	89 019	
Transferts de charges	483	1 030		1 723	

Subvention globale de 900 000 € + 50 000 € de subvention relative à 2022

ACHATS ET CHARGES EXTERNES

2021	2022	2023	
31-déc-21	31-déc-22	Budget	Réalisé

Autres achats et charges externes	456 138	441 932	385 125	393 559
Dont frais communication et pub	291 288	243 791	205 715	223 499

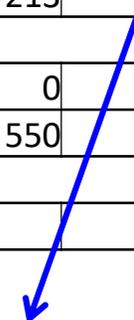
171 K€ hors communication, similaire à 2021

Les principaux postes en sont :

Locations	10 442	7 184	8 120	7 202
Annonces, promotions, éditions	291 288	243 791	205 715	223 499
Télécom, PTT	22 035	25 102	25 000	20 076
Maintenance	20 880	29 152	28 000	16 212
Honoraires	47 959	56 887	42 500	56 109
Nettoyage	9 311	11 672	10 200	11 047
Depl. Missions, receptions	9 553	10 628	15 000	10 160

SALAIRES, CHARGES SOCIALES & IMPÔTS

	2021	2022	2023	
	31-déc-21	31-déc-22	Budget	Réalisé
Salaires et charges	638 960	811 224	824 340	836 512
Transferts de charges / salaires	33 276	0	-	-1 722
Métiers partagés	-	-		-
Salaires + charges - transferts + interim	605 684	811 224	824 340	834 790
<i>Salaires et charges / CA</i>	<i>89,84%</i>	<i>61,00%</i>	<i>59,95%</i>	<i>59,23%</i>
Impôts et taxes	78 161	100 089	103 213	94 511
Reprise de prov.	0	27 648	0	5 000
Dotations amort. Et prov.	43 173	42 608	30 550	38 016
Résultat exceptionnel	8 920	30 683	-	-4 394

