



**Depuis quelques jours, les passagers Air France ont le privilège de voyager sur la Loire pendant 3 minutes. Un exploit rendu possible grâce à l'émission World on Board, diffusée sur tous les écrans personnels des passagers Air France.**

Tournés l'été dernier, les deux épisodes de l'émission abordent l'attractivité de la destination Blois-Chambord par son côté nature incarné par La Loire. Les voyageurs suivent le fleuve, sur deux portions en amont et en aval de Blois. Depuis le bateau, les acteurs du tourisme et de la préservation de l'écosystème de la Loire, présentent la faune et la flore ainsi que les actions de sensibilisation mises en place **pour que le fleuve garde sa richesse et que nous puissions tous en profiter.**

A bord de la toue, la vision de la destination Blois-Chambord n'est plus la même. Les mariniers de Loire affirment la position dominante du fleuve, **colonne vertébrale autour de laquelle le patrimoine et les loisirs de vos prochaines vacances s'articulent et se préparent.**

Pendant la balade de Saint-Dyé-sur-Loire, Ingrid, navigatrice, rappelle que le port a connu ses plus belles années lors de la construction du château de Chambord au XVI<sup>e</sup> siècle. Le monument se situe à seulement 5km des bords du fleuve. Elle précise également que La Maison de la Loire, aujourd'hui, aide à la compréhension du fleuve à travers un parcours de visite en famille. Pour les aventuriers, une nuit sur un bateau est également possible.

Puis le bateau file jusqu'à Blois, 20km plus en aval, Alain de l'Observatoire Loire rappelle l'importance du fleuve pour la ville royale au fil des siècles. A bord, nous sommes aux premières loges de l'amphithéâtre des toits et monuments blésois. En exclusivité, le bateau s'approche des sculptures du pont Jacques Gabriel, avec en reflet les arches du pont le plus ancien de Blois. **On parle alors des oiseaux migrateurs, de l'actions de l'homme sur le fleuve et des prises de conscience plus fortes pour le préserver.**

Dans le second épisode, diffusé à partir de juillet sur toutes les lignes Air France, c'est l'aval de Blois qui est mis à l'honneur. Une descente de près de 20km bordée de paysages naturels jusqu'au village de Chaumont-sur-Loire. Stéphane, navigateur pour l'association Millière Raboton- Homme de Loire, donne rendez-vous à l'aube pour profiter des plus belles lumières de l'été. Depuis le bateau, ce petit village de carte postale épate les visiteurs, des maisons de tuffeau aux toits d'ardoises s'alignent pour border la rive gauche, un peu plus haut vers le ciel le château émerge des feuillages verdoyants. Bien connu pour son festival des jardins, le château de Chaumont-sur-Loire est également l'accompagnateur des artistes dévoués à Dame Nature. Encore une fois, **on découvre une Loire bordée de moments de détente, de lieux d'accueil et de partage de l'art de vivre ligérien.**

Pour en savoir sur des vacances en bord de Loire, l'Office de Tourisme Blois-Chambord a réalisé un site Internet dédié [www.loireconcept.com](http://www.loireconcept.com) . Vous y retrouverez également la première émission World on Board consacrées à la Loire. [voir la vidéo](#)

OFFICE DE TOURISME BLOIS CHAMBORD-VAL DE LOIRE

5 rue de la voûte 41000 BLOIS

[www.bloischambord.com](http://www.bloischambord.com) | [www.chateauxavelo.com](http://www.chateauxavelo.com) | [www.loireconcept.com](http://www.loireconcept.com)

Contact presse : Anabelle PAILLISSON, tél 02 54 90 41 46, [com@bloischambord.com](mailto:com@bloischambord.com)

Photos, vidéos et interviews sur demande.