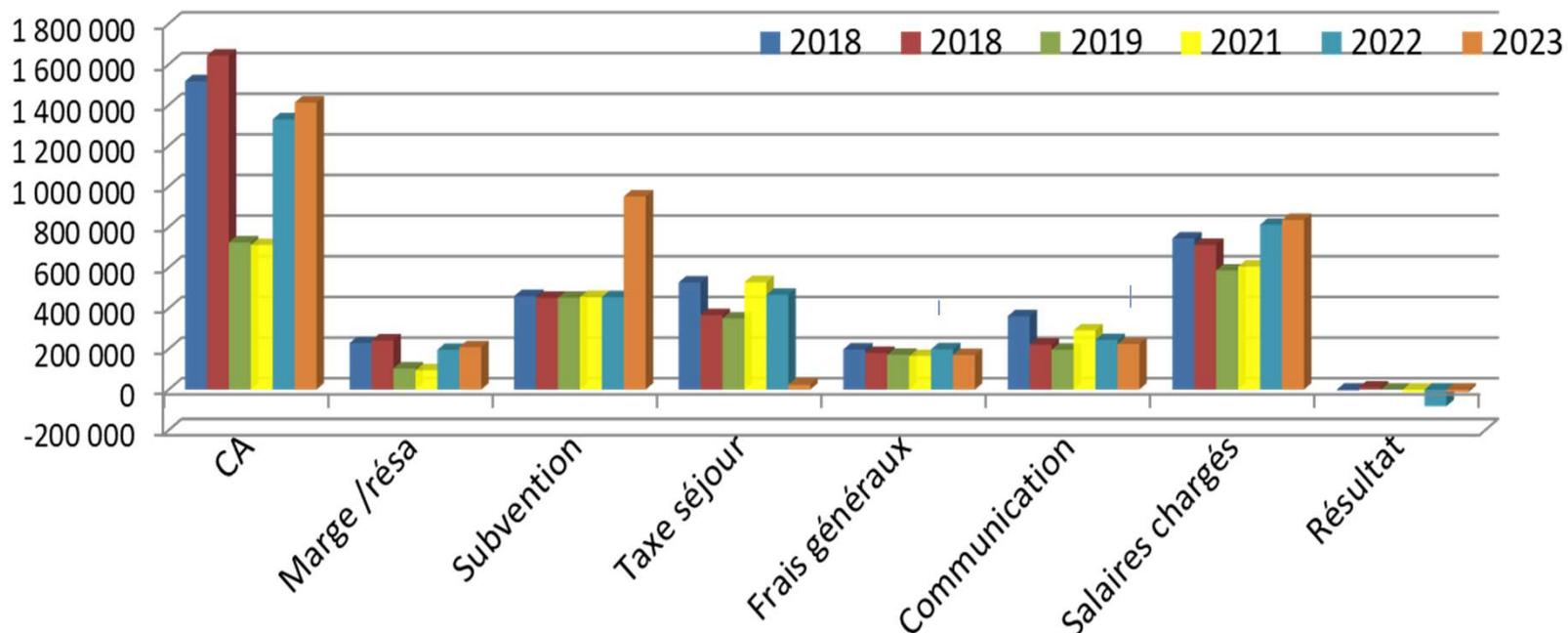


Dont TVA non récupérable : 42 K€ et TVA / marge : 23 K €

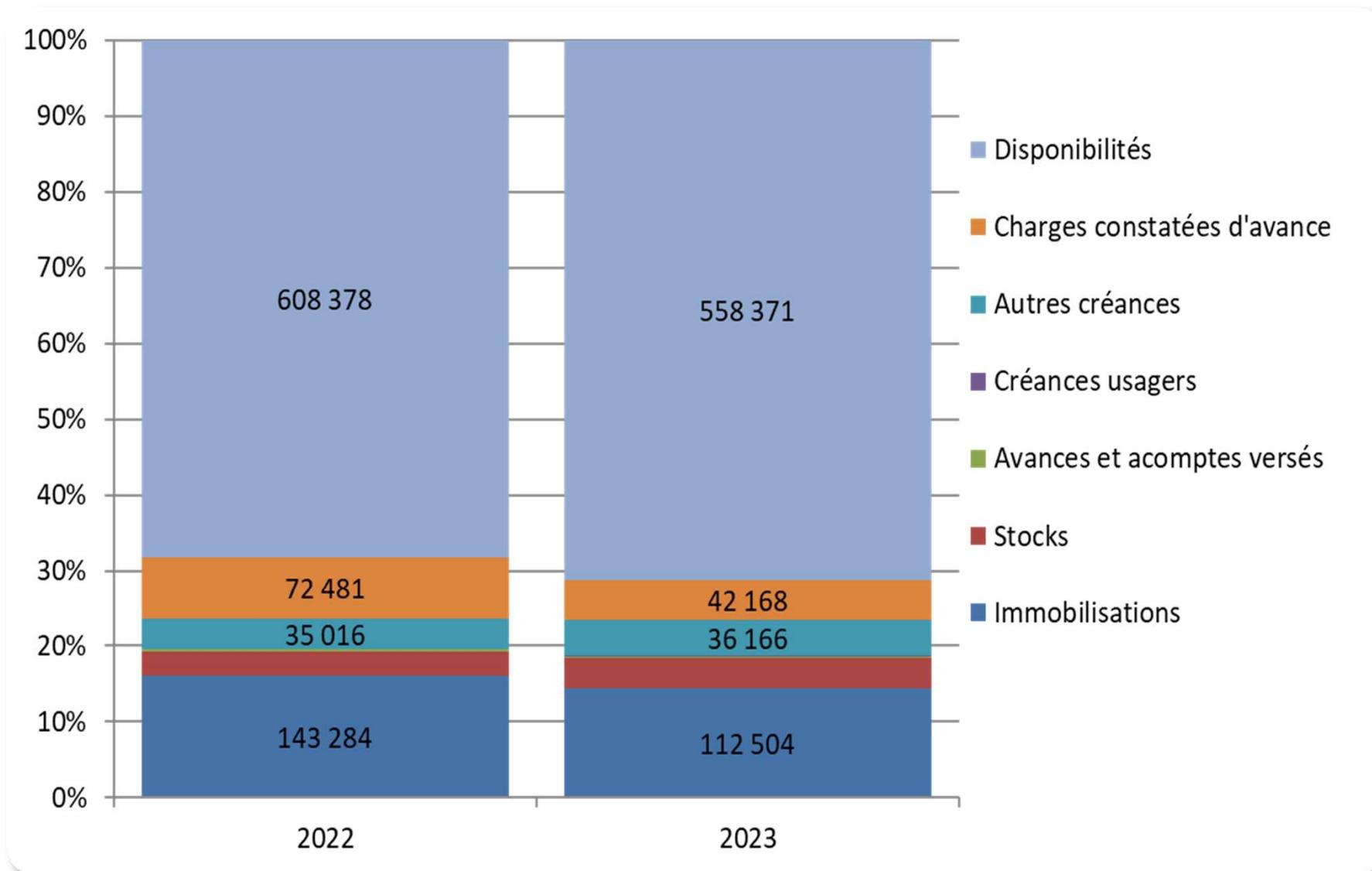
RÉSULTAT NET dont 50 000€ de subvention relative à 2022

2021	2022	2023	
31-déc-21	31-déc-22	Budget	Réalisé

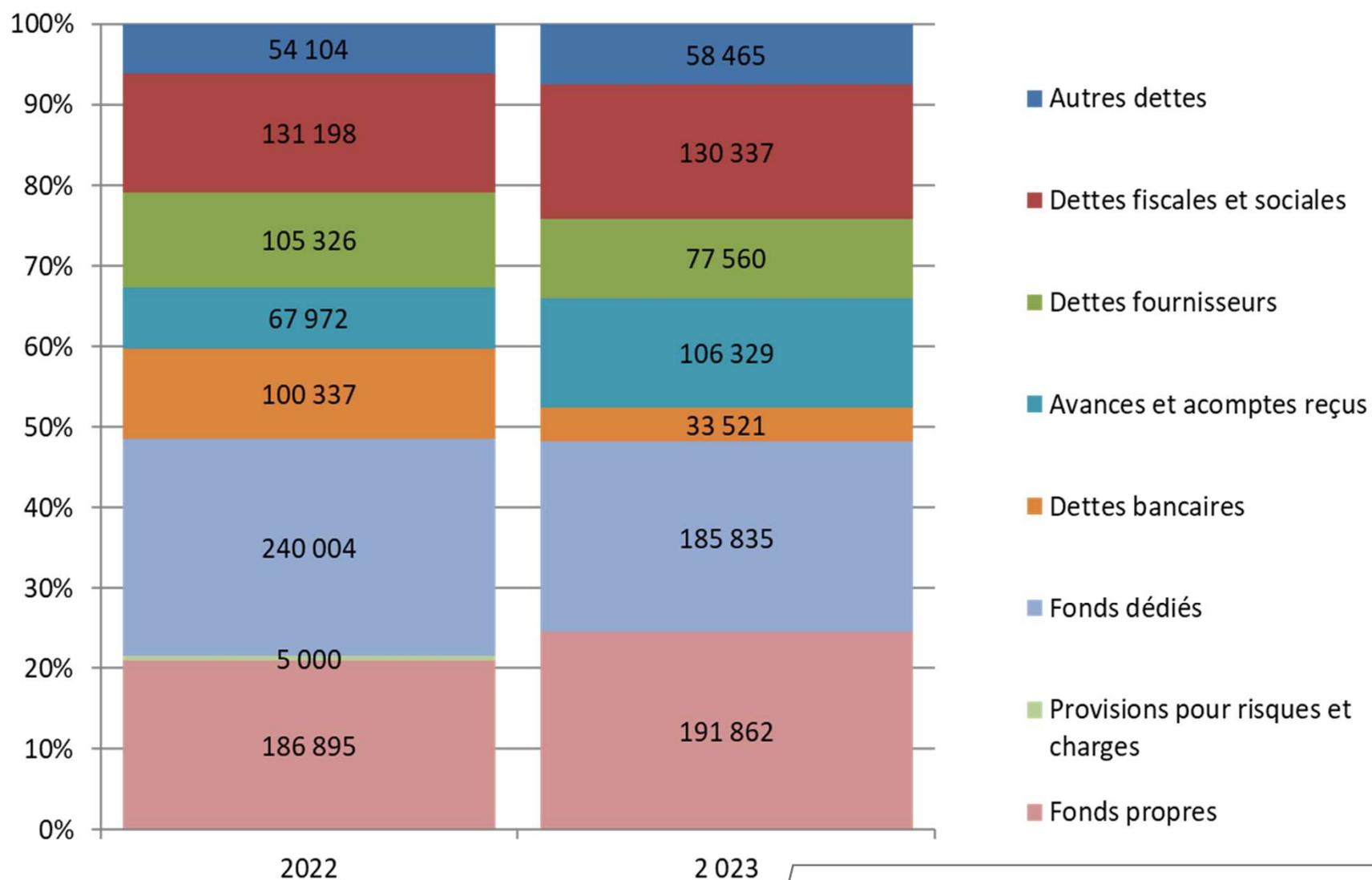
Total des produits	1 960 348	2 311 142	2 306 500	2 436 228
Total des charges	1 972 088	2 392 318	2 360 418	2 448 235
Résultat	-11 740	-81 176	-53 918	-12 007



ACTIF DU BILAN



PASSIF DU BILAN



POUR APPROBATION

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Exercice 2023

Eric LETOURMY – Commissaire aux comptes
CABINET DR AUDIT

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

APPROBATION DES COMPTES ANNUELS & QUITUS AUX ADMINISTRATEURS

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

SOUMIS A APPROBATION

BUDGET 2024

Agnès VOISIN – Expert-comptable
ASSISTANCE & CONSEIL

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

BUDGET 2024

PRODUITS	2 020	2 021	2 022	2 023	2024
1: Produits					
Ventes de marchandises	100 815	80 652	90 100	70 000	42 600
Prestations	1 426 500	1 170 500	1 436 600	1 235 000	1 315 000
Autres produits	73 000	67 400	73 000	70 000	67 000
TOTAL A	1 600 315	1 318 552	1 599 700	1 375 000	1 424 600
CHARGES					
2: Charges Variables					
Achats de marchandises	83 247	66 598	63 040	55 000	29 117
Achats de prestations	1 065 841	916 780	1 118 284	962 190	1 047 390
Autres charges variables	0	0	0	0	0
TOTAL B	1 149 089	983 378	1 181 324	1 017 190	1 076 507
MARGE/ C VARIABLE (A-B)	451 227	335 174	418 376	357 810	348 093

	2 020	2 021	2 022	2 023	2024
3: Subventions	451 500	451 500	451 500	451 500	530 000
Subventions affectées comm.	450 000	350 000	450 000	480 000	450 000
TOTAL PRODUITS AUTRES	901 500	801 500	901 500	931 500	980 000
3 : Charges Fixes Spécif					
Fournitures, Entretien divers	61 848	64 408	63 500	75 820	75 860
Documentation, cotisations	9 350	9 350	6 350	3 650	6 800
Publicité et communication	224 875	174 113	200 943	205 715	209 786
Frais déplct, missions, réception	34 500	34 500	34 500	15 000	15 000
Autres Charges (Assur, serv.banc...)	208 642	218 580	221 057	206 562	203 202
Salaires et CS perm et CDD	788 912	696 049	769 317	805 931	836 187
Amortissements	34 000	42 076	34 800	30 550	33 000
TOTAL C	1 362 126	1 239 076	1 330 467	1 343 228	1 379 835
MARGE CONTRIB (MV-C)	-9 400	-102 402	-10 592	-53 918	-51 742

POUR APPROBATION

PLAN D' ACTIONS 2024

David HAMEAU – Directeur

www.bloischambord.com



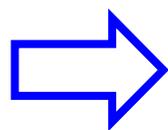
BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES – Service Réceptif

Les résultats commerciaux ont un impact sur l'économie locale = + 1 123 000€

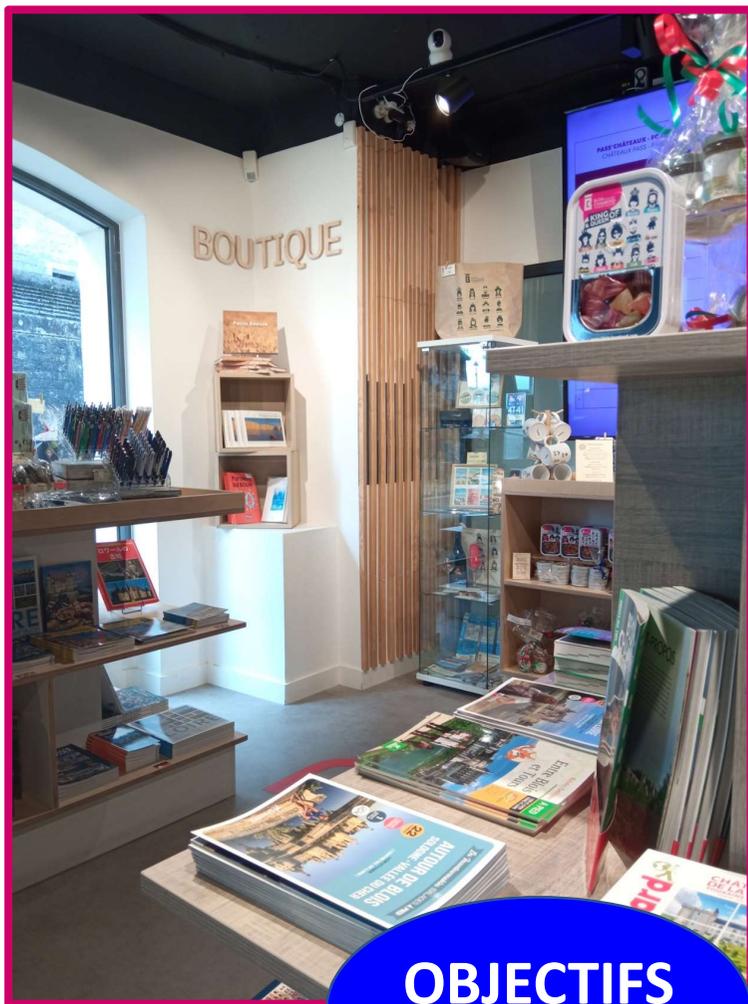
- ☑ Développer la **relation clients** : assurer le service tout au long du séjour => astreintes
- ☑ Participer aux salons en partenariat avec d'autres sites
- ☑ Valoriser l'Offre de séjours **GROUPES** : Haut de gamme / Nature / Slow tourisme et plus de force de vente
- ☑ Proposer une Offre de séjours **INDIVIDUELS** qualitative et Haut de gamme, avec plus de valeur ajoutée, l'intégration de nouveaux prestataires et la création de séjours spécifiques

**OBJECTIFS
2024**



**Groupes = 670 K€
Individuels = 65 K€**

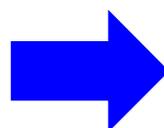
PLAN D' ACTIONS COMMERCIALES – Boutique



**OBJECTIFS
2024**

NOUVEL AMENAGEMENT

- ☑ Produits éco-sourcés
- ☑ Produits « Rois et Reines »
- ☑ Produits souvenirs et produits « Découverte »
- ☑ Produits locaux



40 K€ HT

PLAN D' ACTIONS COMMUNICATION

2024

- Refonte des outils numériques sous une seule plateforme (2022/2024) :
 - 3 sites Internet
 - le Roadbook (envoi d'information par l'accueil)
- Nouvelle marque pour Les Châteaux à Vélo
- Optimisation des moyens disponibles pour reconduire toutes les actions récurrentes.

Projet : un outil IA de conversation avec la clientèle pour répondre aux questions simples et récurrentes quand les bureaux sont fermés.

PLAN D' ACTIONS ACCUEIL

2024

1. **Marque Qualité Tourisme**
2. **Démarche classement 1^{ère} catégorie**
3. **Mise à niveau des bureaux d'informations**
4. **Dématérialisation des Pass'Châteaux**
5. **Dématérialisation des accès web (wifi) dans tous les bureaux d'informations**

SOUMIS A APPROBATION

ADHÉSIONS 2025

Validation des tarifs de cotisation

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

ADHESIONS 2025

**PAS D'AUGMENTATIONS
DEPUIS 10 ANS**

**POUR
APPROBATION**

TERRITOIRE BLOIS-CHAMBORD	PACK 1 	PACK 2 
Hôtel 1 étoile et sans étoile	150€ TTC	275€ TTC
Hôtel 2 étoiles	170€ TTC	295€ TTC
Hôtel 3 étoiles	185€ TTC	310€ TTC
Hôtel 4 & 5 étoiles	210€ TTC	335€ TTC
Chambre d'hôtes	150€ TTC	275€ TTC
Camping et centre d'hébergement	150€ TTC	275€ TTC
Location saisonnière	150€ TTC	275€ TTC
Restauration	150€ TTC	275€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, moins de 50.000 visiteurs	150€ TTC	275€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, plus de 50.000 visiteurs	205€ TTC	330€ TTC

HORS TERRITOIRE BLOIS-CHAMBORD	PACK 1 	PACK 2 
Hôtel 1 étoile et sans étoile	180€ TTC	305€ TTC
Hôtel 2 étoiles	220€ TTC	345€ TTC
Hôtel 3 étoiles	250€ TTC	375€ TTC
Hôtel 4 & 5 étoiles	300€ TTC	425€ TTC
Chambre d'hôtes	180€ TTC	305€ TTC
Camping et centre d'hébergement	180€ TTC	305€ TTC
Location saisonnière	180€ TTC	305€ TTC
Restauration	180€ TTC	305€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, moins de 50.000 visiteurs	180€ TTC	305€ TTC
Prestataire Tourisme et Loisirs, plus de 50.000 visiteurs	247€ TTC	372€ TTC

RÉSULTAT DE L'ÉLECTION EN LIGNE DES ADMINISTRATEURS DU COLLÈGE DES ADHÉRENTS

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

RÉSULTAT DES ÉLECTIONS par sous-collège

HÔTEL ET RESTAURATION DE CHAÎNE (2 sièges)

Était élu :

- Pascal DELETTRE - Hôtel Mercure Blois Centre
- + 1 siège vacant

13 électeurs

3 votes exprimés (23%)

Nombres de voix :

3 M. DELETTRE Pascal - Hôtel Mercure - Blois

2 BOURGUIGNAT Laurène - Hôtel Ibis - Blois

Elus

HÔTEL ET RESTAURATION INDEPENDANTE (2 sièges)

Était élue

- Sandra HOUY - Hôtel Le Monarque
- + 1 siège vacant

69 électeurs

8 votes exprimés (12%)

Nombres de voix :

6 FOUBERT Mickaël - Restaurant le Petit Honfleur - Blois

5 HOUY Sandra - Hôtel le Monarque - Blois

Elus

RÉSULTAT DES ÉLECTIONS par sous-collège

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (2 sièges)

Étaient élus :

- Marine FOUCHAULT - Camping Ferme pédagogique de Prunay
- Laurent CHERRIER - Camping des Saules

15 électeurs

5 votes exprimés (33%)

Nombres de voix :

5 CHERRIER Laurent - Camping Les Saules - Cheverny

5 FOUCHAULT Marine - SARL Ferme de Prunay - Valloire-sur-Cisse

Elus

CHAMBRES D'HÔTES & GÎTES (2 sièges)

Étaient élus :

- Didier MERLIN – La ferme des Saules
- Christèle MELINE – A la lettre Thé

66 électeurs

20 votes exprimés (28%)

Nombres de voix :

15 MERLIN Didier - Gîte la Ferme Les Saules - Cheverny

12 de CAIX Véronique - Chambres d'Hôtes Château de la Rue - Suèvres

Elus

RÉSULTAT DES ÉLECTIONS par sous-collège

PRESTATAIRES DE TOURISME (4 sièges)

Etaient élus :

- Laurent WASTIELS – La Magnanerie
- Pierre LAMBIN – Cheverny Voyages
- Célia COUDERC – Maison des vins de Cheverny
- + 1 siège vacant

142 électeurs

30 votes exprimés (21%)

Nombres de voix :

25 PRIEUR Guylaine - Biscuiterie de Chambord - Maslives

17 BESSONIE Jean-Pierre - Observatoire Loire - La Chaussée-Saint-Victor

17 DUBOIS Mickaël - Les Compagnons du Vent - Vineuil

15 LELANDAIS Marc - Château Gaillard - Blois

5 ARSAMERZOEV Ramzan - Art Service - Blois

Elus

RÉSULTAT DES ÉLECTIONS par sous-collège

CENTRE D'HEBERGEMENT (1 siège)

Était élue :

- Marie-Noëlle CHALUMEAU – Ethic Etapes

5 électeurs

1 vote exprimé (20%)

Nombres de voix :

1 Mme CHALUMEAU Marie-Noëlle - Ethic Etapes - Blois

Elue

AGENCE DE VOYAGES (1 siège)

Était élu :

- Antoine CLERGUE – Loire Valley Travel

3 électeurs

2 votes exprimés (67%)

Nombres de voix :

2 LAMBIN Pierre - Cheverny Voyages - Cheverny

Elu

Nouvelle composition du Conseil d'Administration

COLLEGE 1 : MEMBRES ELUS (13)

Président d'Agglopolys et du Pays des Châteaux
Conseillère départementale
Maire-adjointe de Vineuil
Maire-adjoint de Seillac
Maire de Cheverny
Maire de Ménars
Maire de Chaumont sur Loire
Maire de Mont-Prés-Chambord
Maire de Bracieux
Maire-adjointe de Chambord
Maire de Muides-sur-Loire
Maire de Suèvres
Mairie de Roches

Christophe DEGRUELLE
Marie Hélène MILLET
Audrey ROUSSELET
Michel FOUCHAULT
Lionella GALLARD
Serge TOUZELET
Baptiste MARSEAULT
Gilles CLEMENT
Hélène PAILLOUX
Jocelyne HOURY
Christian JUSTINE
Frédéric DEJENTE
Philippe BEAUJOUAN

COLLEGE 2 : MEMBRES DE DROIT (7)

Chambre de Commerce et d'Industrie
Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Chambre d'Agriculture
Château de Blois
Château de Chambord
Château de Chaumont sur Loire
Château de Cheverny

Marie JOLLY
Pierre BOUFFART
Sylvie RAGOT
Catherine MONTEIRO
Pierre DUBREUIL
Aude GUILLON
Charles-Antoine DE VIBRAYE

COLLEGE 3 : MEMBRES ADHERENTS (14)

Hôtellerie et restauration de chaîne

Pascal DELETTRE - Hôtel Mercure
Laurène BOURGUIGNAT – Hôtel IBIS

Hôtellerie et restauration indépendante

Mickaël FOUBERT – Restaurant le Petit Honfleur
Sandra HOUY - Hôtel Le Monarque

Chambres d'hôtes et gîtes

Didier MERLIN – Chambre d'hôtes Les Saules
Véronique de CAIX – Chambre d'hôtes Château de la rue

Hôtellerie de plein air

Laurent CHERRIER - Camping des Saules
Marine FOUCHAULT – Ferme de Prunay

Prestataires de tourisme

Guylaine PRIEUR – Biscuiterie de Chambord
Jean-Pierre BESSONIE – Observatoire Loire
Mickaël DUBOIS – Compagnons du vent Montgolfières
Marc LELANDAIS – Domaine royal Château Gaillard

Centres d'hébergement

Marie-Noëlle CHALUMEAU – Centre Ethic Etapes

Agence de voyage

Pierre LAMBIN – Cheverny Voyages

COLLEGE 4 : MEMBRES DELEGUES (7)

Relais d'informations touristiques de Veuzain-sur-Loire

Marina CHOLLET

Relais d'informations touristiques des Montils

Michel DROUARD

Relais d'informations touristiques de Suèvres/Cour-sur-Loire

Annie HOUDIN

Relais d'informations touristiques de Saint-Laurent-Nouan

Pierre POIRIER

Relais d'informations touristiques de Bracieux

Sandrine CADOT-TODESCO

Relais d'informations touristiques de Cellettes

Dominique LEFEVRE

Maison de la Loire de Saint-Dyé-sur-Loire

Julien GUILLEMART

QUESTIONS DIVERSES

www.bloischambord.com



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE



Merci de votre attention

OFFICE DE TOURISME
BLOIS CHAMBORD – VAL DE LOIRE



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE